

CĒSU ALUS
KORPORATĪVĀS SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS PĀRSKATS
2014/2015



SATURS



«CĒSU ALUS IR LIELĀKĀ
LATVIJĀ RAŽOJOŠĀ ALUS DARĪTAVA —
TAS UZLIEK ATBILDĪBU
PAR NOZARES ATTĪSTĪBU UN
ILGTSPĒJU.»



Aizvadītajā gadā Cēsu alus kļuva par lielāko Latvijā ražojošo alus darītavu – tas uzliek atbildību par nozares attīstību un ilgtspēju. Ar vislielāko atdevi darbam un arodam, ko mīlam, esam spējuši sakārtot tirgu tā, ka tieši ilgtspējīgas stratēģijas realizācija attaisno visas investīcijas. Mēs lepojamies, ka mums ir iespēja strādāt un ražot produkciju Latvijā, kas iespējams pateicoties izsvērtām investīcijām, modernām tehnoloģiskajām iekārtām un veiksmīgai jauno produktu attīstībai. Rūpes par uzņēmuma attīstību Cēsu alus izpratnē vienmēr iet kopsolī ar nepārtrauktas attīstības kultūru. Ieguldām personāla attīstībā vienlīdz kā ražošanas kapacitātes un jaudu palielināšanā. Vienlaikus augstu vērtējam kopējo nozares ilgtspēju un attīstības potenciālu – Cēsu alus sniedz nopietnu ieguldījumu nozares inovāciju attīstībā – radot jaunus produktus, iepakojumus un attīstot dažādus tehnoloģiskos risinājumus; šobrīd esam vienīgā alus darītava, kas alus brūvēšanā izmanto Latvijā audzētus miežus, tos iepērkam no pašmāju zemniekiem. Atbalstām sabiedrības izglītošanas un veselīga dzīvesveida veicināšanas projektus un iniciējam plānotas nodokļu politikas realizāciju nozarē.

Pirms gada ieviešot Cēsu alus stipendiju vēlamies atbalstīt spējīgākos Latvijas studentus, kas var sniegt intelektuālo un profesionālo pienesumu nozares attīstībā – izstrādājot pētniecisko darbu kāda nozarei aktuāla jautājuma risināšanā. Mūsu sociālā atbildība ietver arī rūpes par mūsu bijušajiem darbiniekiem – jau gadu uzņēmuma paspārnē darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kam palīdzam veidot un uzturēt sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī tas ir veids, kā paplašinot uzņēmuma ieguldījumu vietējās kopienas attīstībā, varam pateikties saviem bijušajiem kolēģiem par ieguldījumu. Arī saņemtie trešo pušu apbalvojumi un ekspertu vērtējumi apliecina Cēsu alus par stratēģijas ilgtspējību – TOP Darba devējs Vidzemē, Labākais projekts personālvadībā Latvijā, Alus nozares apbalvojums kā videi draudzīgam uzņēmumam un Cēsu alus kā viens no TOP10 Latvijas pirktākajiem zīmoliem. Šogad turpinām iesāktos projektus, kā arī radām sev jaunus izaicinājumus – efektīvizēt uzņēmuma darbības iekšējā kultūrā ieviešot Lean principus, attīstīt alus un dzērienu ražošanas nozari ar augstas pievienotās vērtības produktiem, paplašināt zaļā iepirkuma kategorijas un dalīties savās zināšanās un labajā praksē ar vietējo kopienu gan Cēsu, gan Vidzemes reģionā.

E. Sietiņšone

AS „Cēsu alus” valdes priekšsēdētāja
Eva Sietiņšone – Zatlere

CĒSU ALUS ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBA



2010

- Latvijas Darba devēju konfederācijas uzaicinājums
- Pirmais pašvērtējums
- 360 grādu darbinieku apmierinātības pētījums

2011

- Vērtību iedzīvināšanas projekts
- Darbinieku apmierinātības pētījums
- Sociālās atbildības sadaļa mājaslapā
- Labo domu tirdziņš – darbinieku brīvprātīgā darba iniciatīva

2012

- Ilgtspējas komandas izveide
- Esi Neatkarīgs! — alkohola atkarības profilakses projekts
- Koučinga metodes ieviešana
- KSA prioritātes, nozares pozīcija
- Vides monitoringa dokumentācijas ieviešana

2013

- Alus meistarklase
- Skeitparka izveide Cēsīs
- Vides audits uzņēmumā
- Klientu pētījums
- Darbinieku apmierinātības pētījums
- Mentoringa metodes ieviešana

2014

- Latvijas lielākā alus darītava
- Cēsu alus = Latvijas labums
- Darba vides uzlabošana
- Stresa un birokrātijas mazināšanas projekti
- Cēsu alus stipendijas
- Amatu misiju projekts uzņēmumā

2015

ILGTSPĒJAS KOMANDA / ATBILDĪBAS SFĒRAS

Valdes priekšsēdētāja
Eva Sietiņšone – Zatlere
 Sabiedrisko attiecību vadītāja
Agita Baltbārde
 Finanšu direktore **Dita Sloka**
 Juridiskās nodaļas vadītāja
Eva Grīviņa



KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

- Stratēģijas
- Interesešu pārstāvniecība
- Ietekmes puses
- Ekonomiskā atbildība
- Reputācija
- Nozares attīstība

STRATĒGIJA

• Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālas atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu/ departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā

• Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS „Cēsu alus” ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus

• Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība

• Uzņēmums publisko savā interneta vietnē <http://www.cesualus.lv> akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Korporatīvās sociālās atbildības pārskata formātā

• Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā

• Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interesešu pārstāvniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvošās institūcijās

• Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu „Alus meistarklase”

2014

• 2014.g. prioritātes definētas KSA pārskatā

• Nozares interesešu pārstāvniecība sekojošos jautājumos:

1. Jauniešu izglītošana par veselīgu dzīvesveidu un uzturu (BDRA projekts «Veselīgs»)

2. Sabiedrības izglītošana par alkohola lietošanas iemesliem (SKDS pētījums)

3. Depozīta sistēmas ieviešanas projekts (LADA, BDRA, LPUF)

2015

• 2015.gada Cēsu alus Korporatīvās sociālās atbildības misijas izveide

• Primārās mērķauditorijas/ietekmes puses

• Uzņēmuma misijas un vērtību integrācijas projekts Klientu servisa jaunā modelī

• Interesešu pārstāvniecība sekojošos nozares attīstības jautājumos:

1. Akcīzes nodokļa plānveida politika

2. Alus reklāmas potenciālie ierobežojumi

3. Enerģijas dzērienu tirdzniecības potenciālais aizliegums

CĒSU ALUS POZĪCIJA NOZARES ATTĪSTĪBAS JAUTĀJUMOS (INTEREŠU PĀRSTĀVNICĪBA ASOCIĀCIJU IETVAROS):

1. AKCĪZES NODOKĻA PLĀNVEIDA POLITIKA

Nozares priekšlikums plānveida akcīzes nodokļa paaugstināšanai turpmāko

3 gadu periodā, kas rezultētos alus cenu sadārdzinājumā un pieejamības samazināšanā.

2. ALUS REKLĀMAS POTENCIĀLIE IEROBEŽOJUMI

Nozares priekšlikumi alkoholi- ma apkaršanai ar akcīzes nodokļa plānveidīgu paaugstināšanu, tādejādi ietekmējot patēriņu ar cenu ā būtisku izvēles kritēriju. Nozares priekšlikums neierobežot alus reklāmu TV, ar pētījumu un ārvalstu pieredzes piemēriem argumentējot reklāmas ietekmes mazsvarīgumu uz alus patēriņu, iepretim reklāmas ietekmi uz zīmolu vērtības veidošanu. Nozares paustais atbalsts VM iecerei atjaunot Veselības mācību skolās, apliecinot izglītošanas nozīmi atbildīgas nākotnes sabiedrības veidošanā.

3. ENERĢIJAS DZĒRIENU TIRDZNICĪBAS POTENCIĀLAIS AIZLIEGUMS

Nozares iesaistīšanās vienas produk- tu kategorijas nediskriminējošas likumdošanas veidošanā, argumentējot ar zinātniskiem un pasaules veselības organizāciju veiktiem pētījumiem par enerģijas dzērienu nekaitīgumu. Ārvalstu pieredzes neveiksmīgie piemēri enerģijas dzērienu ierobežošanas mēģinājumos.

SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS PRIORITĀTES 2014

IETEKMES PUSES & ILGTSPĒJAS JOMAS:

• Darbinieki (Darbs ar apmierinātības pētījuma rezultātiem, Darbinieku meistarklase, Rokasgrāmata, iekšējās avīzes u.c. info kanālu pilnveidošanas projekts, Apmācību projekti)

• Klienti (Darbs ar Klientu pētījuma

rezultātiem, Klientu diena)

• Piegādātāji (Logistikas piegādātāju apmācības programma)

• Vietējā kopiena (Pensionāru klubs, ieguldījuma Cēsu novada profesionālā sporta attīstībā, pilsētas labiekārtošanas projekti)

• Valsts institūcijas (sadarbība nozares attīstības un interesešu pārstāvniecības jautājumos).

SOCIĀLĀS ATBILDĪBAS PRIORITĀTES 2015

MISIJA: CA ir sociāli atbildīgs uzņēmums, kas rūpējas, lai max visos projektos būtu ilgtspējīgi mērķi

IETEKMES PUSES & ILGTSPĒJAS JOMAS:

• Jaunieši (izglītot) – projekti «Esi Neatkarīgs» un «Veselīgs. Tu. Uzturs. Dzīvesveids.»

• Darbinieki (rūpēties, attīstīt) – «Izcilas rīcības» modelis, darbinieku apmierinātības pētījums, iekšējo apmācību attīstība,

• LEAN ieviešanas iekšējā kultūrā

• Nozare (veidot un bagātināt alus kultūru, inovācijas) - pētījums par nozares attīstību Latvijā, Cēsu alus stipendijas, dalīšanās ar zināšanām uzņēmuma speciālistu līmenī, CSR ideju tirgus

• Cēsis (atbalstīt, veidot) – profesionālās arodskolas programmas izveide – Cēsu alus speciālistu iekļaušana skolas padomē, konkurss «Cēsniņš» jaunā formātā ar vietējās kopienas iesaisti

• Alus baudītāji (kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību) – Brūža alus sērija, Cēsu Premium līnijas zīmols, jauns digitālais resurss alus baudītājiem

• Vide (gudra saimniekošana) – Cēsu alus vides aspektu dokumentācija

STRATĒGIJA

- Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga - AS "Cēsu alus" atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvērsas par tradīcijām. Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos
- Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos
- Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta — Cēsu pilsēta un novads
- Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu „Esi Neatkarīgs!” Latvijas vidusskolās, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu „Alus meistarklase”
- Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram “Saules taka”, kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm
- Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti

IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ 2014

- 2014.g. sponsorēšanas stratēģijas izveide
- Atbalsts Cēsu novada profesionālā sporta attīstībai - Latvijas Florbola čempionu komandas “Cēsu alus/Lekrins” ģenerālsponsors
- Sociālo investīciju mērķu definēšana
- Alus kultūras veicināšanas pasākumi — ar sabiedrību izglītojošu raksturu — Alus meistarklase

IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ 2015

- 2015.g. sponsorēšanas stratēģija
- Atbalsts Cēsu novada profesionālās izglītības izveidei un attīstībai
- Sociālā investīcija — konkurss Cēsnieks — ar vietējās kopienas iesaisti
- Cēsu alus Pensionāru kluba attīstība
- Vieslekcijas - dalīšanās zināšanās
- Cēsu alus stipendijas nozarei būtiskās jomās studējošiem



PRIORITĀRI ATBALSTĀMĀS JOMAS 2015

• ATBILSTĪBA UZŅĒMUMA VĒRTĪBĀM

Cēsu alus sponsorēšanas un atbalsta projekti pamatos iemieso vērtības, kas saskan ar mūsu uzņēmumu raksturojošām iezīmēm: dinamika, aizrautība, kvalitāte, inovācijas.

• ILGLAICĪGUMS UN KVALITĀTE

Cēsu alus atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvērsas par tradīcijām. Vienlīdz būtiska ir arī projekta vērtība un izpildījuma līmenis.

• POZITĪVAS SAJŪTAS

Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

• KULTŪRA UN IZKLAIDE

• SPORTS

• ATBALSTS VIETĒJAI KOPIENAI

• SOCIĀLĀS INVESTĪCIJAS UN LABARĪBA

• IEGULDĪJUMS NOZARES ATTĪSTĪBĀ



STRATĒGIJA

- Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam
- Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem
- Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafejnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafejnīcas, restorāni, viesnīcas)

- Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegātājkompanijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm
- Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC for Food Safety certificate) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, trīs reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls - Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti
- Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādejādi optimizējot gan laika, gan finanšu resursus atbilstošā piegādes procesa nodrošināšanai
- Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem)
- Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un pa reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

2014

- Darbs ar Klientu pētījuma rezultātiem – uzlabojumi servīsā
- Klientu diena – ikgadējs pasākums
- Zaļais iepirkums (samazināts svars skārdeņu vāciņiem, samazināts svars PET pudeļu korķiem un pudelēm)
- Galvenie izejvielu piegādātāji - regulārs to izvērtēšanas projekts (atgriezeniskā saite piegādātājiem, par atbilstību Cēsu alus KSA uzstādījumiem, to izglītošana)

- Klientu un piegādātāju izglītošanas programma un regulārs audits
- Izcilas piegādes servisa principu izstrāde
- Zaļais iepirkums alus servēšanas tehnoloģiju kategorijā – ieviestas alus dzesēšanas/liešanas iekārtas ar dabai draudzīgu gāzes komponenti un 20% samazinātu elektronenerģijas patēriņu
- Klientu apkalpošanas un tirgus monitoringa digitālās sistēmas ieviešana
- Produkcijas atlikumu kontroles sistēmas pilnveidošana efektīvākai produktu aprites organizācijai
- Birokrātijas mazināšanas projekts klientu apkalpošanas servisa efektivizācijai – digitāla dokumentu aprīte
- LEAN principu ieviešana pasūtījumu pieņemšanas, apstrādes un piegādes jomā
- Telefonijas (800 līnijas) servisa uzlabošana efektīvākai klientu apkalpošanai

2015

- Klientu diena/izglītojoša meistarklase
- HoReCa klientu izglītošanas programma
- Loģistikas piegādātāju apmācību programmas realizācija – izcila piegāde servisa īstenošanai
- Pēc izstrādātā plāna veicamie piegādātāju auditi par kuriem informē visas grupas
- Zaļais iepirkums produktu sekundārajā iepakojumā
- Resursu optimizācijas projekts produktu iepakojumu dizainā
- Vienotas sistēmas izveide – regulāra klientu informēšana par katru jauno produktu, nosūtot kvalitātes deklarāciju un informatīvo materiālu
- Klientu apkalpošanas servisa digitalizācija HoReCa sektorā (iekārtu apkopes elektroniska vadība un uzraudzība)

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA PRODUKTU ATTĪSTĪBĀ

- Atbildīgs mārketingš
- Kvalitāte
- Latvijas izejvielu izmantošana alus brūvēšanā

STRATĒGIJA

• Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfela attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus

• Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja „Ideju kastītē” ielikt savu produkta ideju

• Cēsu alus iesaista arī alus baudītājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com

• Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, 2013.gadā tā bija Cēsu Premium kampaņa „Par Dziesmu/Par Deju”, kā ietvaros tika izveidots Cēsu prēmijas fonds, atbalstot Latvijas Dziesmu un Deju kultūras attīstību

• Atbildīgs mārketingš ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu nevērsot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to

• Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ievieša kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā

2014

• BRC pasaules līmeņa kvalitātes sertifikāts – veiksmīga ikgadējā pārsertifikācija

• Ikgadēja kampaņa Cēsu alus vadošajam zīmolam – Cēsu Premium «Alus Tavai pilsētai» ar mērķi veicināt alus kultūru saistībā ar kādu no sabiedrības vienojošiem kultūrvēsturiskiem elementiem

• Projekts «Veselīgs. Uzturs. Dzīvesveids.Tu» jauniešu izglītošana par veselīgu dzīvesveidu sadarbībā ar VM un IzM

• Latvijas miežu izmantošana alus ražošanā
• Lēnalus – jaunas alus šķirnes izveidošana un ieviešana Latvijas alus darīšanas kultūrā

2015

• Jauna Cēsu alus interneta resursa izveide, ar paplašinātām iespējām produktu un alus brūvēšanas izglītošanā

• Jauna alus zīmola «Brūža» izveide – Cēsu alus galvenā alus meistara Māra Gramberga izveidota alus sērija, iekļaujot tajā dažādas Latvijas alus baudītāju iecienītas šķirnes

• Cēsu Premium Weissbier – pasaulē populārā kviešu alus ieviešana Latvijas alus tirgū. Sabiedrības iepazīstināšana ar kviešu alus servēšanas rituāliem un tradīcijām

• Latvijas simbolikas izmantošana uz iepakojuma, atvieglojot patērētājiem Latvijā ražotu produktu izvēli un atpazīšanu

• Iesaistīšanās sabiedrības informatīvā kustībā "Latvijas labums"

• Pasaules līmeņa kvalitātes sertifikāta BRC augstākā 7.līmeņa pārsertifikācija

• Latvijas miežu izmantošanas paplašināšana alus brūvēšanā (galvenie piegādātāji Latvijā vienīgā iesalnīca "Latraps" un kompānija "Dobele Dzirnavnieks", kas iepērk miežus no Latvijas zemniekiem)

PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

- Personāla attīstība
- Sociālais dialogs

STRATĒGIJA

• Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus

• Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir „Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!”, saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēts gan personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs

• Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību

• Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir grupas līmeņa projekts

• Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku Ikgadējās attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai

• Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku

individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus

• Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlēties koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentoringš, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jaunajiem vadītājiem, darbiniekiem

• Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts „Darbinieku meistarklase”, kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012.gada rudens.

• Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir „Izcila darbinieka rokasgrāmata”, ko kopš 2012.gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki

• Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze „Iesaliņš” un kopš 2013.gada arī Olvi grupas iekšējā avīze „My Olvi”

• Uzņēmumā jau ilggadēji darbojas arodbiedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilggadēji uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem

• 2014.gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikantu piesaistes projekts. Tādejādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības

pilnveidē nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros

- Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu

2014

• Individuālās attīstības pārrunas - Jauna sistēma «Izcilas rīcības» modelis

• Darbinieku meistarklase un rokasgrāmata
• Darbinieku apmierinātības pētījums
• Kouchings, Mentorings — personāla attīstības metodes

• Jauns koplīgums ar arodbiedrību
• Izveidots un ieviests aprūpētais darba uzteikums

• Apmācības – saskaņā ar individuālajiem un komandu attīstības mērķiem

• Praktikantu piesaistes projekts
• Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos

• LEAN ieviešana uzņēmuma iekšējā kultūrā
• Pārdošanas treniņi tirdzniecības komandai
• OLVI grupas līmeņa projekti:

*My OLVI avīze * OLVI akadēmija Latvijā

• Inovācijas personāla atlasē – panelintervijas
• Birokrātijas mazināšanas projekts (atskaīšu digitalizācija)

2015

1. NEPĀRTRAUKTAS ATTĪSTĪBAS KULTŪRAS VEICINĀŠANAS PROJEKTI:

• Kouchings, Mentorings
• Darbinieku apmierinātības pētījums
• Darbinieku meistarklase
• Darbinieku rokasgrāmata 2015/2016

• Individuālās attīstības pārrunas - Jauna sistēma «Izcilas rīcības» modelis, IT risinājums

- Amatu misiju vizualizēšanas projekts
- LEAN projekti dažādās struktūrvienībās. (loģistika, pārdošana u.c)

2. ILGTSPĒJAS PROJEKTI SABIEDRĪBAI:

- Praktikanu piesaistes projekts
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos
- Aprūpētais darba uzteikums

3. GALVENĀS APMĀCĪBAS:

- Uzņēmuma stratēģiskās kartes izveidošana
- Lean stratēģija — domāšanas veicināšana ražošanas vadības un vadošo speciālistu komandās.
- Pārdošanas kompetenču treniņa izstrāde spēles veidā tirdzniecības komandai
- Individuālas apmācības saskaņā ar mērķiem
- Mērķis uzlabot savstarpējo komunikāciju un sadarbību, paaugstinot vadītāju zināšanas par emocionālo inteligenci
- Atklātība caur atgriezeniskās saites sniegšanu / saņemšanu

4. PERSONĀLA NODAĻAS ATTĪSTĪBAS PROJEKTI:

- E- apmācību sistēmas izveidošana, kas nodrošina zināšanu ilglaicīgumu un standartizēšanu
- Inovācijas personāla atlasē — atlases standarts TOP 5 mainīgajiem amatiem, video sludinājumi utml.
- Darba laika uzskaites sistēmas optimizēšanas projekts

5. STARPTAUTISKIE OLVI GRUPAS PROJEKTI:

- My OLVI avīze
- OLVI akadēmija

DARBA DROŠĪBA

- Drošība
- Aizsardzība
- Veselīgs dzīvesveids

2014

- Darba aizsardzības dokumentācijas atbilstības audits
- Atzinība darba aizsardzības labās prakses konkursā «Zelta ķiverē»
- Ieviesti auditi ražošanas un loģistikas daļu darba drošības jautājumu uzlabošanai 1 x mēnesī
- Izglītojošie projekti darba aizsardzībā:
 - Pirmās palīdzības apmācības
 - Evakuācijas apmācības ugunsgrēka gadījumā
 - Iepazīstināšana ar Darba vides risku novērtēšanas rezultātiem un apmācība par preventīvajiem pasākumiem

2015

- 1. UGUNSDROŠĪBA
 - Ugunsdrošības audits
 - Evakuācijas plānu pārstrādāšana
 - Ugunsdrošības pasākumi – teorētiskās un praktiskās (evakuācijas) apmācības (ražošana, loģistika)

2. DROŠĪBAS UN LABSAJŪTAS UZLABOŠANAS PROJEKTI

- Piedalīšanās konkursā «Zelta ķivere» (paklupšana, aizķeršanās, paslīdēšana u.c)
- Darba aizsardzības dienas atzīmēšana aprīlī
- Esošo individuālās aizsardzības līdzekļu audits (atstarotāji)
- Smēķētavas ierīkošana
- Autobusu kustības nodrošināšana darbiniekiem gar AS «Cēsu alus»
- Stikla smalcinātāja uzstādīšana, apmācības, darbinieku drošības uzlabošana.

3. VESELĪGĀ DZĪVESVEIDA VEICINĀŠANA

- Riteņu novietnes izveidošana
- Dalība Rīgas Maratonā

RŪPES PAR VIDĪ

- Vides audits & monitorings
- Energoefektivitāte

STRATĒGIJA

- AS „Cēsu alus” vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā
- Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās
- Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta, un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkri-

tumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās

- Lai apzinātu iespējamus vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, 2013.gadā Cēsu alus ražotnē tika īstenoti divi apjomīgi projekti – neatkarīgs Vides aspektu audits un grupas līmeņa Risku novērtēšanas projekts. Abu realizēto projektu ietvaros izstrādāti ieteikumi un priekšlikumi, kas izvērtēti un tiks iekļauti investīciju un attīstības plānos realizācijai turpmāko gadu laikā
- Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā
- Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski integrējot to tehnoloģiju attīstības & investīciju projektos
- Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādejādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju
- Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsīs jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām)

2014

- Risku novērtēšanas projekts – priekšlikumu izvērtējums un īstenošana.
- Vides audita rezultātu ieteikumu iekļaušana investīciju projektos
- Apkārt esošo uzņēmumu ietekmes uz vidi un uz AS «Cēsu alus» novērtējums
- Esošās zibens aizsardzības sistēmas sakārtošana un uzlabošana
- Ieguldījums vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā
- Zaļais iepirkums (divu produktu iepakojumu veidiem) – produktu dzīvescikla posmu ietekme uz vidi, izvērtējums, mērķi nākamajam periodam

2015

- 1. VIDES PĀRVALDĪBAS VĪZIJAS, MĒRĶU IZVEIDOŠANA LĪDZ 2020. GADAM:
 - ISO 14001 standarta apgūšana, sertifikāta iegūšana
- Cēsu alus Darba vides aspekti — dokumentācijas atjaunošana
- Vides audita veikšana, rezultātu ieteikumu iekļaušana investīciju projektos
- B kategorijas ieteikumu iekļaušana investīciju plānos
- 2. APKĀRT ESOŠO UZŅĒMUMU IETEKMES UZ VIDĪ UN UZ AS «CĒSU ALUS» NOVĒRTĒJUMS.
- 3. ESOŠĀS ZIBENS AIZSARDZĪBAS SISTĒMAS SAKĀRTOŠANA UN UZLABOŠANA

CĒSU ALUS NOVĒRTĒJUMI UN SASNIEGUMI 2014.GADĀ

ILGTSPĒJAS INDEKSS – ZELTA LĪMENIS



SOCIĀLI ATBILDĪGĀKAIS DARBA DEVĒJS VIDZEMĒ – LLDK



Latvijas Darba devēju konfederācija

SADARBĪBAS PARTNERIS – LBAS



CREFOCERT – AUGSTAS MAKSĀTSPĒJAS CERTIFIKĀTS



BRC CERTIFIKĀTS



CĒSU ALUS VADĪTĀJA – FORBES BIZNESA VADĪTĀJU TOP10

Latvijas izdevums
Forbes

CĒSU ALUS VADĪTĀJA – VEIKSMĪGĀKĀ UZŅĒMUMA VADĪTĀJA - SIEVIETE 2014



Sabiedrības integrācijas fonds

TOP DARBA DEVĒJS NR.1. VIDZEMĒ



LATVIJAS ALUS GADA BALVAS 2014

APBALVOJUMI:

- LIELĀKAIS KĀPUMS ALUS EKSPORTA TIRGŪ
- VIDEI DRAUDZĪGĀKAIS RAŽOŠANAS UZŅĒMUMS
- ORIĢINĀLĀKĀ ALUS GLĀZE



"GADA PROJEKTU BALVA 2013" PAR PROJEKTA "KOPĪGI CEĻĀ UZ MĒRĶI" REALIZĀCIJU



ATZINĪBA PAR STRESA MAZINĀŠANAS PROJEKTIEM LABĀS PRAKSES DARBA AIZSARDZĪBĀ PROJEKTĀ "ZELTA KĪVERE 2014"



GADA PRECE – CĒSU PREMIUM PINTES SKĀRDENĒ



Latvijas Tirgotāju asociācija

CĒSU ALUS ZĪMOLS – FORBES LATVIJAS PIRKTĀKO ZĪMOLU TOP10

Latvijas izdevums
Forbes

KOMUNIKĀCIJA

Lai informētu sabiedrību un uzņēmuma ietekmes puses par uzņēmuma korporatīvās sociālās atbildības stratēģiju un īstenotajām aktivitātēm, regulāri veidojam komunikāciju dažādos komunikācijas kanālos, lai sasniegtu noteiktas mērķauditorijas.

Uzņēmuma vadības un vadošo speciālistu dalība pasākumos:

- CSR Ideju tirgus
- Forums "Latvija: Ilgt-spēja?"
- Seminārs "Kā pateikt, lai darbinieks sadzird?"

Informācija par uzņēmuma sasniegumiem, aktivitātēm, apbalvojumiem un īstenotajiem projektiem, uzņēmuma vērtējumi dažādos topos un rangos, nozares komentāri, produktu attīstības informācija

MASU MEDIJI

3 reizes gadā – visiem uzņēmuma darbiniekiem

IEKŠĒJĀ UZŅĒMUMA AVĪZE IESALINĒŠ

KONFERENCES

3 reizes gadā – visiem uzņēmuma klientiem

KLIENTU AVĪZE

Informācija par uzņēmuma sasniegumiem, aktivitātēm. Sabiedrības iesaistīšanas kampaņas

SOCIĀLIE TĪKLI



Sekojet Cēsu alus jaunumiem sociālajos tīklos:



www.draugiem.lv/Cesualus



www.facebook.com/Cesualus



www.twitter.com/Cesualus



www.instagram.com/Cesualus