

# Cēsu alus Sociālās atbildības pārskats



Sekoiet  
Cēsu alus jaunumiem  
sociālajos tīklos

[www.draugiem.lv/Cesualus](http://www.draugiem.lv/Cesualus)  
[www.facebook.com/Cesualus](https://www.facebook.com/Cesualus)  
[www.twitter.com/Cesualus](https://www.twitter.com/Cesualus)  
[www.instagram.com/Cesualus](https://www.instagram.com/Cesualus)



2018/2019



## Saturs

4.

Cēsu alus  
Ilgtspējas attīstība

6.

Cēsu alus Ilgtspējas  
komanda /  
atbildības sfēras

8.

Korporatīvā  
pārvaldība

14.

Ieguldījums  
sabiedrībā

17.

Darbs ar klientiem  
un piegādātājiem

20.

Cēsu alus pozīcija  
nozares attīstības  
jautājumos

22.

Sociālā atbildība  
produktu attīstībā

25.

Personāla  
attīstība

29.

Darba drošība

30.

Rūpes par vidi



# Cēsu alus Ilgtspējas attīstība



2010

Latvijas Darba devēju konfederācijas uzaicinājums

Pirmais pašvērtējums

360 grādu darbinieku apmierinātības pētījums



2011

Vērtību iedzīvināšanas projekts

Darbinieku apmierinātības pētījums

Sociālās atbildības sadaļa mājas lapā

Labo domu tirdziņš – darbinieku brīvprātīgā darba iniciatīva



2012

Ilgtspējas komandas izveide

Esi Neatkarīgs! – alkohola atkarības profilakses projekts

Koučinga metodes ieviešana

KSA prioritātes, nozares pozīcija

Vides monitoringa dokumentācijas ieviešana



2013

Alus meistarklase

Skeitparka izveide Cēsīs

Vides audits uzņēmumā

Klientu pētījums

Darbinieku apmierinātības pētījums

Mentoringa metodes ieviešana



2014

Latvijas lielākā alus darītava

Cēsu alus = Latvijas labums

Darba vides uzlabošana

Stresa un birokrātijas mazināšanas projekti

Cēsu alus stipendijas

Amatu misiju projekts uzņēmumā



2015

Ilgtspējas misija

Pieredzes pārņemšana starptautiskā grupas Ilgtspējas projektā

LEAN ieviešana

Birokrātijas mazināšanas projekti – procesu digitalizācija

Lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2. lielākais pārtikas nozarē

Labākā arodorganizācija



2016

Korporatīvās sociālās atbildības audits visos Olvi grupas uzņēmumos

Darbinieku iesaistes pētījums

Zelta ķivere par ilgtspējīgu darba mūža veicināšanu

LDDK Gada balva

Darbinieku meistarklase (pārmaiņu vadība, LEAN, emocionālā inteliģence)



2017

Sasniegts augstākais novērtējums Ilgtspējas indeksā – Platīna kategorija

Ilgtspējas mērķu uzstādīšana

Sociālās atbildības apmācības Olvi grupas līmenī

Energoefektivitātes pārvaldības standarts ISO 50001

Projekts iespējamā misija

KPI datu apkopošana Olvi grupas Sociālās atbildības pārskatam



2018

Vides pārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 14001

Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts ISO 9001

European Business Awards balva: Nacionālais uzvarētājs kategorijā Sociālā atbildība un rūpes par vidi

Darbinieku meistarklase: motivācija un enerģija

Energoefektivitātes un darba vides uzlabošanas projekti

Kanes Disku Golfa parka izveide Cēsīs

# Cēsu alus Ilgtspējas komanda / atbildības sfēras



## Korporatīvā pārvaldība

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.

**Rūpes par vidi**

Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtnējo vidi ilgtermiņā.

Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.



## Cēsu alus ilgtspējas mērķi

## Ieguldījums sabiedrībā

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt un sniegt pozitīvu ieguldījumu sabiedrībā un apkārtnē, kurā mēs darbojamies.



## Darba drošība

Cēsu alus mērķis ir „0” nelaimes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.



## Personāla attīstība

Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.

Mēs cienām un ievērojam darba un cilvēktiesības.

## Sociālā atbildība produktu attīstībā

Cēsu alus veido un attīsta alus kultūru Latvijā.

Vienlaikus mūsu mērķis ir rūpēties par sociāli atbildīgu un mērenu alus patēriņu.

## Darbs ar klientiem un piegādātājiem

Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.

Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.

# Korporatīvā pārvaldība

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.



- > Stratēģijas
- > Ekonomiskā atbildība
- > Interēšu pārstāvniecība
- > Reputācija
- > Ietekmes puses
- > Nozares attīstība

## Stratēģija

Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā.

Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS „Cēsu alus” ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus.

Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība.

Uzņēmums publisko savas interneta vietnes [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv) sadaļā Sociālā atbildība akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Sociālās atbildības pārskata formātā.

Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā.

Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interēšu pārstāvniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvošās institūcijās.

Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu „Alus meistarklase”, organizējot ekskursijas alus darītavā.

**Olvi Grupas Sociālās atbildības projekts ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas saskaņā ar Direktīvu 2014/95/ES.** Olvi Grupas politiku tulkošana latviešu valodā; datu un mērījumu apkopošana par 2018. gadu. E-apmācību izveide par sociālo atbildību Olvi Grupā. Publicēts pirmais Olvi Grupas Sociālās atbildības pārskats.

**Digitalizācijas projekti uzņēmumā,** ar mērķi mazināt birokrātiju.

**Interēšu pārstāvniecība sekojošos nozares attīstības jautājumos:** akcīzes nodokļa plānveida politika un depozīta sistēmas ieviešana, līdzdalība profesionālo nozaru asociāciju darba grupās (LPUF).

**Cēsu alus saņēmis titulu “Gada izaugsme 2017” par straujāko kāpumu Labāko darba devēju TOP 50,** pakāpjoties par 25 vietām un ieņemot 13.vietu. TOP darba devējs Vidzemes reģionā jau vairāk kā 5 gadus.

Izstrādāta un ieviesta Cēsu alus **Personas datu aizsardzības politika.**

**Anonīmas ziņošanas sistēmas ieviešana** (Whistleblowing System) Olvi Grupā.

Olvi Grupas uzņēmumi ir apņēmušies īstenot dažādus starptautiskus atbildīgas uzņēmējdarbības standartus, tostarp atzīst un ievēro **ANO Globālā līguma principus.**

**Digitalizācijas projekti uzņēmumā,** ar mērķi mazināt birokrātiju.

**Interēšu pārstāvniecība sekojošos nozares attīstības jautājumos:** akcīzes nodokļa plānveida politika un depozīta sistēmas ieviešana, līdzdalība profesionālo nozaru asociāciju darba grupās (LPUF).

**Cēsu alus saņēmis titulu “Gada izaugsme 2017” par straujāko kāpumu Labāko darba devēju TOP 50,** pakāpjoties par 25 vietām un ieņemot 13.vietu. TOP darba devējs Vidzemes reģionā jau vairāk kā 5 gadus.

**European Business Awards balva:** Nacionālais uzvarētājs kategorijā Sociālā atbildība un rūpes par vidi.

2018 2019

**Olvi Grupas Sociālās atbildības projekts.** Aktīva Cēsu alus dalība projektā; datu un mērījumu apkopošana par 2019. gadu.

- Olvi Grupas politiku ieviešana:**
- Rīcības kodekss.
  - Rīcības kodekss piegādātājiem sadarbības partneriem.
  - Krāpšanas novēršanas politika.
  - Personāla vadības politika.
  - Darba drošības politika.
  - Iepirkumu politika.
  - Izmaksu apstiprināšanas politika.
  - Komunikācijas politika.
  - Mārketinga politika.
  - Vides politika.
  - Produktu politika.

**E-apmācību projekts “Sociālā atbildība AS Cēsu alus un Olvi Grupā”** visiem Cēsu alus un Olvi Grupas darbiniekiem.

**Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā** – „labās prakses” piemēru modelis.

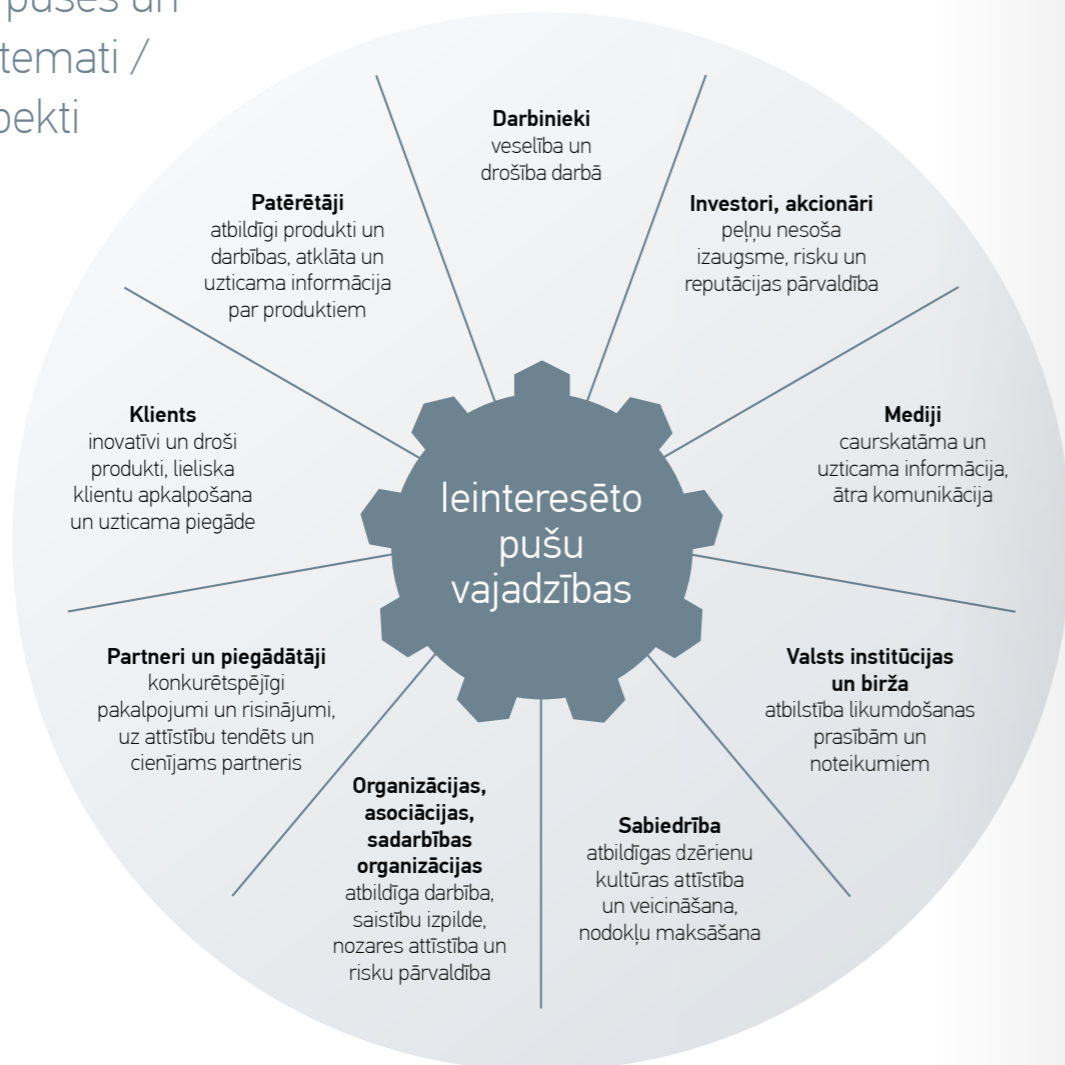
**Esi Neatkarīgs!** projekta ietvaros klātienē pasākumi reģionos, aicinot piedalīties 9.–12.klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

**Sabiedrības un citu saistošo ietekmes pušu informēšana** par Cēsu alus aktivitātēm sociālās atbildības jomā.

**Digitalizācijas projektu turpināšana** uzņēmumā ar mērķi mazināt birokrātiju.

# Ieinteresētās puses

Olvi Grupā noteiktās  
ieinteresētās puses un  
tām būtiskie temati /  
ilgtspējas aspekti



# Cēsu alus ieinteresētās puses & ilgtspējas jomas

2018 2019

**Jaunieši (izglītot) –** Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros klātienē pasākums Cēsis, aicinot piedalīties 9.–12. klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

**Darbinieki (rūpēties, attīstīt) –** ikdienas darba un darba vides uzlabošana. Birokrātijas mazināšanas projekti. Darbinieku meistarklase: motivācija un enerģija.

**Nozare (veidot un bagātināt alus kultūru, inovācijas) –** Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos, vieslekcijas (dalīšanās ar zināšanām), 3D video tūre pa Cēsu alus darītavu, klientu un citu interesentu ekskursijas alus darītavā.

**Alus baudītāji (kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību) –** Cēsu Premium Limited Edition veltīts Latvijas simtgadei, jauna tumšā alus šķirne Cēsu Premium Bohemian, bezalkoholisko dzērienu klāsta paplašināšana.

**Jaunieši –** Esi Neatkarīgs! pasākums Liepājā, aicinot piedalīties 9.–12. klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

**Darbinieki –** darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījums. Darba vides labiekārtošana. Birokrātijas mazināšanas projekti.

**Nozare (veidot un bagātināt alus kultūru, inovācijas) –** Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos, vieslekcijas (dalīšanās ar zināšanām), dalība LatviaBeerfest pasākumā.

**Cēsis –** atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai, Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku atbalstītājs, konkurss Cēsnieks, Pensionāru kluba aktivitātes, Dienasgrāmatu projekta atbalsts Cēsu novada skolām.

**Klienti/sadarbības partneri –** izglītojoša rakstura klientu pasākumi, darbs ar klientu pētījuma rezultātiem.

2018 2019

**Cēsis (atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai)**

– Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, konkurss Cēsnieks, Disku golfa parka izveide. Darba sesijas ar Cēsu novada pašvaldības Attīstības un teritorijas plānošanas komisiju.

**Valsts ekonomika**

– Cēsu alus ir lielākais Latvijas alus ražotājs un lielākais nodokļu maksātājs vidējo nodokļu maksātāju grupā Vidzemes reģionā.

**Klienti/sadarbības partneri**

– izglītojoša rakstura klientu pasākumi. Loģistikas partneru – autovadītāju – apmācības par izcila klientu servisa nodrošināšanu.

**Latvijas uzņēmumi un valsts iestādes**

– dalīšanās ar „labās prakses” piemēriem.

**Olvi padome un akcionāri**

(uzņēmuma rezultatīva darbība, stratēģijas īstenošana, finanšu un ilgtspējas mērķu sasniegšana) – regulāras Olvi padomes vizītes un Cēsu alus rezultātu un mērķu izvērtēšana

**Alus baudītāji**

– kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību – jauna sarkanā alus šķirne Cēsu Premium Red, bezalkoholiskā alus līnijas paplašināšana - Cēsu Premium bezalkoholiskais alus ar sulu - ķiršu un citronu laima.

**Valsts ekonomika**

– Cēsu alus ir lielākais Latvijas alus ražotājs un lielākais nodokļu maksātājs vidējo nodokļu maksātāju grupā Vidzemes reģionā. Cēsu alus - Valsts ieņēmumu dienesta Padziļinātās sadarbības programmas jeb t.s. "baltā saraksta" Zelta līmeņa uzņēmums.

**Latvijas uzņēmumi un valsts iestādes**

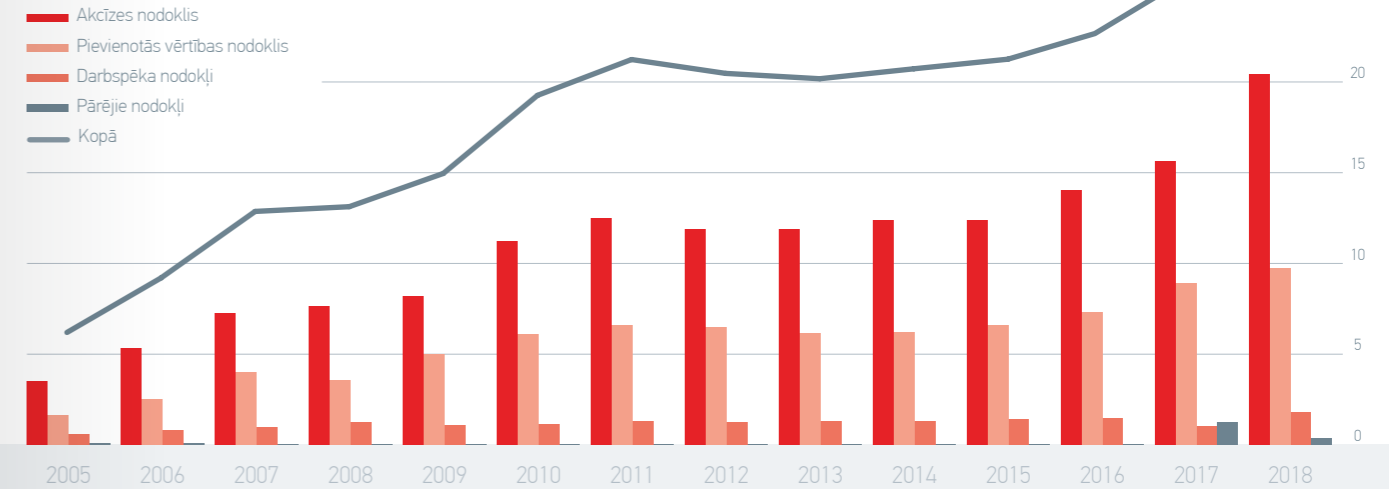
– dalīšanās ar „labās prakses” piemēriem, sadarbība nozares attīstības un interešu pārstāvēniecības jautājumos.

**Olvi padome un akcionāri**

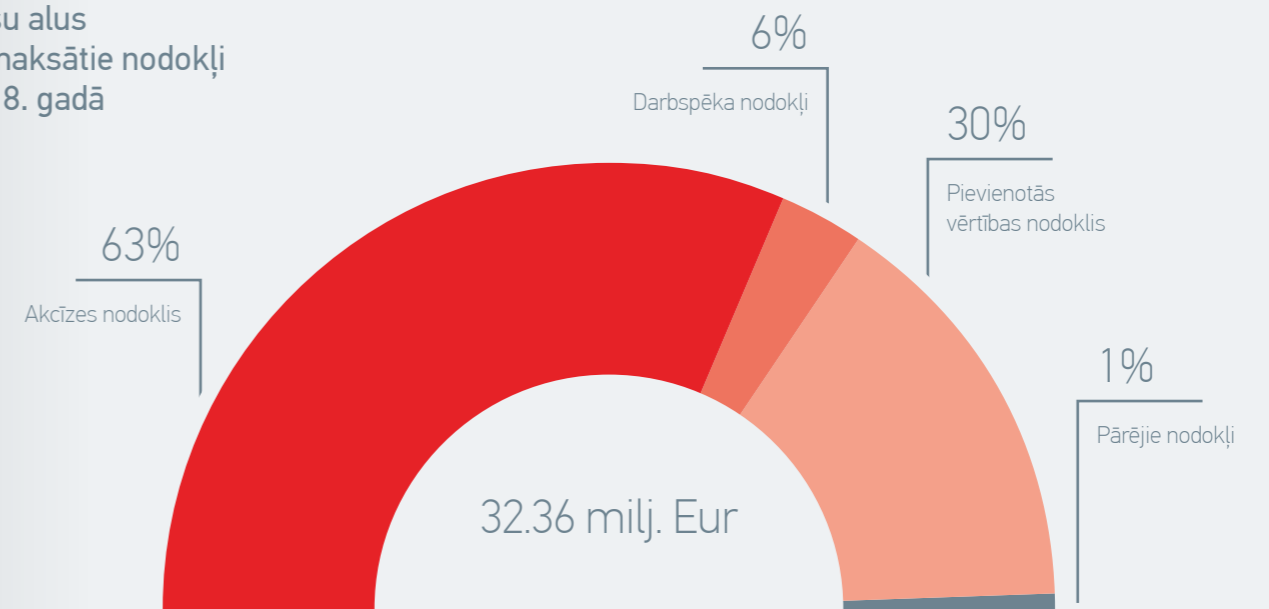
(uzņēmuma rezultatīva darbība, stratēģijas īstenošana, finanšu un ilgtspējas mērķu sasniegšana) – regulāras Olvi padomes vizītes un Cēsu alus rezultātu un mērķu izvērtēšana

# Ekonomiskā ietekme

## Cēsu alus samaksātie nodokļi, milj. eiro



## Cēsu alus samaksātie nodokļi 2018. gadā





# Ieguldījums sabiedrībā

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt un sniegt pozitīvu ieguldījumu sabiedrībā un apkārtnē, kurā mēs darbojamies.



- > Ieguldījums vietējā kopienā
- > Sociālās investīcijas
- > Sponsorēšana

## Stratēģija

Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS „Cēsu alus” atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvēršas par tradīcijām. Nemītīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos.

Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta – Cēsu pilsēta un novads.

Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu „Esi Neatkarīgs!” jauniešiem, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu „Alus meistarklase”.

Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta, sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram „Sauls taka”, kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm.

Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti.

**Labdarības un atbalsta stratēģija 2018. gadam** – informācija publicēta [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv).

**Esi Neatkarīgs!** projekta ietvaros klātienē pasākumā Cēsis izglītoti 100 Vidzemes reģiona 9.–12.klašu skolēni.

**Cēsu pilsētas svētku atbalsts** – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

**Cēsu dienas centra „Sauls taka” ilggadējs atbalsts** – pasākumu organizācija bērniem no riska ģimenēm (Rīgas Ilūziju muzeja un kino apmeklējums), atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

**Cēsnieks – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.** Cēsnieks 2018 titulu saņēma Anna Būre – ilggadēja Cēsu 1. pamatskolas direktore.

**Cēsu alus stipendijas** alus ražošanai būtiskos studiju virzienos.

**Atbalsts Disku golfa parka ierīkošanai Cēsīs.**

**Atbalsts Cēsu alus Pensionāru kluba aktivitātēm.**

**Sveiciens bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu** – kopā ziedoti 3757.5 litri limonādes Latvijas bērnu namu, sociālās aprūpes, ģimenes atbalsta centru, kā arī SOS bērnu ciematu aprūpē esošiem bērniem.

**Cēsu alus darbinieku brīvprātīga labdarības akcija** sadarbībā ar projektu “Eņģeļa pasts” – sarūpētas dāvanas 16 senioriem no Līgatnes Senioru mājas.

**Konferenču Celtspeja un Cilvēkfaktors atbalsts.**

2018 2019

**Labdarības un atbalsta stratēģija 2019. gadam** – informācija publicēta [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv). Galvenie atbalsta virzieni:

- Kultūra un izklaide.
- Sports.
- Atbalsts vietējai kopienai.
- Sociālās investīcijas un labdarība.
- Ieguldījums nozares attīstībā.

**Esi Neatkarīgs!** pasākums Liepājā, aicinot piedalīties 9.–12.klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus.

**Cēsnieks** – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.

**Cēsu pilsētas svētku atbalsts** – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

**Cēsu dienas centra “Sauls taka” ilggadējs atbalsts** – pasākumu organizēšana bērniem no riska ģimenēm, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

**Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu maratona 2019** oficiālais sponsors, Lielbāta Tautas brauciena distance.

**Noskrien Ziemu** atbalstītājs.

Cēsu alus labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri



44 981  
2017. gadā



51 910  
2018. gadā



# Īstenotie projekti 2018. gadā



## Filmas Dvēseļu putenis atbalsts

Cēsu alus iesaistās un atbalsta dažādus kultūras nozīmes pasākumus. 2017. gadā Cēsu alus kļuva par filmas Dvēseļu putenis atbalstītāju, ziedojot 40 000 eiro filmas tapšanai, finansējums lielākoties novirzīts tieši Cēsu kauju filmēšanai. 2018. gada jūnijā, Cēsu apkaimē tika uzņemtas vēsturisko Cēsu kauju ainas filmai Dvēseļu putenis. Filmēšanas laiks un vieta nav izvēlēti nejauši – tieši Cēsu apkaimē 1919. gadā jūnijā pie dzelzceļa tilta pāri Raunai latviešu kājnieku pulks ar igauņu karavīru papildspēku apturēja vācu uzbrukumu. Latvijas Neatkarības karā tas bija nozīmīgs pagrieziena punkts ar tālejošām sekām.

## Esi Neatkarīgs! projekts

Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros tiek organizēti klātienē pasākumi reģionos, aicinot piedalīties 9.-12. klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. Cēsu alus kā prioritāti ir izvēlējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus. 2018. gadā pasākumā Esi Neatkarīgs! piedalījās vairāk kā 100 jaunieši. Esi Neatkarīgs! Facebook konta sekotāju skaits ir pieaudzis no 110 sekotājiem 2017. gadā līdz 1200 2018. gadā.



## Cēsniņš 2018

"Cēsniņš" ir akciju sabiedrības Cēsu alus iedibināts apbalvojums ar mērķi godināt personas, kuras izcili un no sirds veikušas savu darbu, un kuru veikums pozitīvi ietekmējis Cēsu pilsētas reputāciju. Kopš 1999. gada šis godpilnais tituls ir piešķirts 20 cilvēkiem, kuru vidū bijuši kultūras, zinātnes, vēstures, sporta un sociālās sfēras pārstāvji. 2018. gadā titula "Cēsniņš 2018" ieguvēja bija Anna Būre, ilggadēja Cēsu 1.pamatskolas direktore.

## Cēsu alus nosūta sveicienu bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu



2018. gada septembrī Cēsu alus sarūpēja dāvanu Latvijas bērnu namu, sociālās aprūpes, ģimenes atbalsta centru, kā arī SOS bērnu ciematu aprūpē esošiem bērniem, sveicot ar skolas sākšanos un katram bērnam dāvinot dzirkstošo limonādi Limpanietis. Limonādes sūtījumam klāt tika pievienota arī apsveikuma kartiņa, ko radošā darbnīcā izveidojuši Cēsu alus darbinieku bērni.

Kopumā sveiciens ar dzirkstošo limonādi Limpanietis tika izsūtīts uz 45 vietām, kurās ikdienā rūpējās par bērniem, kuri palikuši bez vecāku aprūpes vai aug sociālā riska ģimenēs – tie ir bērnu nami, sociālās aprūpes centri, jauniešu mājas, SOS bērnu ciemati un ģimenes atbalsta centri visā Latvijā. Papildus 1428 limonādes Limpanietis pudeles nosūtītas uz Latvijas SOS Bērnu ciematu asociācijas SOS Ģimeņu atbalsta centriem Bauskā, Īslīcē un Rīgā, kas sniedz atbalstu apmēram 500 bērniem. Cēsu alus labdarības akcijā kopumā ziedotas 5010 dzirkstošās limonādes Limpanietis pudeles jeb 3757.5 litri.



## Kanes Disku golfa parks Cēsīs

Ar Cēsu alus un Cēsu novada pašvaldības līdzfinansējumu, Cēsīs 2018. gadā tika ierīkota aktīvās atpūtas vieta – Kanē Disku golfa parks, kas ir pieejams ikvienam cēsiniekam, pilsētas viesim, un disku golfa entuziastam. Cēsu alus sniedz atbalstu pilsētas labiekārtošanas projektiem, jo īpaši tādiem, kas jauniešiem ļauj kvalitatīvi pavadīt brīvo laiku.



## Cilvēkfaktors

Cēsu alus ir ilggadējs konferences Cilvēkfaktors atbalstītājs. Katru gadu konference pulcē apmēram 700 uzņēmumu vadītājus, personāla un komunikāciju vadītājus un citus interesentus no Latvijas. 2018. gada 16.martā konferences Cilvēkfaktors lektoru vidū bija arī Cēsu alus valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone, daloties stāstā par mūsdienīgu darba vidi ražošanas uzņēmumā un personāla vadības metodēm, kas tiek izmantotas ikdienā. Savas uzstāšanās laikā Eva Sietiņšone stāstīja par pieredzi, vadot uzņēmumu un par Cēsu alus attīstības stūrakmeņiem: investīcijām attīstībā, augstu kvalitāti, inovācijām un nepārtrauktu attīstību, ilgtermiņa sociālo atbildību un darbinieku attīstību. Tas viss ļāvis attīstīt uzņēmumu, lai kļūtu par lielāko alus ražotāju un būt par iekārojamo darba devēju Vidzemē, ar augstu darbinieku apmierinātības un iesaistes līmeni.

# Darbs ar klientiem un piegādātājiem

Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.

Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.



- Sadarbība
- Darbs ar sūdzībām
- Pētījumi
- Zaļais iepirkums

## Stratēģija

Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam.

Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafējnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafējnīcas, restorāni, viesnīcas).

Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegādātājkompānijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm.

Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC Global standard for Food Safety) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, divas reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti.

Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādējādi optimizējot gan laiku, gan finanšu resursus atbilstošāka piegādes procesa nodrošināšanai.

Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem).

Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

**Darbs ar klientiem** tiek pilnveidots, lielāku lomu pievēršot pakalpojumu sniedzējiem, kas izrietēja pēc to novērtēšanas (klientu anketām).

**Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība** – tiek veikts risku invertējums uz autentiskumu izejmateriālu piegādātājiem. To realizē veicot auditus, anketēšanu un pieprasot veikt izsekojamību līdz piegātāju izejmateriāliem.

**HACCP sistēmas audits** uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru, kas pierāda, ka sistēma ir efektīva un darbojas.

**Laboratorijas audits** ar pieaicinātu auditoru atbilstoši LVS EN ISO/IEC 17025, kas nodrošina testējamo parametru vēl lielāku ticamību klientiem un patērētājiem.

**Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu**, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē Starptautiski atzīts standarts BRC Global Standard Food Safety 7. versija.

**Auditi klientu tirdzniecības vietās** (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums).

**Ilgadējā Klientu aptauja** – klientu viedokļa izziņāšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

**Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā**, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

**Iegūts Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts atbilstoši standartam ISO 9001**. Tas apliecina uzņēmuma darbības, struktūru un produktu ražošanas augsto kvalitāti.

**Olvi Grupas Rīcības kodekss sadarbības partneriem un piegādātājiem** – sadarbības partneru un klientu iepazīstināšana.

2018 2019

**BRC standarta ( BRC Global Standard for Food Safety) 8.versijas ieviešana un uzturēšana**. BRC Standarts papildināts ar Module 12, kas ietver bezglutēna alus ražošanas akreditāciju.

**Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu**, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC sertifikāts.

**Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāta ISO 9001:2015** prasību nodrošināšana un uzturēšana.

**Tiks veikta tendenču analīze** sadarbībā ar klientiem, pakalpojumu sniedzējiem salīdzinot 2017. un 2018. gada rādītājus.

**Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība** – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

**Auditi klientu tirdzniecības vietās** (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – auditu pārskatiem tiek izmantots digitāls risinājums.

**HACCP sistēmas audits** uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

**Klientu aptauja** – klientu viedokļa izziņāšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

**Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā**, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

# Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

(Interesu pārstāvēniecība  
asociāciju ietvaros)

## 1. Depozīta sistēmas ieviešana

Nozare atbalsta depozīta sistēmas ieviešanu un, parakstot memorandu, pauž apņēmību mērķtiecīgai sadarbībai un finanšiālo gatavību depozīta sistēmas ieviešanai Latvijā, lai nodrošinātu efektīvu iepakojumu savākšanu un otrreizēju pārstrādi. Depozīta sistēma tiek skatīta kā efektīvākais veids, lai Latvijā nākotnē varētu sasniegt Eiropas Savienības noteiktās normas – līdz 2025. gadam nodrošināt 77%, bet līdz 2029. gadam – 90% vienreiz lietojamās plastmasas pudeļu ar vāciņiem savākšanu un otrreizēju pārstrādi.

## 2. Akcīzes nodokļa plānveida politika

Nozare turpina aizstāvēt viedokli par plānveida ekonomikas un nodokļu politikas pozitīvo ietekmi uz tautsaimniecības attīstību kopumā, kā arī aicina, saglabājot būtisku akcīzes nodokļa starpi, izmantot kaimiņvalstu radītās konkurētspējīgās priekšrocības attiecībā uz pārrobežu tirdzniecības pozitīvo ietekmi. Tiek saglabāts kurss uz prognozējamu nodokļu politiku, aizstāvot 2018–2020. gadam pieņemto akcīzes nodokli.

## Novērtējumi, sasniegumi 2018. gadā



**Ilgspējas indekss –**  
Platīna līmenis



**European Business Awards**  
Nacionālā uzvarētāja balva Sociālās  
atbildības un vides kategorijā



**Izcila Darba devēja DNS**  
balva Gamification kategorijā par  
ļespējamās misijas projektu



**TOP Darba devējs Vidzemē –**  
apstiprina CV Online



**Baltic Beer Star 2018**  
Zelta medaļa Ulmaņlaiku ķiršu kvasam  
un Sudraba medaļas Cēsu Premium  
Bohemian un Cēsu Brūža Aveņu alum



**Labākais iepakojums Latvijā –**  
Brūža iepakojums



**Crefocert**  
augstas maksātspējas un izcilas  
finanšu kultūras sertifikāts



**Vides pārvaldības sistēmas  
sertifikāts ISO 14001**



**Kvalitātes vadības sistēmas  
sertifikāts ISO 9001**

# Sociālā atbildība produktu attīstībā

Cēsu alus veido  
un attīsta alus  
kultūru Latvijā.

Vienlaikus  
mūsu mērķis  
ir rūpēties par  
sociāli atbildīgu  
un mērenu  
alus patēriņu.



- > Atbildīgs mārketingš
- > Kvalitāte
- > Latvijas izejvielu izmantošana  
alus brūvēšanā

## Stratēģija

Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus.

Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja „Ideju kastītē” ielikt savu produkta ideju.

Cēsu alus iesaista arī alus baudiņātājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com un Instagram.com.

Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, Cēsu Premium kampaņa „Par Dziesmu / Par Deju” vai Latvijas simtgadei veltīts skārdenņu dizains.

Atbildīgs mārketingš ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevēršot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to.

Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ievieša kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā.

**Iegūts Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts ISO 9001.**

**Cēsu Premium Limited Edition veltīts Latvijas simtgadei** skārdenņu dizainā attēlojot Latvijas karoga krāsas.

**Jaunas tumšās alus šķirnes ieviešana tirgū Cēsu Premium Bohemian.**

**Bezalkoholisko dzērienu uzturvērtības informācijas iekļaušana** uzņēmuma mājas lapā.

**Brīdinošu ikonu integrācija alkoholisko dzērienu iepakojumu dizainā** un etiķetēs, veicinot atbildīgu alkohola lietošanu (piemēram, uz skārdenēm, etiķetēm).

**Pāreja no 2l uz 1l PET iepakojumu**, saskaņā ar likumdošanas izmaiņām – alum, sidram un alkoholiskajiem kokteiļiem.

**Kampaņa „Latvijas atbildīgais šoferītis” sadarbībā ar portālu TVNET** – pirmsjāņu periodā kampaņā iesaistījās 2369 autovadītāji, kuri puda savu apņemšanos svētku laikā nelietot alkoholu un būt atbildīgi autovadītāji. Klātienē degvielas uzpildes stacijās Liepājā, Valmierā, Jēkabpilī un Jelgavā uzrunāti vairāk kā 700 autovadītāji.

**Dzērienu segmenta ar zemāku alkohola saturu paplašināšana** – Cēsu Radler ar 2.5% alkohola saturu.

2018 2019

**Uzstādīts mērķis pilnībā pārtraukt izmantot azokrāsvielas visos produktos līdz 2020. gadam.** Cēsu alus neizmanto azokrāsvielas nevienā produktā, kas ir paredzēts bērniem.

**Bezalkoholiskā alus segmenta paplašināšana**, t.sk., tirgū pieejams Cēsu Premium bezalkoholiskais alus ar sulu – ķiršu un citronu laima.

**Patērētāju viedokļa izziņāšana produktu attīstībai** – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana.

**Jauna sarkanā alus šķirne Cēsu Premium RED.**

**Cēsu Premium Limited Edition Alus vārdnīca** – 24 veida skārdenes ar izklaidējošiem vārdu skaidrojumiem.

**Sabiedrību iesaistošas kampaņas – Atbildīgais šoferītis** – īstenošana, pirmsjāņu periodā aicinot autovadītājus būt atbildīgiem un paust savu apņemšanos nesēties pie stūres alkohola reibumā.

**Brīdinošu ikonu integrācija uz jaunajiem alkoholisko dzērienu iepakojumiem.**



# Īstenotie projekti 2018. gadā



## Atbildīgais šoferītis

Kampaņa „Latvijas atbildīgais šoferītis” sadarbībā ar portālu TVNET – pirmsjāņu periodā kampaņā iesaistījās 2369 autovadītāji, kuri pauda savu apņemšanos svētku laikā nelietot alkoholu un būt atbildīgi autovadītāji. Klātienē degvielas uzpildes stacijās Liepājā, Valmierā, Jēkabpilī un Jelgavā uzrunāti vairāk kā 700 autovadītāji.

## Dzērieni ar zemāku alkohola saturu

Dzērienu segmenta ar zemāku alkohola saturu paplašināšana – Cēsu Radler ar 2.5% alkohola saturu. 2019. gadā plānota bezalkoholiskā alus piedāvājuma paplašināšana.



## Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts ISO 9001

Esošais BRC Global Standard for Food Safety sertifikāts papildināts ar vēl vienu nozīmīgu sertifikātu – kvalitātes vadības sistēmas sertifikātu atbilstoši ISO 9001 standartam. Tas apliecina uzņēmuma darbības, struktūru un produktu ražošanas augsto kvalitāti. Standarta uzturēšana nodrošina uzņēmuma nepārtrauktu pilnveidošanos, sakārto uzņēmuma iekšējo vidi, veicina klientu un sadarbības partneru uzticību, izvērtējot iespējamus riskus, ļauj efektīvi izmantot resursus un samazināt izmaksas.



## Brīdinošas ikonas

Cēsu alus brīvprātīgi uz alkoholisko dzērienu etiķetēm un iepakojumiem izvieto brīdinošas ikonas par atbildīgu alkohola lietošanu.

# Personāla attīstība

Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.

Mēs cienām un ievērojam darba un cilvēktiesības.



> Personāla attīstība

> Sociālais dialogs

## Stratēģija

Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir „Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!”, saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēti personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs.

Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību.

Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir grupas līmeņa projekts.

Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku līmeņos attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai.

Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus.

Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlējis koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentoringis, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jauniem vadītājiem, darbiniekiem.

Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts „Darbinieku meistarklase”, kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.

Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir „Izcila darbinieka rokasgrāmata”, ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki.

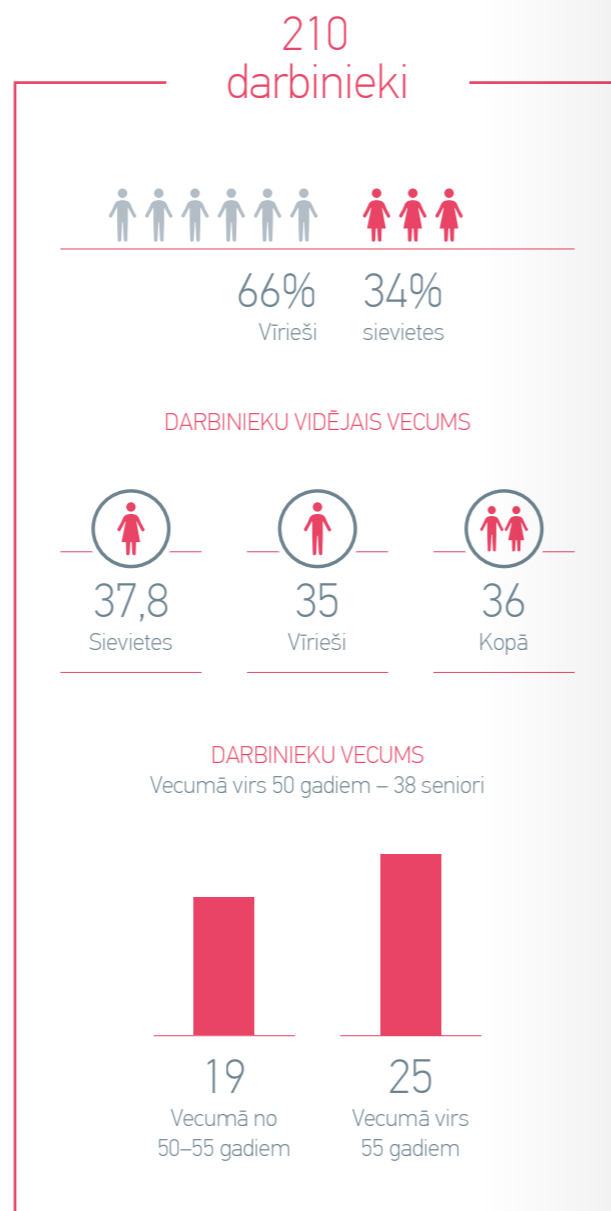
Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze „lesaliņš” un kopš 2013. gada arī Olvi grupas iekšējā avīze „My Olvi”.

Uzņēmumā jau ilggadēji darbojas arod biedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilggadēji uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem.

2014. gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikantu piesaistes projekts. Tādejādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros.

Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu.

Olvi Grupas uzņēmumi, tajā skaitā Cēsu alus, ir apņēmušies īstenot dažādus starptautiskus atbildīgas uzņēmējdarbības standartus, tostarp atzīst un ievēro ANO Globālā līguma principus.



#### Nepārtrauktas attīstības kultūra - veicināšanas projekti

- LEAN dažādās nodaļās, standartu izveide un e-apmācību veidošana, pamatojoties uz tiem.
- Semināri un konferences profesionālās izaugsmes veicināšanai.
- Inovāciju diena.

#### Ilgtspējas projekti

- praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (pārdošana, mārketing, finanses, loģistika, ražošana).
- Cēsu alus Stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.
- Apmācības visiem Cēsu alus un Olvi Grupas darbiniekiem “Sociālā atbildība AS Cēsu alus un Olvi Grupā”.
- Darbinieku iepazīstināšana ar Olvi Grupas politikām.

#### Apmācību projekti

- LEAN; socionika; koučinga apmācības; izcila projektu vadība; Excel apmācības; padziļināta angļu valodas apgūšana.
- Loģistikas darbinieku (autokrāvēju) apmācības.
- Jauno darbinieku diena.
- Mentoringa apmācības (palīdzēs jaunajiem darbiniekiem iejusties kolektīvā).
- Augstskolu studiju atbalsts.

#### Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla vadības un pašapkalpošanās IT programmas ieviešana, darbinieku apmācīšana – darbinieku ērtai iesniegumu iesniegšanai; papīra formātu iesniegumu “izskaušanai”; ātrākas dokumentu aprites nodrošināšanai un ērtākai to reģistrēšanai.
- Darbinieku meistarklase 2018: enerģija un motivācija.
- Izcila darbinieka rokasgrāmata atjaunošana.
- Ilggadējās IR (Izcils rīcības modelis) pārrunas.
- Ilggadējo darbinieku sveikšana (stāžs vairāk par 15 gadiem).

#### Starptautiskie projekti

- Olvi grupas sociālās atbildības projekts.
- Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījums 2019 (konceptija un izvēlētais partneris).
- OLVI akadēmija.
- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem (redakcija no Cēsu alus).

#### Pensionāru klubs

- Ekskursijas, Ziemassvētku svinības, Cēsu alus produkti dāvanā.
- Ilggadējā Pensionāru kluba sanāksme.

#### Darbinieku labsajūta

- Administrācijas telpu labiekārtošana;
- Loģistikas daļas / noliktavas uzlabojumi (slēgtās rampas, plauktu sistēmas).

2018 2019

#### Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- LEAN dažādās nodaļās, standartu izveide un e-apmācību veidošana, pamatojoties uz tiem.

#### Ilgtspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (mārketing, finanses, loģistika, ražošana).
- Ēnu diena.
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.

#### Apmācību projekti

- LEAN, socionika.
- Apzinātības apmācības, emocionālā inteliģence (EQ).
- Excel un profesionālās apmācības dažādos amatos.
- Augstskolu studiju atbalsts.

#### Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla vadības, algu un pašapkalpošanās IT programmas uzturēšana un pilnveidošana.
- Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījums 2019.

#### Starptautiskie projekti

- Olvi grupas sociālās atbildības projekts – datu un mērījumu apkopošana par darbiniekiem.
- OLVI akadēmija.
- My OLVI avīze visiem grupas darbiniekiem (redakcija no Cēsu alus).

#### Darbinieku labsajūta

- Darba vides uzlabošanas projekti.

# Īstenotie projekti 2018. gadā

## Darbinieku meistarklase

2018. gada nogalē visi Cēsu alus darbinieki tikās Vidzemes koncertzālē Cēsis, kur notika Darbinieku meistarklases 2018. Šī gada Darbinieku meistarklases tēma bija MOTIVĀCIJA un ENERĢIJA. Darbinieku meistarklases atklāja Cēsu alus valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone un sniedza informāciju par uzņēmuma darbības rezultātiem, mērķiem, par 2018. gada produktiem, sasniegumiem, kā arī apskatīja katrā nodaļā paveikto pēdējo divu gadu laikā. Meistarklasē uzstājās vairāki iedvesmojoši lektori, tika apskatītas tādas tēmas, kā apzinātība, motivācija, komunikācija u.c.



“ Darbinieku meistarklasēs tika sveikti arī ilggadējie uzņēmuma darbinieki, kuru darba stāžs pārsniedzis 15 gadus – kopumā tika sveikti 19 darbinieki, t.i., apmēram 10% no uzņēmuma darbiniekiem.



## Cēsu alus Endomondo Challenge

Rūpes par darbinieku veselību un labsajūtu ir viena no uzņēmuma Cēsu alus prioritātēm. Lai veicinātu veselīgu dzīvesveidu, ik gadu Cēsu alus aicina darbiniekus izvēlēties alternatīvus pārvietošanās veidus automašīnai un nodrošina ērti pieejamu velo novietni pie ražotnes. Tāpat tiek atbalstīta darbinieku dalība dažādos sporta pasākumos un aktivitātēs, piemēram, dalība maratonos vai sporta zāles noma basketbola spēlētājiem. Jau šī gada pēc kārtas Cēsu alus Endomondo Challenge apvieno Cēsu alus darbiniekus un mudina viņus piedalīties sportiskā sacensībā.

No 8 dalībniekiem 2015. gadā izaicinājuma dalībnieku skaits ir pieaudzis virs 40 aktīviem dalībniekiem 2018. gadā, no kuriem precīzi puse ir sievietes un otra puse – vīrieši. Cēsu alus darbinieki Endomondo Challenge sacenšas trīs disciplīnās: iešanā, skriešanā un riteņbraukšanā. Ar katru gadu aug gan dalībnieku, gan pieveikto kilometru skaits. 2018. gadā Cēsu alus darbinieki pieveikuši gandrīz 23 tūkstošus kilometru. Pirmo vietu ieguvējus sievietes un vīriešu kategorijā katrā no disciplīnām sveic Jaungada ballē.

# Darba drošība

Cēsu alus mērķis ir „0” nelaiemes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.



- › Drošība
- › Aizsardzība
- › Veselīgs dzīvesveids
- › Ilgtspējīgs darba mūžs

2018 2019

## Ugunsdrošība

- Evakuācijas mācības sadarbībā ar VUGD (gan ugunsdrošībā, gan civilajā aizsardzībā), praktiskās mācības – dzēšana ar ugunsdzēsības aparātiem.
- OLVI apdrošinātāju audita uzdevumi (saskaņā ar plānu).

## Drošības un labsajūtas uzlabošana

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – tuvoties Nulle nelaiemes gadījumiem uzņēmumā (ikmēneša darba aizsardzības, ugunsdrošības un vides auditos ir novērsti desmitiem neatbilstību, kas uzlabojuši darba vidi (piemēram, atjaunotas drošības zīmes, IAL lietošana, iegādāti smagumu celšanas un pārvietošanas palīgīdzekļi u.c.)
- Atjaunota spirta tvertne, ierīkoti drošības detektori (tvaika, ugunsdzēsības), kā arī darbinieki nodrošināti ar vajadzīgajiem IAL.
- Pārvietošanās līniju atjaunošana.
- Nomainīta pārvietošanās un kraušanas tehnika noliktavā (samazināta izplūdes gāzu koncentrācija gaisā, zemāks trokšņa līmenis, videi draudzīgāka lādēšana).
- Visā uzņēmumā pakāpeniski tiek veikta apgaismojuma nomainīšana uz LED spuldzēm. Vairākās darba vietās apgaismojuma līmenis ir būtiski uzlabots (pakošanas zona, stikla pildītava u.c.)
- Dalība konkursā «Zelta Ķivere 2018» - tēma ķīmiskās vielas (ķīmisko vielu audits, apmācības par pareizu rīcību ar tām) – saņemta atzinība par dalību konkursā.

## Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Bērzu sulas pavasarī, citrons, ingvers – ziemā.
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā.
- Endomondo Challenge.
- Pirmās palīdzības apmācības.

**Noteikts mērķis līdz 2019. gadam iegūt arodveselības un darba drošības vadības sistēmas sertifikātu OHSAS 18001.**

## Ugunsdrošība

- Evakuācijas mācības.
- Automātiskās uguns aizsardzības ieviešana – detektoru sistēmas ieviešana jaunajās darbnīcās, tenta noliktavā, uz rampām.
- OLVI apdrošinātāju audita uzdevumi (saskaņā ar plānu).

## Drošības un labsajūtas uzlabošana

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – “Nulle nelaiemes gadījumu politikas” īstenošana uzņēmumā.
- Jauna veida, moderna darba apģērba ieviešana visiem Cēsu alus ražotnes darbiniekiem.
- Pārvietošanās līniju atjaunošana visā noliktavā un ražošanā.
- Dalība «Zelta Ķiverē» - tēma: rīcība ārkārtas situācijās.

## Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Bērzu sulas pavasarī, citrons, ingvers – ziemā.
- Dalība Lattelecom Rīgas maratonā.
- Endomondo Challenge.
- Dalība Latvijas Veselības nedēļas pasākumos.



# Rūpes par vidi

Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtējo vidi ilgtermiņā.

Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.



> Vides audits & monitorings

> Energoefektivitāte

## Stratēģija

AS „Cēsu alus” vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā.

Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās.

Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās.

Lai apzinātu iespējamos vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, ik gadu tiek aktualizēts Cēsu alus dokuments “Vides aspekti”, kurā atspoguļots uzņēmuma sniegums vides jomā. Tāpat, sākot ar 2018. gada vasaru, kad uzņēmums ieguva starptautisko vides pārvaldības sistēmas standarta sertifikātu ISO 14001, Cēsu alus identificē, vada un veic vides aspektu monitoringu. Priekšlikumi un ieteikumi, kas rodas izvērtējuma gaitā, tiek iekļauti investīciju un attīstības plānos realizācijai saskaņā ar projektu laika plānu.

Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā.

Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski, integrējot to tehnoloģiju attīstības un investīciju projektos.

Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādejādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju.

Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsis jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām).

Iegūts Vides pārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 14001:2015.

Projekts «Kļūstam zaļāki» – turpinām teritorijas apzaļumošanu. Izskatīt projektus, piedāvājumus.

«Green Dream Team» projekts – lekciju cikla uzsākšana, komandas iedzīvināšana, kopīgu pasākumu veidošana (lektoru piesaistīšana, ekskursijas, puķu stādīšana u.c.)

Nomainīta pārvietošanās un kraušanas tehnika noliktavā (samazināta izplūdes gāzu koncentrācija gaisā, zemāks trokšņa līmenis, videi draudzīgāka lādēšana).

Vides snieguma monitorings un izvērtējums, salīdzinot 2017. un 2018. gada rādītājus.

Pakāpeniski tiek veikta apgaismojuma nomainīšana uz LED apgaismojumu. Vairākās darba vietās apgaismojuma līmenis ir būtiski uzlabots (pakošanas zona, stikla pildītava, u.c.).

Investīcijas pudeļu mazgājamās iekārtas nomainīšana (uzlabota efektivitāte, elektroenerģijas, ūdens patēriņa samazinājums).

Jauns saspīestā gaisa ražošanas kompresors (elektroenerģijas ietaupījums).

2018 2019

Veikt visus nepieciešamos pasākumus, lai saglabātu iegūto Vides pārvaldības sistēmas sertifikātu ISO 14001.

«Green Dream Team» projekts – lekciju cikla turpināšana, kopīgu pasākumu veidošana (ekskursijas, puķu stādīšana u.c.).

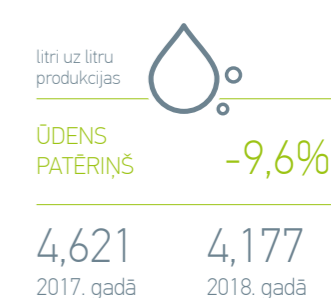
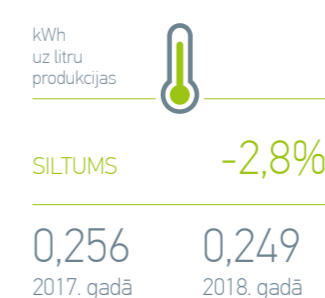
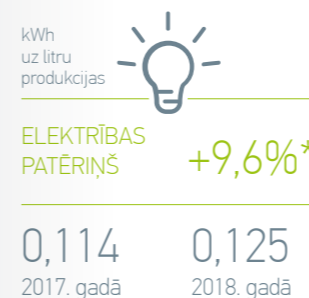
Turpināsim LED apgaismojuma ieviešanu (plānots nomainīt divas reizes vairāk nekā 2018. gadā, ~ 5,5 tk m<sup>2</sup> platībā).

Projekts «Kļūstam zaļāki» – turpinām teritorijas apzaļumošanu.

Noteikti mērķi vides snieguma uzlabošanai:

- Līdz 2027. gadam samazināt visus pārstrādājamus atkritumus (KPI) par 10% uz 1 litru saražotās produkcijas.
- Samazināt biroja papīra lietošanu par 20% (no iepirkta) līdz 2025. gadam.
- Palielināt pašu saražotās biogāzes izmantošanu par 20% līdz 2025. gadam.

## Vides rādītāji



\*sakarā ar karstajiem laikapstākļiem, bija jānodrošina alus dzēsēšana

# Īstenotie projekti 2018. gadā



## Pudeļu mazgājamā iekārta

2018. gada viens no ievērojamākajiem investīciju projektiem bija jaunas pudeļu mazgājamās iekārtas uzstādīšana. Rezultātā uzlabota stikla pudeļu mazgāšanas efektivitāte, un samazināts resursu patēriņš – gan elektroenerģijas, gan ūdens patēriņš.



## ISO 14001

2018. gadā iegūtais Vides pārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 14001 apliecina uzņēmuma efektīvo darbu, lai attīstītu, uzturētu un pilnveidotu vides pārvaldības sistēmu, kā arī kopumā apliecina uzņēmuma atbildīgo attieksmi pret vides jautājumiem. Arī energopārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 50001 apliecina uzņēmuma apņēmību samazināt energoresursu patēriņu un darbības ietekmi uz vidi.



## LED apgaismojums

Cēsu alus darītavā notiek pakāpeniska apgaismojuma maiņa – 2018. gadā LED apgaismojums tika uzstādīts Noliktavas telpās, būtiski uzlabojot apgaismojuma līmeni. Projekts 2019. gadā tiks turpināts – LED apgaismojumu plānots nomainīt divas reizes vairāk nekā 2018. gadā, ~ 5,5 tk m<sup>2</sup> platībā.

