

Cēsu alus Sociālās atbildības pārskats



2017
/
2018

Saturs

4.^{lpp}

Cēsu alus ilgtspējas attīstība

12.^{lpp}

Ieguldījums sabiedrībā

18.^{lpp}

Sociālā atbildība produktu attīstībā

6.^{lpp}

Cēsu alus ilgtspējas komanda / atbildības sfēras

14.^{lpp}

Darbs ar klientiem un piegādātājiem

20.^{lpp}

Personāla attīstība

7.^{lpp}

Cēsu alus ilgtspējas mērķi

16.^{lpp}

Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

23.^{lpp}

Darba drošība

8.^{lpp}

Korporatīvā pārvaldība

17.^{lpp}

Novērtējumi, sasniegumi 2017. gadā

24.^{lpp}

Rūpes par vidi

Cēsu alus Ilgspējas attīstība



2010

Latvijas
Darba devēju
konfederācijas
uzaicinājums

Pirmais
pašvērtējums

360 grādu
darbinieku
apmierinātības
pētījums

2011

Vērtību
iedzīvināšanas
projekts

Darbinieku
apmierinātības
pētījums

Sociālās atbildības
sadaļa mājas lapā

Labo domu
tirdziņš –
darbinieku
brīvprātīgā darba
iniciatīva

2012

Ilgspējas
komandas izveide

Esi Neatkarīgs! –
alkohola atkarības
profilakses projekts

Koučinga metodes
ieviešana

KSA prioritātes,
nozares pozīcija

Vides monitoringa
dokumentācijas
ieviešana



2013

Alus meistarklase

Skeitparks
izveide Cēsīs

Vides audits
uzņēmumā

Klientu pētījums

Darbinieku
apmierinātības
pētījums

Mentoringa
metodes ieviešana

2014

Latvijas lielākā
alus darītava

Cēsu alus –
Latvijas labums

Darba vides
uzlabošana

Stresa un
birokrātijas
mazināšanas
projekti

Cēsu alus
stipendijas

Amatu misiju
projekts uzņēmumā

2015

Ilgspējas misija

Pieredzes
pārņemšana
starptautiskā
grupas Ilgtspējas
projektā

LEAN ieviešana

Birokrātijas
mazināšanas
projekti – procesu
digitalizācija

Lielākais nodokļu
maksātājs reģionā
un 2. lielākais
pārtikas nozarē

Labākā
arodorganizācija

2016

Korporatīvās
sociālās atbildības
audits visos Olvi
grupas uzņēmumos

Darbinieku
iesaistes pētījums

Zelta ķivere par
ilgtspējīga darba
mūža veicināšanu

LDDK Gada balva

Darbinieku
meistarklase
(pārmaiņu vadība,
LEAN, emocionālā
inteliģence)

2017

Sasniegts augstākais
novērtējums
Ilgspējas indeksā –
Platīna kategorija

Ilgspējas mērķu
uzstādīšana

Sociālās atbildības
apmācības Olvi
grupas līmenī

Energoefektivitātes
pārvaldības standarts
ISO 50001

Projekts Iespējamā
misija

KPI datu apkopošana
Olvi grupas Sociālās
atbildības pārskatam

Cēsu alus Ilgtspējas komanda / atbildības sfēras

RŪPES PAR VIDĪ

Darba aizsardzības un vides speciāliste
Kristīne Kursīte

Ražošanas un tehniskās daļas vadītājs
Māris Strazds

KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

Valdes priekšsēdētāja
Eva Sietiņšone

Finanšu, IT un loģistikas daļas vadītāja
Dita Sloka

Juridiskās nodaļas vadītāja
Eva Grīviņa

Komunikāciju vadītāja
Agita Kārklīņa

IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ

Komunikāciju vadītāja
Agita Kārklīņa

Mārketinga vadītāja
Maija Vikmane

DARBA DROŠĪBA

Personāla nodaļas vadītāja
Daiga Ozoliņa

Darba aizsardzības un vides speciāliste
Kristīne Kursīte

PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

Personāla nodaļas vadītāja
Daiga Ozoliņa

Personāla projektu vadītāja
Liene Cvetkova

Arodbiedrības vadītāja
Laila Ābola

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA PRODUKTU ATTĪSTĪBĀ

Mārketinga vadītāja
Maija Vikmane

Kvalitātes vadītāja
Ineta Jonase

DARBS AR KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM

Pārdošanas un mārketinga direktors
Gustavs Zatlers

Iepirkumu vadītāja
Kristīne Bišere

Kvalitātes vadītāja
Ineta Jonase

KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.

RŪPES PAR VIDĪ

Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtējo vidi ilgtermiņā.

Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.

DARBA DROŠĪBA

Cēsu alus mērķis ir „0” nelaiemes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.

PERSONĀLA ATTĪSTĪBA

Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.

Mēs cienām un ievērojam darba un cilvēktiesības.

SOCIĀLĀ ATBILDĪBA PRODUKTU ATTĪSTĪBĀ

Cēsu alus veido un attīsta alus kultūru Latvijā.

Vienlaikus mūsu mērķis ir rūpēties par sociāli atbildīgu un mērenu alus patēriņu.

IEGULDĪJUMS SABIEDRĪBĀ

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt un sniegt pozitīvu ieguldījumu sabiedrībā un apkārtņē, kurā mēs darbojamies.

DARBS AR KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM

Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.

Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.

Cēsu alus ilgtspējas mērķi

Korporatīvā pārvaldība



” **CĒSU ALUS RŪPĒJAS,
LAI KATRS LĒMUMS UN
DARBĪBA UZŅĒMUMĀ BŪTU
SOCIĀLI ATBILDĪGA
UN ILGTSPĒJĪGA.** ”

STRATĒGIJAS
INTEREŠU PĀRSTĀVNICĪBA
IETEKMES PUSES
EKONOMISKĀ ATBILDĪBA
REPUTĀCIJA
NOZARES ATTĪSTĪBA

STRATĒGIJA

Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā.

Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS „Cēsu alus” ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus.

Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība.

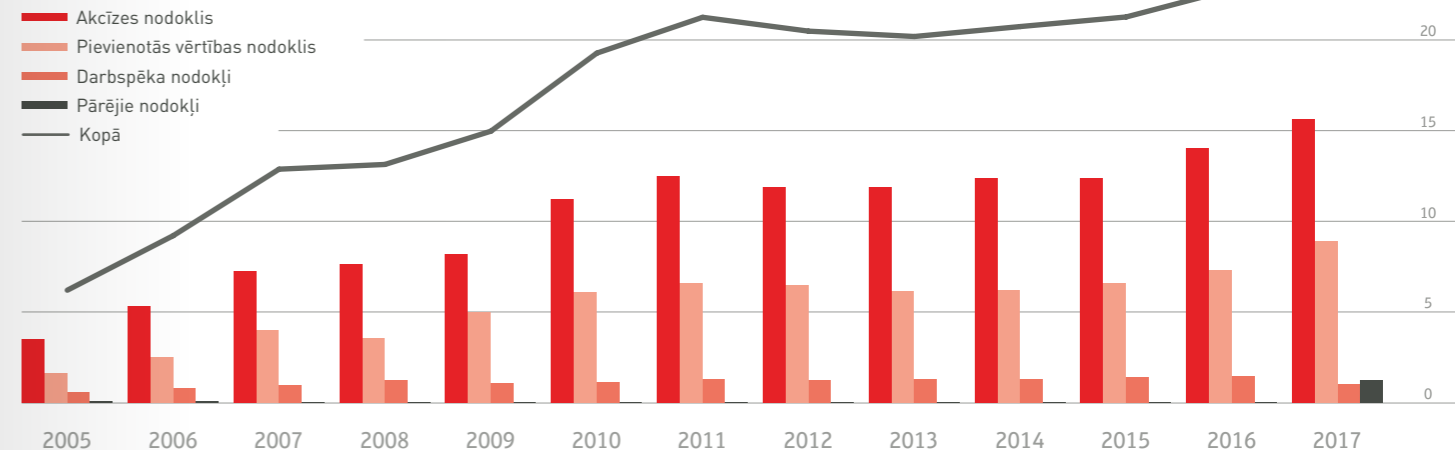
Uzņēmums publisko savas interneta vietnes www.cesualus.lv sadaļā Sociālā atbildība akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Sociālās atbildības pārskata formātā.

Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā.

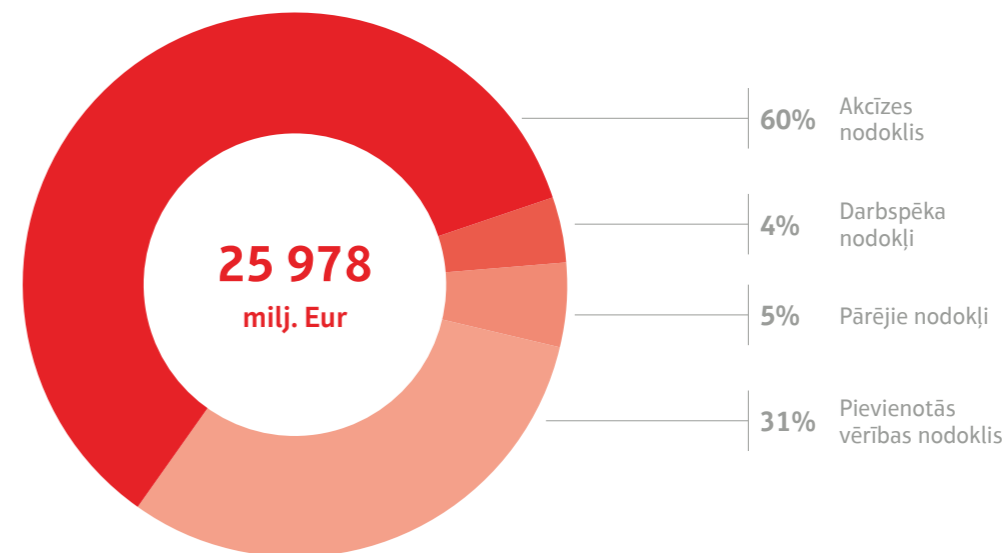
Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interešu pārstāvniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvošās institūcijās.

Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu „Alus meistarklase”.

CĒSU ALUS SAMAKSĀTIE NODOKĻI, MILJ. EIRO



CĒSU ALUS SAMAKSĀTIE NODOKĻI 2017. GADĀ



Olvi grupas Sociālās atbildības projekts ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas saskaņā ar EK Direktīvu 2014/95/ES. Grupas līmenī organizētas apmācības par sociālo atbildību, definēta Olvi grupas sociālās atbildības stratēģija, izstrādās dažādas politikas, kā arī izveidota Olvi grupas Sociālās atbildības rokasgrāmata. Veikta regulāra datu un mērījumu apkopošana par 2017.gadu.

Olvi grupā 2017. gadā izstrādātas un apstiprinātas politikas:

- Rīcības kodekss.
- Rīcības kodekss piegādātājiem un partneriem.
- Krāpniecības novēršanas politika.
- Personāla vadības politika.
- Darba aizsardzības politika.
- Iepirkumu politika.
- Komunikācijas politika.
- Vides politika.
- Produktu politika.

Cēsu alus ilgtspējas mērķu definēšana.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā – „labās prakses” piemēru modelis (dalīšanās pieredzē par konkrētu projektu realizāciju ar Latvijas mazo un lielo uzņēmumu asociācijām, kā arī valsts pārvaldes institūciju pārstāvēniecībām un iestādēm).

Sabiedrības un citu saistošo ietekmes pušu informēšana par Cēsu alus aktivitātēm sociālās atbildības jomā.

Digitalizācijas projekti uzņēmumā, ar mērķi mazināt birokrātiju.

IETEKMES PUSES & ILGTSPĒJAS JOMAS:

Jaunieši – alkohola atkarības profilakses izglītojošā projekta „Esi Neatkarīgs” komunikācijas platformas veidošana sociālajos medijos, kampaņa ar populāru jauniešu iesaistīšanos.

Darbinieki – darbs ar darbinieku iesaistes pētījuma rezultātiem. Attīstības virziena prioritāte: ikdienas darba uzlabošana. Birokrātijas mazināšanas projekti.

Nozare (veidot un bagātināt alus kultūru, inovācijas) – Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos, vieslekcijas (dalīšanās ar zināšanām).

Cēsis – atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai, Cēsu alus ir Cēsu 811 gades svinību atbalstītājs, konkurss Cēsnieks, Pensionāru kluba aktivitātes.

Alus baudītāji – kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību – Senlatvju alus sērija, bezalkoholiskais alus Cēsu Premium 0%.

Valsts ekonomika – Cēsu alus ir lielākais Latvijas alus ražotājs un lielākais nodokļu maksātājs vidējo nodokļu maksātāju grupā Vidzemes reģionā.

Klienti/sadarbības partneri – izglītojoša rakstura klientu pasākumi. HoReCa sektora pētījums.

Latvijas uzņēmumi un valsts iestādes – dalīšanās ar „labās prakses” piemēriem.

PRIORITĀTES

Olvi grupas Sociālās atbildības projekts – izstrādāto Olvi grupas politiku tulkošana latviešu valodā; datu un mērījumu apkopošana par 2018.gadu. E-apmācību izveide un darbinieku apmācība par sociālo atbildību Olvi grupā. Publicēts Olvi grupas Sociālās atbildības pārskats.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā – „labās prakses” piemēru modelis.

Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros klātienē pasākumi reģionos, aicinot piedalīties 8.–12.klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

Interesu pārstāvēniecība sekojošos nozares attīstības jautājumos:

1. Akcīzes nodokļa plānveida politika.
2. Viena alkoholisko dzērienu iepakojuma veida nediskriminēšana.
3. Depozīta sistēmas ieviešana.

Digitalizācijas projektu turpināšana uzņēmumā ar mērķi mazināt birokrātiju.

Jaunieši (izglītot) – Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros klātienē pasākumi reģionos, aicinot piedalīties 8.–12.klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

Darbinieki (rūpēties, attīstīt) – ikdienas darba uzlabošana. Birokrātijas mazināšanas projekti. Socionikas apmācības.

Nozare (veidot un bagātināt alus kultūru, inovācijas) – Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos, vieslekcijas (dalīšanās ar zināšanām), 3D video tūre pa Cēsu alus darītavu.

Cēsis (atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai) – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, konkurss Cēsnieks, Disku golfa parka izveide.

Alus baudītāji (kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību) – Cēsu Premium Limited Edition veļtīts Latvijas simtgadei, jauna tumšā alus šķirne Cēsu Premium Bohemian, bezalkoholisko dzērienu klāsta paplašināšana.

Valsts ekonomika – Cēsu alus ir lielākais Latvijas alus ražotājs un viens no lielākajiem nodokļu maksātājiem.

Klienti/sadarbības partneri – izglītojoša rakstura klientu pasākumi. Logistikas partneru – autovadītāju – apmācības par izcila klientu servisa nodrošināšanu.

Latvijas uzņēmumi un valsts iestādes – dalīšanās ar „labās prakses” piemēriem.

Ieguldījums sabiedrībā



” **CĒSU ALUS MĒRKIS IR ATBALSTĪT UN SNIEGT POZITĪVU IEGULDĪJUMU SABIEDRĪBĀ UN APKĀRTNĒ, KURĀ MĒS DARBOJAMIES.** ”

IEGULDĪJUMS VIETĒJĀ KOPIENĀ
SOCIĀLĀS INVESTĪCIJAS
SPONSORĒŠANA

STRATĒGIJA

Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS „Cēsu alus” atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvērsas par tradīcijām. Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos.

Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta – Cēsu pilsēta un novads.

Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu „Esi Neatkarīgs!” jauniešiem, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu „Alus meistarklase”.

Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta, sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram „Saules taka”, kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm.

Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti.

Labdarības un atbalsta stratēģija 2017. gadam – informācija publicēta www.cesualus.lv.

Projekta „Esi Neatkarīgs” digitālā formāta izveide un ieviešana visā Latvijas teritorijā, aptverot gan jauniešu auditoriju, gan vietējās kopienas Latvijas reģionos.

Cēsnieks – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.

Cēsu pilsētas svētku atbalsts, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

Cēsu dienas centra „Saules taka” ilggadējs atbalsts – pasākumu organizācija bērniem no riska ģimenēm (Rīgas Motormuzeja un kino apmeklējums), atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

Cēsu alus Pensionāru kluba attīstība.

Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos.

Cēsu alus darbinieku brīvprātīga labdarības akcija – sarūpējot dāvanas 16 maznodrošinātām ģimenēm Cēsīs.

Filmas „Dvēseļu putenis” finansiāls atbalsts 40 000 EUR apmērā.



Cēsu alus labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri 2017. gadā

44 981 litri

Labdarības un atbalsta stratēģija 2018.gadam – informācija publicēta www.cesualus.lv.

Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros klātienē pasākumi reģionos, aicinot piedalīties 8.-12.klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

Cēsu pilsētas svētku atbalsts – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

Cēsu dienas centra „Saules taka” ilggadējs atbalsts – pasākumu organizācija bērniem no riska ģimenēm, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

Cēsnieks – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.

Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos.

Atbalsts Disku golfa parka ierīkošanai Cēsīs.



100 skolēni

izglītoti Esi Neatkarīgs! pasākumā Cēsīs

2017

2018

Darbs ar klientiem un piegādātājiem



„**CĒSU ALUS MĒRĶIS IR BŪT UZTICAMAM, DROŠAM UN STABILAM PARTNERIM MŪSU KLIENTIEM UN PIEGĀDĀTĀJIEM ILGTERMIŅĀ. MĒS ATBILDĪGI RADĀM AUGSTAS KVALITĀTES PRODUKTUS UN IZVĒLAMIES VISLABĀKĀS IZEJVIELAS UN MATERIĀLUS, KO MUMS PIEGĀDĀ UZTICAMI UN DROŠI SADARBĪBAS PARTNERI.**”

SADARBĪBA

PĒTĪJUMI

DARBS AR SŪDZĪBĀM

ZAĻAIS IEPIRKUMS

STRATĒGIJA

Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam.

Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafejnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafejnīcas, restorāni, viesnīcas).

Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegādātājkompanijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm.

Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC for Food Safety Certificate) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, divas reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti.

Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādējādi optimizējot gan laiku, gan finanšu resursus atbilstošāka piegādes procesa nodrošināšanai.

Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem).

Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC Global Standard Food Safety 7. versija. A līmeņa (augstākais) novērtējums sertifikācijā.

Darbs ar klientiem tiek pilnveidots, lielāku lomu pievēršot pakalpojumu sniedzējiem, kas izrietēja pēc to novērtēšanas (klientu anketām).

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – tiek veikts risku invertējums uz autentiskumu izejmateriālu piegādātājiem. To realizē veicot auditus, anketēšanu un pieprasot veikt izsekojamību līdz piegātāju izejmateriāliem.

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – ieviests digitāls risinājums auditu pārskatiem.

Klientu aptauja – klientu viedokļa izziņāšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru, kas pierāda, ka sistēma ir efektīva un darbojas.

Laboratorijas audits ar pieaicinātu auditoru atbilstoši LVS EN ISO/IEC 17025, kas nodrošina testējamo parametru vēl lielāku ticamību klientiem un patērētājiem.

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē Starptautiski atzīts standarts BRC Global Standard Food Safety 7. versija.

Zaļais iepirkums turpinās produktu primārajā iepakojumā (PET preformu svāra samazinājums).

Zaļais iepirkums produktu iepakojuma dizainā – kartona kastes malas augstuma samazinājums no 85mm uz 65mm, tādējādi ietaupot kartona patēriņu, samazinot transportēšanai paredzēto palešu skaitu.



PET PREFORMU SVARA SAMAZINĀJUMS

no 35,7 gr
uz 32,5 gr

tādējādi ietaupot
992 000 kg

2017

2018

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums).

Ikgadējā Klientu aptauja – klientu viedokļa izziņāšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

(INTEREŠU PĀRSTĀVNICĪBA
ASOCIĀCIJU IETVAROS)

1. AKCĪZES NODOKĻA PLĀNVEIDA POLITIKA

2017. gadā pieļemtās plānveida akcīzes nodokļa paaugstināšanas 3 gadu periodam (2015–2018) izmaiņas nosargāt neizdevās un nodokļu reformas ietvaros notika vērā ņemamas, neplānotas un būtiskas izmaiņas akcīzes nodoklī nākamajiem 3 gadiem (2018–2020). Gada beigās gan budžeta ietvaros pagaidām jaunas alkohola akcīzes pieaugumu izdevās noturēt vasarā pieņemtajā līmenī. Iestāšanās par prognozējamu nodokļu politiku, aizstāvojot 2018–2020. gadam pieņemto akcīzes nodokli, paliek spēkā. Nozare turpina aizstāvēt viedokli par plānveida ekonomikas un nodokļu politikas pozitīvo ietekmi uz tautsaimniecības attīstību kopumā, kā arī aicina, saglabājot būtisku akcīzes nodokļa starpību, izmantot kaimiņvalstu radītās konkurētspējīgās priekšrocības attiecībā uz pārrobežu tirdzniecības pozitīvo ietekmi. Daļēji nesekmīgi izdodas saglabāt plānotos akcīzes nodokļa pieauguma apjomus. Tiek saglabāts kurss uz prognozējamu nodokļu politiku, aizstāvojot 2018–2020. gadam pieņemto akcīzes nodokli.

2. VIENA ALKOHOLISKO DZĒRIENU IĒPAKOJUMA VEIDA NEDISKRIMINĒŠANA

Neskatoties uz nozares stingro nostāju, 2017. gadā tika nolemts par PET iepakojuma ierobežojumiem, kas atstāj negatīvu ietekmi uz alus ražotājiem.

Intensīvs, bet bez panākumiem darbs, aizstāvojot tiesības uz līdzvērtīgas konkurences noteikumu saglabāšanu, kā arī aizstāvojot ražotāju veiktās investīcijas un iestājoties par pārdomātu un samērīgu pārejas posmu aizliegumiem, kas uzliek attiecīgo dzērienu ražotājiem nesamērīgu slogu īsā laikā pārorientēt visu ražošanu, mārketingu un tirgu.

3. DEPOZĪTA SISTĒMAS IEVIEŠANA

Nozare aicina stingri izvērtēt sistēmas ieviešanas izmaksas un ietekmi (uz tirgu kopumā un kontekstā ar potenciāliem vides ieguvumiem), jo īpaši, ja sākotnējās sistēmas ieviešanas izmaksas tiek uzliktas ražotājiem un apsaimniekotājiem, kā arī plānotā laika sistēmas ieviešanai samērīgumu.

Novērtējumi, sasniegumi 2017. gadā



Ilgtspējas indekss –
Platīna līmenis



Ilgtspējas
līderes balva
Eva Sietiņšonei par
atbildīgu, ilgtspējīgu un
stratēģisku uzņēmuma
AS „Cēsu alus” vadību



Eva Sietiņšone –
uzņēmumu vadītāju
TOP 9. vietā



Latvijas Brīvo
arodbiedrību
savienības atzinība
par ieguldījumu sociālā
dialoga attīstībā



Par videi draudzīgu
pārveidošanās
veidu veicināšanu



Latvijas Zaļāko
zīmolu tops 2017 –
straujāk zaļojošais
zīmols, 2. vieta



TOP darba devējs
Vidzemē –
apstiprina CV-ONLINE.
Gada izaugsmes
balva par lielāko
kāpumu topā



Ar Baltic Beer
Star 2017 zelta
medaļām novērtēts
Brūža ķiršu
sārtais alus un
Ulmaņlaiku kvass



Bordo karotīte
piešķirta
alus šķirnei
„Cēsu Brūža Rūgtais”



Latvijas alus gada
balva 2017
– Lielākais alus
tirdzniecības kāpums
HoReCa grupā;
– Lielākais kāpums
alus eksporta tirgū;
– Videi draudzīgākais
un sociāli atbildīgākais
ražošanas uzņēmums

Sociālā atbildība produktu attīstībā



” **CĒSU ALUS VEIDO
UN ATTĪSTA ALUS KULTŪRU LATVIJĀ.**

**VIENLAIKUS MŪSU MĒRĶIS
IR RŪPĒTIES PAR SOCIĀLI
ATBILDĪGU UN MĒRENU
ALUS PATĒRĪŅU.**”

ATBILDĪGS MĀRKETINGS

KVALITĀTE

**LATVIJAS IZEJVIELU IZMANTOŠANA
ALUS BRŪVĒŠANĀ**

STRATĒGIJA

Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus.

Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja „Ideju kastītē” ielikt savu produkta ideju.

Cēsu alus iesaista arī alus baudītājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com.

Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, Cēsu Premium kampaņa „Par Dziesmu / Par Deju”, kā ietvaros tika izveidots Cēsu prēmijas fonds, atbalstot Latvijas Dziesmu un Deju kultūras attīstību.

Atbildīgs mārketingš ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevēršot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to.

Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ievieša kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā.

Jauna alus zīmola „Senlatvju alus” izveide – par godu gaidāmajām Latvijas simtgades svinībām radītas alus šķirnes, kur garšas niansēm izvēlētas Latvijā sastopamas dabas veltes un dizainā izmantotas latviešu spēka zīmes.

Bezalkoholisko dzērienu segmenta paplašināšana, t.sk., Latvijas dzērienu tirgū piedāvājot bezalkoholisko alu Cēsu Premium 0%. Bezalkoholiskā alus popularizēšanai izveidota TV reklāma. Jauns bezalkoholisks dzēriens bērniem – Limpanietis.

Cēsu Premium Limited Edition veidots **Latvijas simtgadei** skārdeņu dizainā attēlojot Latvijas karoga krāsas. Jaunas tumšās alus šķirnes ieviešana tirgū Cēsu Premium Bohemian.

Bezalkoholisko dzērienu uzturvērtības informācijas iekļaušana uzņēmuma mājas lapā.

Kampaņa „Atbildīgais šoferītis” sadarbībā ar portālu Apollo – pirmsjāņu periodā kampaņā iesaistījās 2655 autovadītāji, kuri pauda savu apņemšanos svētku laikā nelietot alkoholu un būt atbildīgi autovadītāji.

Patērētāju viedokļa izziņošana turpmākai produktu attīstībai – fokusa grupu organizēšana, HoReCa segmenta pētījums par alus un sidra patēriņa ieradumiem.

Brīdinošo ikonu integrācija uz jaunajiem alkoholisko dzērienu iepakojumiem.

Pāreja no 2l uz 1l PET iepakojumu, saskaņā ar likumdošanas izmaiņām – alum, sidram un alkoholiskajiem kokteiļiem.

Brīdinošu ikonu integrācija alkoholisko dzērienu iepakojumu dizainā un etiķetēs, veicinot atbildīgu alkohola lietošanu (piemēram, uz skārdenēm, etiķetēm).

2016. gadā brīdinošās ikonas izvietotas uz alkoholisko dzērienu etiķetēm visiem jaunražotajiem dzērieniem un 2017.gadā tās pakāpeniski integrētas visu alkoholisko dzērienu etiķešu dizainā. Izmaksas etiķešu nomaiņā sastāda 25 000 EUR.



Sabiedrību iesaistošas kampaņas – Atbildīgais šoferītis – īstenošana, pirmsjāņu periodā aicinot autovadītājus būt atbildīgiem un paust savu apņemšanos nesēsties pie stūres alkohola reibumā.

Noteikts mērķis līdz 2020. gadam iegūt **Kvalitātes vadības sistēmas sertifikātu ISO 9001.**

2017

2018

Personāla attīstība



” CĒSU ALUS
MĒRĶIS IR IEDVESMOT
IKVIENU DARBINIEKU
IZAUGSMEI UN IZCILĪBAI.

MĒS CIENĀM UN IEVĒROJAM DARBA
UN CILVĒKTIESĪBAS.”

PERSONĀLA ATTĪSTĪBA
SOCIĀLAIS DIALOGS

STRATĒGIJA

Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir „Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!”, saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēts personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs.

Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību.

Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir grupas līmeņa projekts.

Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku līdžādā attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai.

Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus.

Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlējis koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentorings, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jaunajiem vadītājiem, darbiniekiem.

Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un

vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts „Darbinieku meistarklase”, kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.

Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir „Izcila darbinieka rokasgrāmata”, ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki.

Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze „lesaliņš” un kopš 2013. gada arī Olvi grupas iekšējā avīze „My Olvi”.

Uzņēmumā jau ilggadēji darbojas arod biedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilggadēji uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem.

2014. gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikanu piesaistes projekts. Tādējādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros.

Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu.

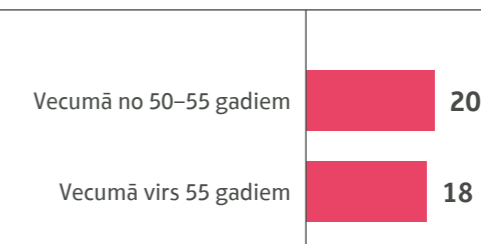
194 DARBINIEKI



DARBINIEKU VIDĒJAIS VECUMS



DARBINIEKU VECUMS VECUMĀ VIRS 50 GADIEM – 38 SENIORI



Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- LEAN dažādās nodaļās, standartu izveide un e-apmācību veidošana, pamatojoties uz tiem.

Ilgspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (mārketinga, finanses, loģistika, ražošana).
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.

Apmācību projekti

- LEAN, sociālās atbildības apmācības.
- Apzinātības apmācības, emocionālā inteliģence (EQ).
- Excel un profesionālās apmācības dažādos amatos.
- Augstskolu studiju atbalsts.
- Inovatīva un praktiska apmācību un iesaistes forma – projekts iespējamā misija – darbinieku iesaiste un apmācība tirdzniecības nodrošināšanai koncertos.

Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla vadības, algu un pašapkalpošanās IT programmas ieviešana, darbinieku apmācīšana.
- Meistarklases par darbinieku pētījuma rezultātiem, attīstības plāna izveidošana un ieviešana.

Starptautiskie projekti

- OLVI Akadēmija – sociālās atbildības apmācības grupā, 2. kārtā.
- E-apmācību sistēmas platformas izveidošana.
- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem (redakcija no Cēsu alus).
- Grupas HR stratēģijas atjaunošana.

Darba drošība



” CĒSU ALUS MĒRĶIS IR „0” NELAIMES GADĪJUMU DROŠĪBAS POLITIKA DARBĀ.

MĒS RŪPĒJAMIES PAR MŪSU DARBINIEKIEM, LAI VIŅI SVEIKI UN VESELI ATGRIEZTOS MĀJĀS.”

DROŠĪBA
AIZSARDZĪBA
VESELĪGS DZĪVESVEIDS
ILGTSPĒJĪGS DARBA MŪŽS

Ugunsdrošība

- Jauno MK noteikumu prasību ieviešana (instrukcija, UD aparātu skaits, izvietojums u.c.).
- Jauna ugunsdrošības signalizācijas paneļa uzstādīšana.
- Ugunsdrošības zonu identificēšana, to vizuāls attēlojums plānos.
- Ugunsdzēsības krānu kastu pārceļšana noliktavā (vajadzības gadījumā – maksimāli ērta piekļūšana).
- Zināšanu paaugstināšana par ugunsdrošības noteikumiem – neaizkraut ugunsdzēsības līdzekļus (aparātus, krānus, evakuācijas izejas).

Ugunsdrošība

- Evakuācijas mācības sadarbībā ar VUGD (gan ugunsdrošībā, gan civilajā aizsardzībā).
- Automātiskās uguns aizsardzības ieviešana – detektoru sistēmas ieviešana jaunajās darbnīcās, tenta noliktavā, uz rampām.
- OLVI apdrošinātāju audita uzdevumi (saskaņā ar plānu).

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Bērzu sulas pavasarī, citrons, ingvers – ziemā.
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā.
- Cēsu alus Endomondo Challenge.

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Biroja darbiniekiem – sēdoša darba veicējiem instruktāža.
- Tradīcija – ieviesta Senioru diena.
- Tradīcija – bērzu sulas pavasarī; citrons, ingvers ziemā.
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā.

Drošības un labsajūtas uzlabošana

- E-apmācības – ievadapmācība, ugunsdrošība.
- Darba apģērbu, apavu un individuālās aizsardzības līdzekļu standarta izveidošana.
- Loģistikas daļā – iekšējās apmācības noliktavas transporta vadītājiem.
- Ražošanas daļā – CO² samazināšanas pasākumi.
- Regulāru iekšējo auditu veikšana – ražošanā, loģistikā. Darbinieku iesaistīšana pieņemot lēmumu par labāko risinājumu.

Drošības un labsajūtas uzlabošana

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – „0 nelaimes gadījumu politikas” īstenošana uzņēmumā.
- E – apmācības personāla vadības un algu aprēķinu sistēmā OZOLS.
- Iekšējo apmācību izveidošana noliktavas transporta vadītājiem.
- Pārvietošanās līniju atjaunošana.
- Dalība „Zelta ķiverē” – tēma: ķīmiskās vielas (ķīmisko vielu audits, apmācības par pareizu rīcību ar tām).

Noteikts mērķis līdz 2019. gadam iegūt arodveselības un darba drošības vadības sistēmas sertifikātu OHSAS 18001.

Rūpes par vidi



” CĒSU ALUS
MĒRĶIS IR PAKĀPENISKI
SAMAZINĀT SAVAS DARBĪBAS
IETEKMI UZ APKĀRTĒJO
VIDI ILGTERMIĀ.
MĒS SAUDZĒJAM
VIDI UN RŪPĒJAMIES
PAR TO.”

VIDES AUDITS & MONITORINGS
ENERGOEFEKTIVĪTĀTE

STRATĒGIJA

AS „Cēsu alus” vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā.

Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās.

Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās.

Lai apzinātu iespējamus vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, 2013. gadā Cēsu alus ražotnē tika īstenoti divi apjomīgi projekti – neatkarīgs Vides aspektu audits un grupas līmeņa Risku novērtēšanas projekts. Abu realizēto projektu ietvaros izstrādāti ieteikumi un priekšlikumi, kas izvērtēti un iekļauti investīciju un attīstības plānos realizācijai turpmāko gadu laikā.

Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā.

Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski, integrējot to tehnoloģiju attīstības un investīciju projektos.

Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādējādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju.

Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsīs jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām).

Vides pārvaldības vīzijas, mērķu izveidošana līdz 2020. gadam

- Stratēģisko mērķu izvirzīšana.
- CA Vides aspekti – pārskats – informācijas.
- Vides standarta rokasgrāmatas izstrādāšana.
- Energoefektivitātei – veikts audits, noteikts laika un darbu plāns standarta ieviešanai.

„Green Dream Team” projekts.
Mērķis – celt zināšanas par „zaļo domāšanu”, mācīties taupīt, šķirot resursus.

Ieviesta sertificēta energopārvaldības sistēma saskaņā ar standartu ISO 50001:2012 un noteikti mērķi energopārvaldības jomā:

- identificēt un novērst nelietderīgi izmantoto enerģiju;
- uzlabot energoefektivitāti;
- samazināt siltumnīcefekta gāzu emisiju;
- samazināt energoresursu patēriņa izmaksas;
- samazināt atkarību no fosilajiem kurināmajiem;
- līdz 2025. gadam samazināt energoresursu patēriņu par 20% uz saražotās produkcijas litru attiecībā pret 2015. gadu.

Investīcijas jaunas pudeļu mazgājamās iekārtas iegādē un uzstādīšanā, kas ļauj samazināt resursu patēriņu un uzlabot stikla pudeļu mazgāšanas efektivitāti.

Sadarbības līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti – par ražošanas procesā radušās CO² gāzes otrreizējās izmantošanas iespējām un Cēsu alus radītā iepakojuma (stikls, plastmasa, alumīnija skārdenes) dzīves cikla izpēti.

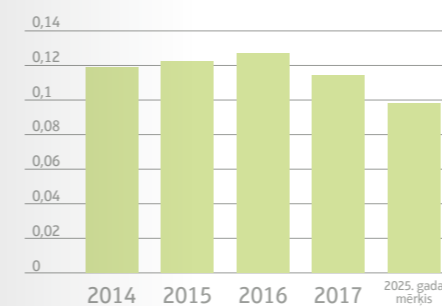
Ventilācijas sistēmu automatizācijas veikšana – projekta turpinājums.

Noteikts mērķis – 2018. gadā iegūt vides sertifikātu ISO 14001:2015.

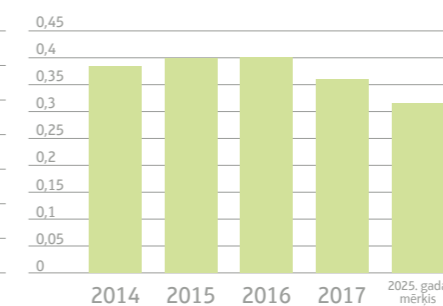
Projekts „Kļūstam zaļāki” – turpinām teritorijas apzaļumošanu. Izskatīt projektus, piedāvājumus.

Green Dream Team projekts – leciju cikla uzsākšana, komandas iedzīvināšana, kopīgu pasākumu veidošana (lektoru piesaistīšana, ekskursijas, puķu stādīšana u.c.).

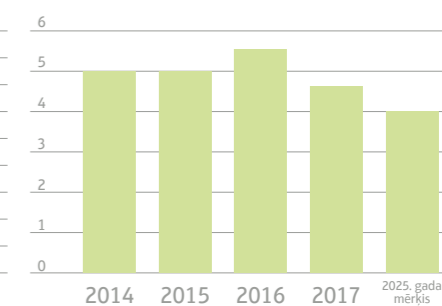
ELEKTRĪBAS PATĒRIŅŠ kWh uz litru produkcijas



KOPĒJAIS ENERGOPATĒRIŅŠ kWh uz litru produkcijas




ŪDENS PATĒRIŅŠ litri uz litru produkcijas



2017
2018

Sekojiēt Cēsu alus jaunumiem sociālajos tīklos

 www.draugiem.lv/Cesualus

 www.facebook.com/Cesualus

 www.twitter.com/Cesualus

 www.instagram.com/Cesualus

