

Cēsu alus Sociālās atbildības pārskats

2019/2020



Saturs

4.

Cēsu alus
Ilgtspējas attīstība

6.

Cēsu alus Ilgtspējas
komanda /
atbildības sfēras

8.

Korporatīvā
pārvaldība

10.

ANO Ilgtspējīgas
attīstības mērķi

14.

Sadarbība
ar ieinteresētajām
pusēm

18.

Ieguldījums
sabiedrībā

22.

Darbs ar
klientiem un
piegādātājiem

24.

Cēsu alus pozīcija
nozares attīstības
jautājumos

25.

Novērtējumi,
sasniegumi
2019. gadā

26.

Sociālā atbildība
produktu attīstībā

29.

Personāla
attīstība

33.

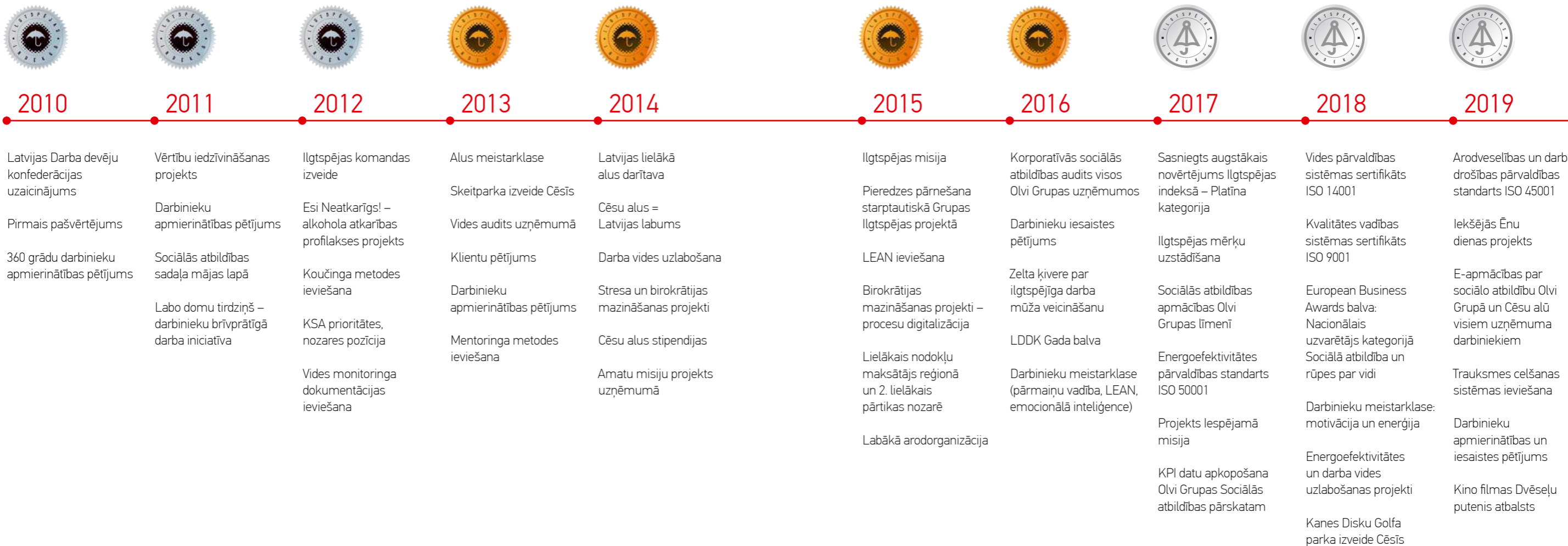
Darba drošība

34.

Rūpes par vidi



Cēsu alus Ilgtspējas attīstība



Cēsu alus Ilgtspējas komanda / atbildības sfēras





Korporatīvā pārvaldība

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.

- Stratēģijas
- Interēšu pārstāvniecība
- Ietekmes puses
- Ekonomiskā atbildība
- Reputācija
- Nozares attīstība

Stratēģija

Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā.

Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS "Cēsu alus" ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus.

Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība.

Uzņēmums publisko savas interneta vietnes www.cesualus.lv sadaļā Sociālā atbildība akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Sociālās atbildības pārskata formātā.

Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā.

Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interēšu pārstāvniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvošās institūcijās.

Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu "Alus meistarklase", organizējot ekskursijas alus darītavā.

Olvi Grupas Sociālās atbildības projekts ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas saskaņā ar Direktīvu 2014/95/ES.

- datu un mērījumu apkopošana par 2019. gadu.
- e-apmācību projekts "Sociālā atbildība AS Cēsu alus un Olvi Grupā" visiem Cēsu alus un Olvi Grupas darbiniekiem.
- Olvi Grupas Sociālās atbildības rokasgrāmata 2018 – pieejama visiem uzņēmuma darbiniekiem.
- Olvi Grupas Sociālās atbildības pārskatā iekļaujoši dati par Cēsu alu un citiem Grupas uzņēmumiem.

Olvi Grupas politiku ieviešana uzņēmumā:

- Rīcības kodekss.
- Rīcības kodekss piegādātājiem un sadarbības partneriem.
- Krāpšanas novēršanas politika.
- Personāla vadības politika.
- Darba drošības politika.
- Iepirkumu politika.
- Izmaksu apstiprināšanas politika.
- Komunikācijas politika.
- Mārketinga politika.
- Vides politika.
- Produktu politika.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā –

"labās prakses" piemēru modelis (dalīšanās pieredzē par konkrētu projektu realizāciju ar Latvijas mazo un lielo uzņēmumu asociācijām, kā arī valsts pārvaldes institūciju pārstāvniecībām un iestādēm).

Digitalizācijas projekti uzņēmumā, ar mērķi mazināt birokrātiju.

Interēšu pārstāvniecība

sekojošos nozares attīstības jautājumos: akcīzes nodokļa plānveida politika un depozīta sistēmas ieviešana, līdzdalība profesionālo nozaru asociāciju darba grupās (LPUF).

Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros klātienē pasākums Liepājā, aicinot piedalīties 9.–12.klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi un motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. Pasākumā piedalījās 200 Kurzemes reģiona skolu jaunieši.

2019

2020

Olvi Grupas sociālās atbildības projekts. Aktīva Cēsu alus dalība projektā; datu un mērījumu apkopošana par 2020. gadu.

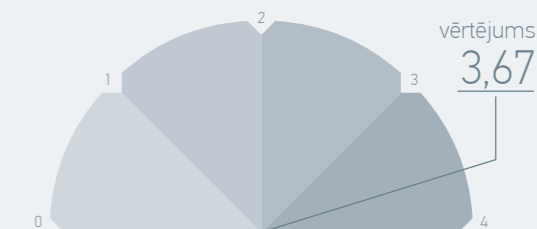
Ilgtspējas stratēģijas un aktivitāšu plānošana sasaistīta ar ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķiem.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā – "labās prakses" piemēru modelis. t. sk. starptautiska Darba aizsardzības foruma dalībnieku uzņemšana Cēsu alus darītavā.

Esi Neatkarīgs! projekts 9.–12. klašu skolēniem izglīto par alkohola atkarību profilaksi, motivē un iedvesmo jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. 2020. gadā projekts tiks īstenots digitāli caur projektu Gudrais Cilvēks un platformu soma.lv, tādējādi sasniedzot plašāku auditoriju un nodrošinot izglītojošus materiālus skolām visā Latvijā.

Sabiedrības un citu saistošo ietekmes pušu informēšana par Cēsu alus aktivitātēm sociālās atbildības jomā.

Es izprotu, ko nozīmē sociālā atbildība un esmu informēts, kā sociālā atbildība tiek īstenota mūsu uzņēmumā*



* Vērtējums Cēsu alus Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījumā 2019.

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu uzņēmuma Cēsu alus darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Cēsu alus mērķis

Aktivitātes 2020

3. Laba veselība – Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem.

3.5. Pastiprināt vielu pārmērīgas lietošanas novēršanu un ārstēšanu, tostarp narkotisko vielu lietošanu un alkohola pārmērīgu lietošanu.

3.6. Līdz 2020. gadam visā pasaulē uz pusi samazināt to nāves gadījumu un ievainojumu skaitu, kuri notiek ceļu satiksmes negadījumos.

1. Īstenot vismaz vienu kampaņu/ projektu gadā, lai atbalstītu atbildīgu alkoholisko dzērienu patēriņu.
2. Bezalkoholisko dzērienu piedāvājuma paplašināšana, t. sk., produktu portfolio jābūt bezalkoholiskajam alum un sidram.
3. Brīdinošie simboli (nav piemērots grūtniecēm, autovadītājiem vai personām, kas jaunākas par 18 gadiem) izvietoti uz visām alkoholisko dzērienu etiķetēm līdz 2022. gadam.
4. Atbildīgu mārketinga kampaņu veidošana.
5. Atklāta un viegli saprotama informācija patērētājiem par mūsu produktiem – līdz 2022. gadam mājas lapā pieejama produktu uzturvērtība visām produktu kategorijām.
6. Samazināts iepakojums alkoholiskajiem dzērieniem – produktu klāstā ir vismaz viens 0,33l vai mazāks alkoholisko dzērienu iepakojums.

- Esi Neatkarīgs! projekts.
- CSDD kampaņa.
- Turpinām ieviest brīdinošās ikonas uz alkoholiskajiem dzērieniem.
- Bezalkoholisko dzērienu piedāvājuma paplašināšana – jauns bezalkoholiskais alus un bezalkoholiskais sidrs.
- Atbildīga informācija par produktiem – uzturvērtību tabula iekļauta mājas lapā visiem bezalkoholiskajiem dzērieniem, 2020. gadā – visai alus kategorijai.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Cēsu alus mērķis

Aktivitātes 2020

4. Kvalitatīva izglītība – Nodrošināt iekļaujošu un kvalitatīvu izglītību un veicināt mūžizglītības iespējas.

4.4. Līdz 2030. gadam ievērojami palielināt to jauniešu un pieaugušo skaitu, kuriem ir nodarbinātībai, pienācīgas kvalitātes darba veikšanai un uzņēmējdarbībai piemērotas prasmes – tostarp tehniskās un profesionālās prasmes.

1. Darbinieku kompetenču pilnveidošana – palielināt apmācību stundu skaitu uz darbinieku. Kā minimums vienam darbiniekam mācībās pavadītais laiks ir 3 stundas gadā.
2. Dalīšanās ar zināšanām – nodrošināt zināšanu tālāk nodošanu darbiniekiem, izveidot kopīgu informācijas datubāzi.
3. Stipendijas alus nozarei būtiskos studiju virzienos – piešķirt Olvi Foundation stipendiju 2 studentiem gadā

- Darbinieku attīstības plāns, atbilstoši nepieciešamajām kompetencēm.
- Nodrošināt nozares specifisko zināšanu pilnveidi (Alus darītāju apmācība, izstādes utt.); tehnisko, profesionālo un personības prasmju pilnveidošanu darbiniekiem.
- Apmācību stundu uzskaitē un analīzē.
- Izveidot un iedzīvīnāt apmācību kārtību, kad darbinieki dalās tālāk ar mācībās apgūtajām zināšanām; izveidot datubāzi, kur uzglabāt apmācību kopsavilkumu materiālus.
- Piešķirt stipendijas 2 studentiem (Olvi Foundation).
- Studentu izglītošana un atbalsts, uzņemot ekskursijās studentus/vidusskolēnus, kurus interesē nozares specifiskās zināšanas.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Cēsu alus mērķis

Aktivitātes 2020

6. Tīrs ūdens un piemēroti sanitārie apstākļi – Nodrošināt ūdens un sanitārijas pieejamību visiem un ilgtspējīgu pārvaldību.

6.3. Līdz 2030. gadam uzlabot ūdens kvalitāti, samazinot piesārņojumu, izskaužot atkritumu apglabāšanu poligonos un līdz minimumam samazinot bīstamu ķīmisku vielu un materiālu izlaišanu, uz pusi samazinot neapstrādātu atkritumu īpatsvaru un būtiski palielinot to pārstrādi un drošu atkārtotu izmantošanu visā pasaulē.

1. Katru gadu samazināt ūdens patēriņu uz litru produkcijas par 2%.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam ūdens patēriņu uz litru produkta samazināt par 20%.

- Investīcijas 75 000 EUR apmērā fosfora samazināšanai notekūdeņos.
- Nodrošināt notekūdeņu attīrīšanu, t. sk. ķīmijas telpas izveide notekūdeņu attīrīšanai.
- Energy Track sistēmas ieviešana efektīvai ūdens patēriņa monitorēšanai un analīzei.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Cēsu alus mērķis

Aktivitātes 2020

7. Atjaunojamā enerģija –

Nodrošināt visiem piekļuvi uzticamai, ilgtspējīgai un mūsdienīgai enerģijai par pieejamu cenu.

7.2. Līdz 2030. gadam būtiski palielināt atjaunojamās enerģijas īpatsvaru vispārējā energoresursu struktūrā.

7.3. Līdz 2030. gadam divkārtot energoefektivitātes uzlabošanas tempu visā pasaulē.

1. Katru gadu samazināt elektroenerģijas patēriņu uz litru produkta par 2%.
2. Laika periodā no 2015. – 2025. gadam elektroenerģijas patēriņu uz litru produkta samazināt par 20%.
3. Palielināt pašu saražotās biogāzes izmantošanu par 20% no 2015. gada līdz 2025. gadam.
4. Īstenot aktivitātes uzņēmumā, kas palīdz:
 - identificēt un novērst nelietderīgi izmantoto enerģiju;
 - uzlabot energoefektivitāti;
 - samazināt siltumnīcefekta gāzu emisiju;
 - samazināt energoresursu patēriņa izmaksas;
 - samazināt atkarību no fosilajiem kurināmajiem.

- Sertificētas energopārvaldības sistēmas uzturēšana, saskaņā ar standartu ISO 50001.
- Zaļās enerģijas/Green energy līgums Olvi Grupas līmenī.
- Energy Track risinājums.
- Aktivitātes energoefektivitātes mērķu sasniegšanai.
- Automātiskās ventilācijas sistēmas ieviešana loģistikā – investīcijas 87 000 EUR apmērā.
- LED apgaismojuma ieviešana visā Loģistikas daļā un apgaismojuma automatizācija.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Cēsu alus mērķis

Aktivitātes 2020

12. Atbildīgs patēriņš –

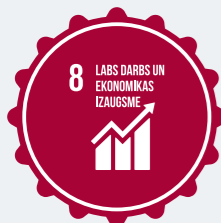
Nodrošināt ilgtspējīgu patēriņa paradumus un ražošanas modeļus.

12.2. Līdz 2030. gadam nodrošināt dabas resursu ilgtspējīgu apsaimniekošanu un lietderīgu izmantošanu.

12.5. Līdz 2030. gadam ievērojami samazināt radīto atkritumu apjomu, īstenojot atkritumu novēršanas, mazināšanas, pārstrādes un atkārtotas izmantošanas pasākumus.

1. Katru gadu samazināt sadzīves atkritumu apjomu par 2% uz 1 litru produkcijas.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam samazināt visus pārstrādājamus atkritumus par 10% uz 1 litru saražotās produkcijas.
3. Laika periodā no 2015.–2025. gadam samazināt biroja papīra lietošanu par 10% (no iepirkta).
4. Katru gadu savākt un nodot pārstrādei vismaz 20kg izlietoto bateriju (bīstamie atkritumi).

- Atkritumu šķirošana.
- Darbinieku izglītošana par atkritumu šķirošanu.
- Vairākkārtīgi izmantojamo plastmasas glāžu izmantošana pasākumos (plastmasas glāžu depozīta sistēma).
- Green Dream Team komandas aktivitātes.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Cēsu alus mērķis

Aktivitātes 2020

8. Labs darbs un ekonomikas izaugsme –

Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem.

8.2. Sasniegt augstāku ekonomiskās produktivitātes līmeni ar dažādošanas, tehnoloģiju modernizācijas un inovācijas starpniecību, tostarp koncentrējoties uz augstas pievienotās vērtības un darbietilpīgām nozarēm.

8.5. Līdz 2030. gadam nodrošināt pilnvērtīgu un produktīvu nodarbinātību un pienācīgas kvalitātes darbu visām sievietēm un vīriešiem, tostarp jauniešiem un personām ar invaliditāti, un vienādu darba samaksu par vienādi vērtīgu darbu.

1. Nulle nelaimes gadījumi darba vietā.
2. Slimošanas gadījumu skaita samazināšanās salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.
3. Līderības, vadības un citu kompetenču attīstība; labi funkcionējoša, konkurētspējīga, nepārtraukti attīstīta darba vide.
4. Sasniegt labāko vērtējumu (AAA) saskaņā ar PeoplePower reitingu darbinieku apmierinātības pētījumā.
5. Caurspīdīgs nodokļu ietekmes atspoguļojums.

- Nulle nelaimes gadījumu politika un tās īstenošana darba vidē.
- Darba drošības un arodiveselības standarta ISO 45001 uzturēšana.
- Nepārtrauktas attīstības kultūra un darbinieku attīstības plāna īstenošana.
- LEAN apmācības visiem darbiniekiem.
- Rūpes par darbinieku labsajūtu – dažādi projekti darba vides uzlabojumiem.
- Cēsu alus nodokļu ietekme atspoguļota mājas lapā, Sociālās atbildības pārskatā.



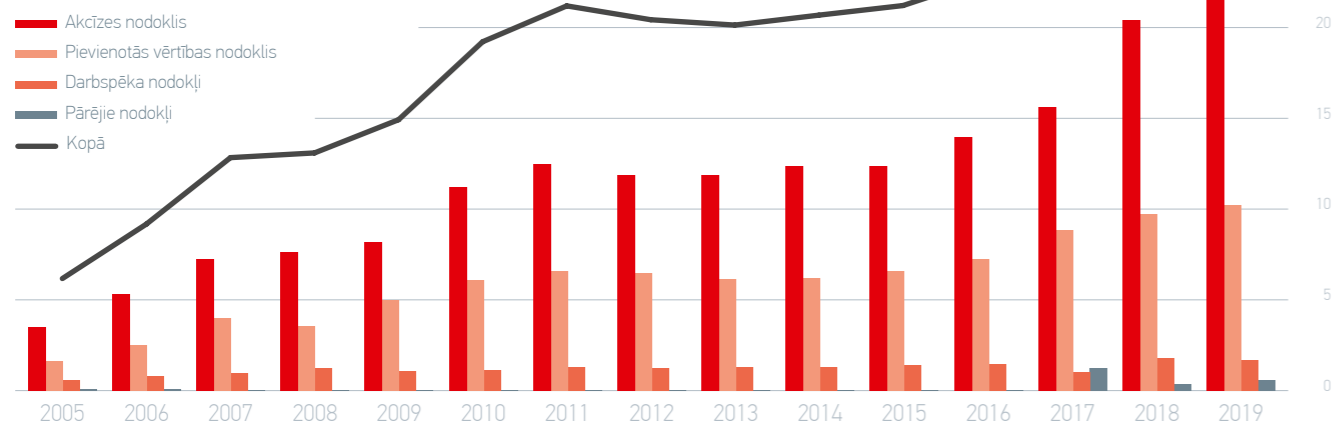
Sadarbība ar ieinteresētajām pusēm

Olvi Grupa, kuras sastāvā ir arī Cēsu alus, ir noteiktas ieinteresētās puses un apzināti tām būtiskie temati un ilgtspējas aspekti. Papildus katras ieinteresētās puses galvenajām vajadzībām, lielākajai daļai ir svarīgi arī uzņēmuma ilgtspējas un atbildīgas rīcības aspekti. Cēsu alus apzinās un izvērtē savas darbības ietekmi, kā arī iesaista un ņem vērā ieinteresēto pušu viedokli būtisku jautājumu risināšanā.

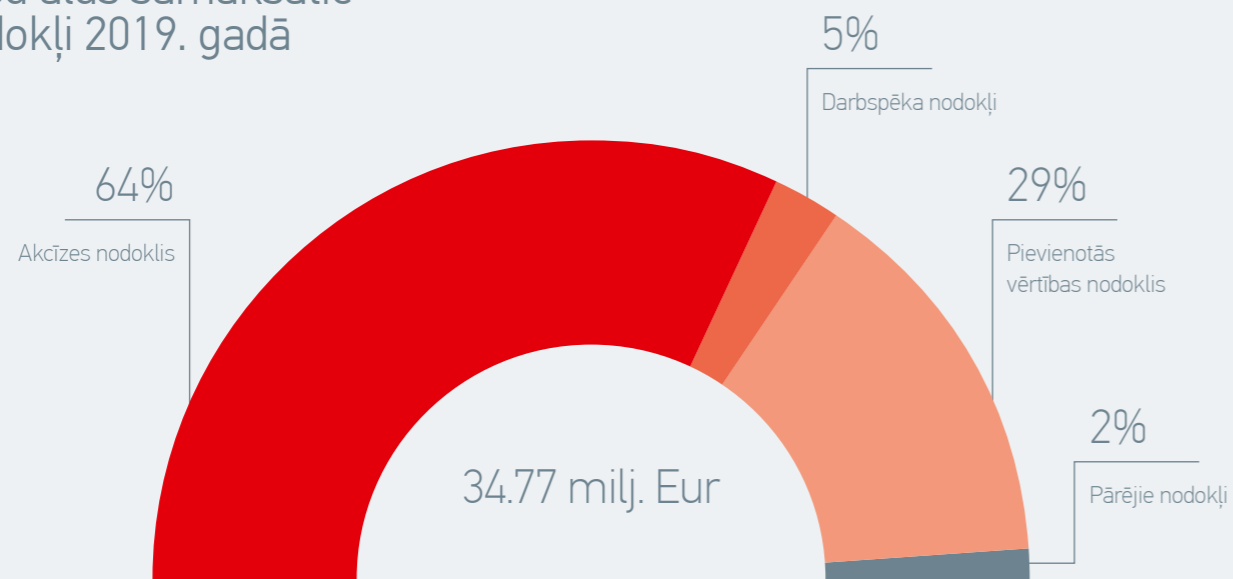
									
Ieinteresētā puse	Patērētāji, alus baudītāji	Klienti	Darbinieki	Sadarbības partneri un piegādātāji	Investori, akcionāri	Sabiedrība	Mediji	Sadarbības organizācijas, asociācijas	Valsts institūcijas
Pārstāvji	Cēsu alus esošie un potenciālie dzērienu baudītāji	Mazumtirdzniecības uzņēmumi, HoReCa sektora uzņēmumi	Esošie un potenciālie darbinieki, Cēsu alus arodorganizācija	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji	Olvi padome un akcionāri	Latvijas iedzīvotāji, Cēsu pilsēta un novads	Žurnālisti	Latvijas Alus darītāju asociācija; Alus un dzērienu iepakojumu savienība; Latvijas Bezalkoholisko dzērienu uzņēmēju asociācija u.c.	Valsts ieņēmumu dienests, Pārtikas un veterinārais dienests
Būtiskākie temati/aspekti	Kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību, atbildīgi produkti un darbības, atklāta un uzticama informācija par produktiem.	Inovatīvi un droši produkti, lieliska klientu apkalpošana un uzticama piegāde.	Arodveselība un darba drošība; darbinieku iesaiste un attīstība.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi, uz attīstību tendēts un cienījams partneris.	Peļņu nesoša izaugsme, risku un reputācijas pārvaldība; finanšu un ilgtspējas mērķu sasniegšana.	Atbildīgas dzērienu kultūras attīstība un veicināšana, nodokļu maksāšana. Atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai.	Caurskatāma un uzticama informācija, ātra komunikācija.	Atbildīga darbība, saistību izpilde, nozares attīstība un risku pārvaldība.	Atbilstība likumdošanas prasībām un noteikumiem.
Sadarbības formas	Saziņa notiek caur klientu apkalpošanas servisu, uzņēmuma mājas lapu, kā arī sociālajiem medijiem, tajā skaitā regulāri veicam aptaujas un fokusa grupas.	Klientu sanāksmes, pasākumi, t. sk. ikgadējā Klientu meistarklase. Mēs attīstām savu sadarbību, pamatojoties uz atsauksmēm, ko saņemam no klientiem.	Sadarbība ar darbiniekiem notiek caur ikdienas komunikāciju un atgriezenisko saiti, veicot iekšējo komunikāciju, reizi divos gados notiek Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums, kā arī notiek individuālās attīstības pārrunas un mērķu uzstādīšanas un izpildes pārraudzība.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, sanāksmēs, pasākumos un auditu laikā.	Gada kopsapulces, Olvi grupas finanšu pārskati, Investoru sadaļa Olvi mājas lapā, kā arī regulāras tikšanās ar Olvi padomi un Cēsu alus rezultātu un mērķu izvērtēšana.	Sadarbībā ar Cēsu pašvaldību tiek noteikti sadarbības un atbalsta projekti.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, Cēsu alus darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām.	Kopā ar nozares speciālistiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāksmēs.	Regulāra informācijas sniegšana par savu darbību, finanšu rezultātiem, kā arī produktu drošības apliecinājumi.

Ekonomiskā ietekme

Cēsu alus samaksātie nodokļi, milj. eiro



Cēsu alus samaksātie nodokļi 2019. gadā



Pārdotie dzērieni
70,9 milj. litri

Saražotais alus apjoms
46,1 milj. litri

Darbinieku skaits
217



Pamatdarbības peļņa
4,3 milj. EUR



Apgrozījums
28,9 milj. EUR

Labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri 2019. gadā
45 679

ISO 45001

legūts arodveselības un darba drošības pārvaldības sistēmas sertifikāts



E-apmācības par sociālo atbildību apguva 201 darbinieks, ar vidējo vērtējumu noslēguma uzdevumā

98%



Ieguldījums sabiedrībā

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt un sniegt pozitīvu ieguldījumu sabiedrībā un apkārtnē, kurā mēs darbojamies.

- > Ieguldījums vietējā kopienā
- > Sociālās investīcijas
- > Sponsorēšana

Stratēģija

Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS "Cēsu alus" atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvēršas par tradīcijām. Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos.

Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta – Cēsu pilsēta un novads.

Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu "Esi Neatkarīgs!" jauniešiem, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu "Alus meistarklase".

Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta, sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram "Sauls taka", kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm.

Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti.

Labdarības un atbalsta stratēģija 2019. gadam – informācija publicēta www.cesualus.lv.

Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros klātienē pasākumā Liepājā izglītoti 200 Kurzemes reģiona 9.–12.klašu skolēni.

Cēsu pilsētas svētku atbalsts – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

Cēsniēks – konkurss sadarbībā ar Cēsu novada pašvaldību, Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai. Cēsniēks 2019 titulu saņēma Inga Cipe, horeogrāfe.

Cēsu dienas centra "Sauls taka" ilggadējs atbalsts – pasākumu organizācija bērniem no riska ģimenēm (Latvijas Nacionālās bibliotēkas apmeklējums un filmas Dvēseļu putenis kino seanss), atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

Dynami:t JAM sacensību atbalsts Cēsu alus izveidotajā skeitparkā Cēsīs.

Sveiciens bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu – kopā ziedoti 4500 litri limonādes un kvasa Latvijas bērnu namu, sociālās aprūpes, ģimenes atbalsta centru, kā arī SOS bērnu ciematu aprūpē esošiem bērniem.

CSDD kampaņas "Ballējam izguļam" atbalsts pirmsjāņu laikā.

Atbalsts Cēsu alus Pensionāru kluba aktivitātēm.

Cēsu alus darbinieku brīvprātīga labdarības akcija sadarbībā ar Cēsu Sociālā dienesta Ģimeņu atbalsta nodaļu – sarūpētas dāvanas 11 audžuģimenēm Cēsu novadā.

Konferences Cilvēkfaktors atbalsts Cēsīs.

Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu maratona 2019 oficiālais sponsors, Lielbāta Tautas brauciena distance.

Kino filmas Dvēseļu putenis atbalstītājs.

2019

2020

Labdarības un atbalsta stratēģija 2020. gadam – informācija publicēta www.cesualus.lv.

Galvenie atbalsta virzieni:

- Kultūra un izklaide.
- Sports.
- Atbalsts vietējai kopienai.
- Sociālās investīcijas un labdarība.
- Ieguldījums nozares attīstībā.

Esi Neatkarīgs! projekts 9.–12. klašu skolēniem izglīto par alkohola atkarību profilaksi, motivē un iedvesmo jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. 2020. gadā projekts tiks īstenots digitāli caur projektu Gudrais Cilvēks un platformu soma.lv, tādējādi sasniedzot plašāku auditoriju un nodrošinot izglītojošus materiālus skolām visā Latvijā.

Konferences Cilvēkfaktors atbalsts Cēsīs.

Cēsniēks – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.

Cēsu alus stipendijas alus ražošanai būtiskos studiju virzienos.

Cēsu pilsētas svētku atbalsts – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

Cēsu dienas centra "Sauls taka" ilggadējs atbalsts – pasākumu organizēšana bērniem no riska ģimenēm, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu maratona 2020 oficiālais sponsors, Lielbāta Tautas brauciena distance.

Cēsu alus labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri



2017. gadā
44 981



2018. gadā
51 910



2019. gadā
45 679

Īstenotie projekti 2019. gadā



LVM kalnu divriteņu maratona ūdens sponsors

2019. gada Latvijas valsts mežu (LVM) Kalnu Divriteņu maratona oficiālais ūdens atbalstītājs – dabīgais avota ūdens Lielbāta. Atbalstot aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, AS Cēsu alus visas sezonas garumā nodrošināja LVM Kalnu Divriteņu maratona dalībniekus ar Lielbāta ūdeni. Maratona dalībniekiem kopumā tika nodrošināti vairāk kā 20 000 litru ar augstas kvalitātes avota ūdeni. ●



Esi Neatkarīgs! pasākums Liepājā

Esi Neatkarīgs! projekta ietvaros tiek organizēti klātienē pasākumi reģionos, aicinot piedalīties 9.-12. klašu skolēnus – izglītojot par alkohola atkarību profilaksi, motivējot un iedvesmojot jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. Cēsu



alus kā prioritāti ir izvēlēties sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus. 2019. gadā pasākums Esi Neatkarīgs! notika Liepājā

un tajā piedalījās vairāk kā 200 jaunieši no Kurzemes reģiona skolām. Esi Neatkarīgs! Facebook konta sekotāju skaits ir pieaudzis no 110 sekotājiem 2017. gadā līdz 1270 2019. gadā. ●

Ielas izbūve un labiekārtošana Cēsīs

Attīstot uzņēmuma darbību, 2019. gada vasarā tika veikti Cēsu alus teritorijas paplašināšanas darbi, kā rezultātā tika ieguldītas investīcijas jaunas ielas izbūvē gar alus darītavas teritoriju, kas savieno Palmu un E.Veidenbauma ielas. Ceļa izbūvē izmantotas modernākās tehnoloģijas, uzstādīts jaunākās paaudzes apgaismojums. ●



Cēsnieks 2019

"Cēsnieks" ir Cēsu alus iedibināts apbalvojums ar mērķi godināt personas, kuras izcili un no sirds veikušas savu darbu, un kuru veikums pozitīvi ietekmējis Cēsu pilsētas reputāciju. Kopš 1999. gada šis godpilnais tituls ir piešķirts 21 cilvēkam, kuru vidū bijuši kultūras, zinātnes, vēstures, sporta un sociālās sfēras pārstāvji. 2019. gadā titula "Cēsnieks 2019" ieguvēja bija Inga Cipe, horeogrāfe. ●



Sveiciens bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu

Jau otro gadu pēc kārtas, sākoties mācību gadam, Cēsu alus sarūpēja dāvanu Latvijas bērnu namu, sociālās aprūpes, ģimenes atbalsta centru, kā arī SOS bērnu ciematu aprūpē esošiem bērniem, sveicot ar skolas sākšanos un katram bērnam dāvinot Limpo klasisko limonādi un Ulmaņlaiku ķiršu kvasu. Kopumā sveiciens tika nosūtīts uz 44 vietām, kurās ikdienā rūpējās par bērniem, kuri palikuši bez vecāku aprūpes vai aug sociālā riska ģimenēs – tie ir bērnu nami, sociālās aprūpes centri, jauniešu mājas, SOS bērnu ciemati un ģimenes atbalsta centri visā Latvijā. Cēsu alus labdarības akcijā kopumā ziedoti gandrīz 4500 litri ar Ulmaņlaiku ķiršu kvasu un Limpo klasisko limonādi. ●



Darbs ar klientiem un piegādātājiem

Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.

Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.

- > Sadarbība
- > Darbs ar sūdzībām
- > Pētījumi
- > Zaļais iepirkums

Stratēģija

Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam.

Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafējnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafējnīcas, restorāni, viesnīcas).

Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegādātājkompanijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm.

Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC Global standard for Food Safety) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, divas reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti.

Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādējādi optimizējot gan laiku, gan finanšu resursus atbilstošāka piegādes procesa nodrošināšanai.

Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem).

Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – tiek veikts risku invertējums uz autentiskumu izejmateriālu piegādātājiem. To realizē veicot auditus, anketēšanu un pieprasot veikt izsekojamību līdz piegādātāju izejmateriāliem.

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru, kas pierāda, ka sistēma ir efektīva un darbojas.

Laboratorijas audits ar pieaicinātu auditoru atbilstoši LVS EN ISO/IEC 17025, kas nodrošina testējamo parametru vēl lielāku ticamību klientiem un patērētājiem.

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē Starptautiski atzīts standarts BRC Global Standard Food Safety 8. versija.

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums).

Ikgadējā Klientu aptauja – klientu viedokļa izzināšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

Olvi Grupas Rīcības kodekss sadarbības partneriem un piegādātājiem – sadarbības partneru un klientu iepazīstināšana.

2019

2020

BRC standarta (BRC Global Standard for Food Safety) un ISO 9001 Kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC sertifikāts.

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – auditu pārskatiem tiek izmantots digitāls risinājums.

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

Klientu aptauja – klientu viedokļa izzināšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

Kā Cēsu alus stiprās puses novērtē:



* Saskaņā ar 2019. gadā veikto Cēsu alus klientu aptauju.

Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

(Interesu pārstāvniecība asociāciju ietvaros)

1. Depozīta sistēmas ieviešana

Nozare atbalsta depozīta sistēmas ieviešanu un, parakstot memorandu, pauž apņēmību mērķtiecīgai sadarbībai un finansiālo gatavību depozīta sistēmas ieviešanai Latvijā, lai nodrošinātu efektīvu iepakojumu savākšanu un otreizēju pārstrādi. Depozīta sistēma tiek skatīta kā efektīvākais veids, lai Latvijā nākotnē varētu sasniegt Eiropas Savienības noteiktās normas – līdz 2025. gadam nodrošināt 77%, bet līdz 2029. gadam – 90% vienreiz lietojamās plastmasas pudeļu ar vāciņiem savākšanu un otreizēju pārstrādi.

2. Akcīzes nodokļa plānveida politika

Nozare turpina aizstāvēt viedokli par plānveida ekonomikas un nodokļu politikas pozitīvo ietekmi uz tautsaimniecības attīstību kopumā, kā arī aicina, saglabājot būtisku akcīzes nodokļa starpiību, izmantot kaimiņvalstu radītās konkurētspējīgās priekšrocības attiecībā uz pārrobežu tirdzniecības pozitīvo ietekmi. Tiek saglabāts kurss uz prognozējamu nodokļu politiku, panākot vienmērīgu regulējumu, ceļot akcīzes nodokli par apmēram 5% gadā.

3. Vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu izskaušana

Nozare atbalsta Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvu (ES) 2019/904 "Par konkrētu plastmasas izstrādājumu ietekmes uz vidi samazināšanu", ierobežojot vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu izmantošanu. Tiek strādāts pie alternatīvu, videi draudzīgāku risinājumu ieviešanas, piemēram, plastmasas glāžu depozīta sistēmas izmantošana publiskos pasākumos.

Novērtējumi, sasniegumi 2019. gadā



Ilgtspējas indekss –
Platīna līmenis



Valsts ieņēmumu
dienests

Valsts ieņēmumu dienesta balva
Lielākais nodokļu maksātājs
Vidzemē vidējo nodokļu
maksātāju grupā



Izglītības un zinātnes
ministrija

Izglītības un zinātnes ministrijas
Pateicības raksts par nozīmīgu
ieguldījumu pieaugušo prasmju
veicināšanā, kvalitatīva mācību procesa
nodrošināšanu darba vidē



TOP Darba devējs Vidzemē –
apstiprina CV-Online



Valsts darba
inspekcija

Valsts darba inspekcijas
Atzinības raksts par piedalīšanos
labās prakses balvas konkursā
"Zelta ķivere 2019"
(Tēma: ārkārtas situāciju pārvaldība)



Valsts darba
inspekcija

Valsts darba inspekcija
Pateicība par regulāru dalīšanos
labajā praksē attiecībā un drošu un
veselībai nekaitīgu darba vietu
iekārtošanu



Crefocert
augstas maksātspējas un izcilas
finanšu kultūras sertifikāts



Latvijas Tirdzniecības un
rūpniecības kameras Goda raksts
par izaugsmi, izcilību un sadarbību
2019. gadā



ISO 45001
Arodveselības un darba drošības
sertifikāts



Sociālā atbildība produktu attīstībā

Cēsu alus veido un attīsta alus kultūru Latvijā.

Vienlaikus mūsu mērķis ir rūpēties par sociāli atbildīgu un mērenu alus patēriņu.

- > Atbildīgs mārketingis
- > Kvalitāte
- > Latvijas izejvielu izmantošana alus brūvēšanā

Stratēģija

Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus.

Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja "Ideju kastītē" ielikt savu produkta ideju.

Cēsu alus iesaista arī alus baudiņus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com un Instagram.com.

Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, Cēsu Premium kampaņa "Par Dziesmu / Par Deju" vai Latvijas simtgadei veltīts skārdeņu dizains.

Atbildīgs mārketingis ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevērsot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to.

Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ieviesa kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā.

ISO 9001 Kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

Uzstādīts mērķis pilnībā pārtraukt izmantot azokrāsvielas visos produktos līdz 2020. gadam. Cēsu alus neizmanto azokrāsvielas nevienā produktā, kas ir paredzēts bērniem.

Bezalkoholiskā alus segmenta paplašināšana, t. sk., tirgū pieejams Cēsu Premium bezalkoholiskais alus ar sulu – ķiršu un citronu laima.

Patērētāju viedokļa izziņāšana produktu attīstībai – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana.

Jauna sarkanā alus šķirne Cēsu Premium RED.

Cēsu Premium Limited Edition Alus vārdnīca – 24 veida skārdenes ar izklaidējošiem vārdu skaidrojumiem.

CSDD kampaņas "Ballējam izguļam" atbalsts pirmsjāņu laikā.

Brīdinošo ikonu integrācija uz jaunajiem alkoholisko dzērienu iepakojumiem.

Bezalkoholisko dzērienu uzturvērtības informācijas iekļaušana uzņēmuma mājas lapā.

2019

2020

Bezalkoholiskā alus un citu bezalkoholisko dzērienu segmenta attīstība, t. sk., jaunas kategorijas – bezalkoholiskais Dārza sidrs Karamelizēts ābols, craft Dārza limonādes.

Veselīga dzīvesveida tendenču ņemšana vērā, attīstot un radot jaunus produktus (mazāk cukura, bez glutēna).

Patērētāju viedokļa izziņāšana produktu attīstībai – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana, pētījumu veikšana.

Inovācija Cēsu Premium alus līnijā – Cēsu Premium Brut Lager – alus, kura brūvēšanā izmantoti šampanieša raugi.

Veicot papildus investīcijas, visiem Cēsu alus ražotajiem dzērieniem skārdenēs, izmantos folijas vāciņus – tas palielina pircēju drošību, jo folija aizsargā skārdeni no baktērijām un netīrumiem.

Atbildīga infomācija par produktiem – alus kategorijai iekļaut uzturvērtības informāciju Cēsu alus mājas lapā.

Īstenotie projekti 2019. gadā

Bezalkoholiskā alus segmenta paplašināšana

Ņemot vērā bezalkoholiskā alus tirgus attīstību, paplašinājām Cēsu Premium bezalkoholiskā alus līniju ar diviem jaunumiem – Cēsu Premium bezalkoholisko alu ar ķiršu un citronu-laima sulu. 2020. gadā plānota bezalkoholiskā alus un citu bezalkoholisko dzērienu piedāvājuma paplašināšana, tajā skaitā, bezalkoholiskā sidra ražošana un craft limonādes. ●



CSDD kampaņa autovadītājiem

Izvēloties atbalstīt sociāli atbildīgus projektus, 2019. gada vasarā Cēsu alus atbalstīja ikgadējo CSDD kampaņu, kuras mērķis ir uzrunāt autovadītājus un cīnīties pret braukšanu reibumā. 2019. gada kampaņas sauklis bija "Ballējam – izguļam. Reibumā nebraucam" un tās tituldziesmu iedziedāja grupa "Bermudu Divstūris". Atbalstot CSDD kampaņu "Ballējam – izguļam", kopā aicinājām autovadītājus būt atbildīgiem un ne tikai nesēties pie stūres reibumā, bet arī kārtīgi izgulēties pēc krietnas ballēšanās. Kā arī atcerēties par to ne tikai Līgo svētku laikā, bet arī ikdienā. ●



Brīdinošas ikonas

Cēsu alus brīvprātīgi uz alkoholisko dzērienu etiķetēm un iepakojumiem izvietojām brīdinošas ikonas par atbildīgu alkohola lietošanu. ●



Personāla attīstība

Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.

Mēs cienām un ievērojam darbu un cilvēktiesības.

> Personāla attīstība

> Sociālais dialogs

Stratēģija

Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir "Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!", saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēti personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs.

Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību.

Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir Grupas līmeņa projekts.

Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku līmeņa attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai.

Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus.

Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlējis koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentoringis, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jauniešiem vadītājiem, darbiniekiem.

Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts "Darbinieku meistarklase", kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.

Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir "Izcila darbinieka rokasgrāmata", ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki.

Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze "Iesaliņš" un kopš 2013. gada arī Olvi Grupas iekšējā avīze "My Olvi".

Uzņēmumā jau ilggadēji darbojas arod biedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilggadēji uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem.

2014. gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikantu piesaistes projekts. Tādejādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros.

Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu.

Olvi Grupas uzņēmumi, tajā skaitā Cēsu alus, ir apņēmušies īstenot dažādus starptautiskus atbildīgas uzņēmējdarbības standartus, tostarp atzīst un ievēro ANO Globālā līguma principus.

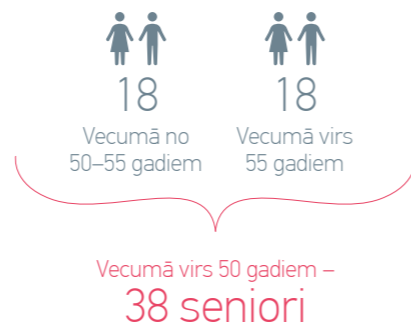
217 darbinieki



Darbinieku vidējais vecums



Darbinieku vecums



Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- LEAN dažādās nodaļās, standartu izveide un e-apmācību veidošana, pamatojoties uz tiem.
- Inovāciju diena.
- Iekšējā Ēnu diena.

Ilgspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (mārketing, finanses, loģistika, ražošana).
- Ēnu diena.

Apmācību projekti

- LEAN, socionika.
- Apzinātības apmācības, emocionālā inteliģence (EQ).
- Excel un profesionālās apmācības dažādos amatos.
- Apmācības atbilstoši amatieriem – autokrāvēju apmācības, HACCP BRC 8. versija, smaguma celšana un pārvietošana, droša pārvietošanās ar noliktavas tehniku.
- Augstskolu studiju atbalsts.
- Jauno darbinieku dienas.

Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla vadības, algu un pašapkalpošanās IT programmas uzturēšana un pilnveidošana.
- Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījums 2019.

Starptautiskie projekti

- Olvi Grupas sociālās atbildības projekts – datu un mērījumu apkopošana par darbiniekiem.
- Olvi Akadēmija – par komandu sadarbību.
- My Olvi avīze visiem Grupas darbiniekiem (redakcija no Cēsu alus).

Darbinieku labsajūta

- Darba vides uzlabošanas projekti.
- Jaunas darba apģērba formas.

2019

2020

Sekot līdzi koronavīrusa COVID-19 izplatībai pasaulē un Latvijā. Personāla vadībā fokusēties uz darba vietu saglabāšanu, neskatoties uz pastāvošiem sarežģījumiem valstī un nozarē.

Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījuma rezultātu izskatīšana un plānu sastādīšana komandu ietvaros.
- LEAN prasmju pilnveidošana visās nodaļās.
- Profesionālās izaugsmes atbalsts – studijas (gan Latvijā, gan ārvalstīs).
- Semināri un konferences profesionālās izaugsmes veicināšanai.
- Inovāciju diena.
- Pieredzes apmaiņas braucieni.

Personāla daļas attīstības projekti

- Apmācību plāns 2020.
- Personāla pašapkalpošanās IT sistēmas uzturēšana un pilnveidošana.
- Darbinieku meistarklase un Izcila darbinieka rokasgrāmatas atjaunošana.
- Kvalitatīva "Exit" interviju analīze.
- Darbinieku onboarding sistēmas izveidošana un ieviešana.
- Mentoringa sistēmas pārskatīšana un izveidošana.
- Jauno darbinieku dienas.

Darbinieku labsajūta

- Darba vides uzlabošanas projekti.

Ilgspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās (pārdošana, mārketing, finanses, loģistika, ražošana).
- Cēsu alus Stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.
- Atvērto durvju nedēļa.

Starptautiskie projekti

- Olvi Grupas personāla attīstības projekts. "Labākā darba vieta".
- Olvi Akadēmija.
- My Olvi avīze visiem Grupas darbiniekiem.

Īstenotie projekti 2019. gadā

Rūpes par darbinieku labsajūtu

Rūpējoties par darbinieku labsajūtu, 2019. gadā tika ieviestas jaunas, ērtas un modernas darba formas Ražošanas un tehniskās daļas, kā arī Loģistikas daļas darbiniekiem. Jaunais darba apģērbs ir ar modernu dizainu, tajā ir iestrādāti atstarojošie elementi, kas ir pamanāmi un paaugstina darba drošību. Ieviešot darba

formas, tās tika individuāli pielāgotas katram darbiniekam, piemēram, darbiniekiem bija iespēja izvēlēties īsās vai garās piedurknes kreklēm u.tml. Loģistikas daļas darbiniekiem savukārt, pateicoties iestrādātajiem atstarojošajiem elementiem, papildus nav jānēsā atstarojošās vestes



Tāpat rudenī Cēsu alus atjaunoja autoparku – 27 jaunas automašīnas nonāca pie tirdzniecības pārstāvjiem, tādējādi ļaujot viņiem efektīvāk veikt savus darba pienākumus. Uzņēmums nodrošina iespēju darbiniekiem braukt ar jauniem, ērtiem, drošiem un labai draudzīgākiem auto, kas rada mazāk CO₂ izmešu. ●



Iekšējā Ēnu diena

2019. gada novembrī Cēsu alus īstenoja nebijušu projektu – iekšējo Ēnu dienu! Vienas dienas garumā jebkuram darbiniekam bija iespēja "iekāpt kolēģa korpēs" un ēnot kādu no kolēģiem, lai iepazītos ar viņa darba ikdienu un veicamajiem darba pienākumiem. Darbiniekiem bija iespēja ēnot jebkuru amatu un, ņemot vērā lielo interesi, tika noteikts ierobežojums, ka darbinieks var pieteikties ēnot maksimums divus amatus. Divu nedēļu laikā kopumā tika ēnoti 29 amati un projektā kā ēnas pieteicās 43 darbinieki. Vienam amatam varēja pieteikties 5 ēnas un populārākie amati bija Pildīšanas nodaļas vadītājs, Eksperimentālo alus projektu vadītājs, Tirdzniecības attīstības vadītājs, Tirdzniecības un mārketinga direktors. Valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone uzņēma divas ēnas un dienu pavadīja mārketinga jautājumu risināšanā. Ēnas piedalījās gan iknedēļas sapulcēs, gan tikšanās reizēs ar klientiem, pieredzēja auditus un ražošanas darbu plānošanas procesus, brūvēja alu, iejutās modeļu lomā foto sesijā, apmeklēja filmas pirmizrādi un varēja piedzīvot citādāku darba dienu. Projekta laikā iegūtas jaunas zināšanas, emocijas un pieredze, bet vēl svarīgāk – atrasti risinājumi savstarpējās sadarbības uzlabošanai! ●



Darba drošība

Cēsu alus mērķis ir "0" nelaiemes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.

- > Personā
- > Drošība
- > Aizsardzība
- > Veselīgs dzīvesveids
- > Ilgtspējīgs darba mūžs

2019

2020

Iegūts arodrošības un darba drošības pārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 45001.

Ugunsdrošība

- Evakuācijas mācības.
- Automātiskās uguns aizsardzības ieviešana – detektoru sistēmas ieviešana jaunajās darbnīcās, tenta noliktavā, uz rampām.
- OLVI apdrošinātāju audita uzdevumi (saskaņā ar plānu).

Drošības un labsajūtas uzlabošana

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – "Nulle nelaiemes gadījumu politikas" īstenošana uzņēmumā.
- Jauna veida, moderna darba apģērba ieviešana visiem Cēsu alus ražotnes darbiniekiem.
- Pārvietošanās līniju atjaunošana visā noliktavā un ražošanā.
- Drošības aprīkojums noguldītavas darbiniekiem – rīcība ārkārtas situācijā.
- Dalība "Zelta ķiverē" – tēma: rīcība ārkārtas situācijās.
- Ķīmijas telpas renovācija – jauna ventilācija, ērtāka piekļuve darba zonām.
- Telpu remonts, mēbeļu atjaunošana vairākās darba vietās.

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Bērzu sulas pavasarī, citrons, ingvers – ziemā.
- Dalība Rimi Rīgas maratonā.
- Endomondo Challenge.
- Dalība Latvijas Veselības nedēļas pasākumos.

Sekot līdzi koronavīrusa COVID-19 izplatībai pasaulē un Latvijā. Veikt atbilstošus drošības pasākumus, lai pasargātu uzņēmuma darbiniekus.

Ugunsdrošība

- Evakuācijas mācības.
- Detektoru maiņa ražotnē – speciālajās vietās.
- Apsardzes darbinieku apmācības.
- OLVI apdrošinātāju audita uzdevumi.

Drošības un labsajūtas uzlabošana

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – "Nulle nelaiemes gadījumu politikas" īstenošana uzņēmumā.
- Videonovērošanas kameru uzstādīšana fiziskai un mantiskai drošībai.
- Ikmēneša drošības auditi saskaņā ar plānu.
- Apmācības – darbinieku izglītošana par drošu un pareizu rīcību.
- Atjaunota rokasgrāmata par darba apģērba un nepieciešamajiem individuālās aizsardzības līdzekļiem katram amatam.
- Dalība "Zelta ķiverē", tēma – ergonomika.
- Jaunas apsardzes ēkas izbūve.

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Bērzu sulas pavasarī, citrons, ingvers – ziemā.
- Dalība Rimi Rīgas maratonā un LVM Kalnu Divriteņu maratonā.
- Endomondo Challenge.

Starptautiskas darba drošības konferences dalībnieku uzņemšana Cēsu alū, labās prakses piemēri.



Rūpes par vidi

Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtējo vidi ilgtermiņā.

Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.

> Vides audits & monitorings

> Energoefektivitāte

Stratēģija

AS "Cēsu alus" vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā.

Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās.

Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās.

Lai apzinātu iespējamās vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, ik gadu tiek aktualizēts Cēsu alus dokuments "Vides aspekti", kurā atspoguļots uzņēmuma sniegums vides jomā. Tāpat, sākot ar 2018. gada vasaru, kad uzņēmums ieguva starptautisko vides pārvaldības sistēmas standarta sertifikātu ISO 14001, Cēsu alus identificē, vada un veic vides aspektu monitoringu. Priekšlikumi un ieteikumi, kas rodas izvērtējuma gaitā, tiek iekļauti investīciju un attīstības plānos realizācijai

saskaņā ar projektu laika plānu. Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā.

Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski, integrējot to tehnoloģiju attīstības un investīciju projektos.

Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādejādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju.

Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsīs jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām).

Vides pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 14001 prasību izpilde.

Visā ražotnē pakāpeniski tiek veikta apgaismojuma nomainīšana uz LED apgaismojumu (nomainīts divas reizes vairāk nekā 2018. gadā ~ 5,5 tk m² platībā).

Ieviesta vietēja elektroenerģijas pārraudzības sistēma ENERGY TRACK, kas ļauj monitorēt un analizēt datus.

Ieviesta automātiskā ventilācijas sistēma pildīšanas telpās.

"Green Dream Team" projekts – lekciju cikla turpināšana, kopīgu pasākumu veidošana (ekskursijas, puķu stādīšana u.c.).

Projekts "Kļūstam zaļāki" – turpinām teritorijas apzaļumošanu.

Noteikti mērķi vides snieguma uzlabošanai:

- Līdz 2025. gadam samazināt visus pārstrādājamās atkritumus (KPI) par 10% uz 1 litru saražotās produkcijas.
- Samazināt biroja papīra lietošanu par 20% (no iepirkta) līdz 2025. gadam.
- Palielināt pašu saražotās biogāzes izmantošanu par 20% līdz 2025. gadam.

2019

2020

Darbs pie depozīta sistēmas ieviešanas. 2020. gada janvārī Cēsu alus kopā ar Latvijas mazumtirdzniecības un dzērienu ražošanas uzņēmumus apvienojot organizācijām parakstīja memorandu par gatavību sadarboties un sekmēt depozīta sistēmas ieviešanu Latvijā un strādāt pie tās ieviešanas plāna izstrādes.

Turpinās LED apgaismojuma ieviešana uzņēmumā.

Vairākkārt lietojamo plastmasas glāžu depozīta sistēmas ieviešana publiskos pasākumos.

Automātiskās ventilācijas sistēmas ieviešana Loģistikā.

Investīcijas, lai nodrošinātu fosfora samazināšanu notekūdeņos.

Izveidot un ieviest atkritumu šķirošanas sistēmu, veikt darbinieku izglītību.

"Green Dream Team" projekts – lekciju cikla turpināšana, kopīgu pasākumu veidošana.

Produktu iepakojumiem – videi draudzīgāku, otrreizēji pārstrādātu materiālu izmantošana.

100% zaļā elektroenerģija – sākot ar 2020. gada janvāri visi Cēsu alus produkti tiek saražoti, izmantojot tikai zaļo elektroenerģiju.

Zaļā enerģija tiek ražota 100% apmērā no atjaunojamiem enerģijas avotiem, galvenokārt no saules, vēja un hidroenerģijas.

100%

drinks are produced using green electricity only.

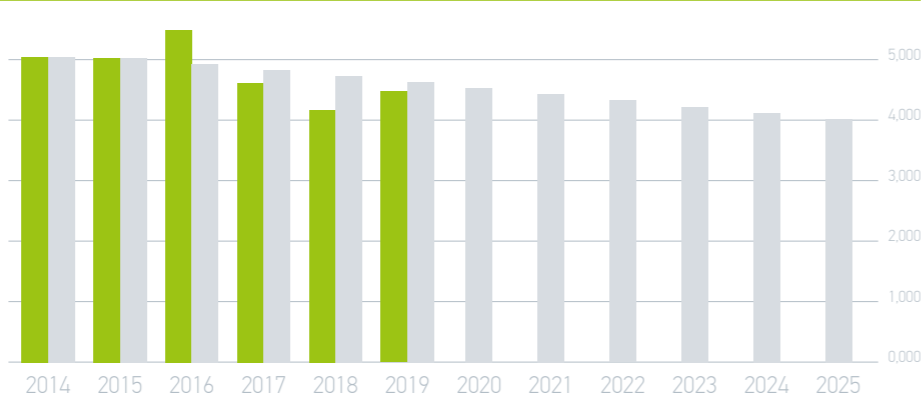
Vides rādītāji



Ūdens patēriņš

litri uz litru produkcijas

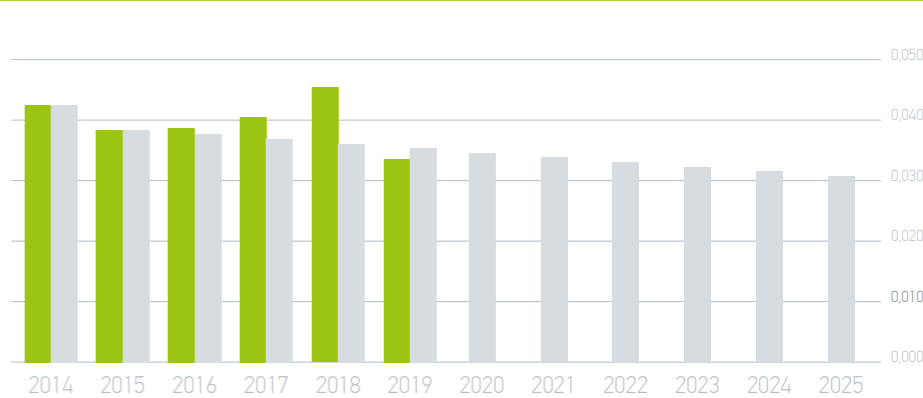
- Ūdens l/l
- Ūdens patēriņa mērķis l/l



Ražošanai izmantotā ogļskābā gāze

kg uz litru produkcijas

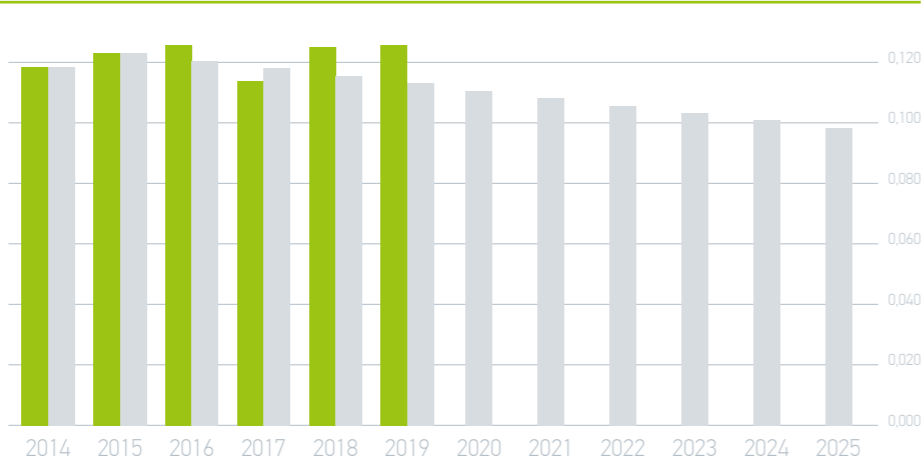
- CO₂ kg/l
- mērķis CO₂ kg/l



Elektrības patēriņš

kWh uz litru produkcijas

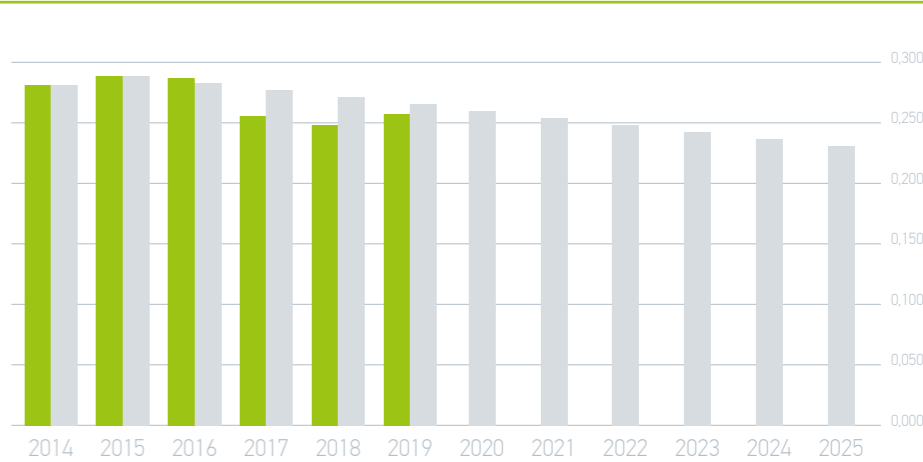
- Elektrība kWh/l
- Elektrības patēriņa mērķis kWh/l



Siltums

kWh uz litru produkcijas

- Siltuma patēriņš kWh/l
- Siltuma patēriņa mērķis kWh/l



Uzziniet vairāk par sociālo atbildību Olvi Grupā šeit:

ej.uz/Olvi_Group_CR_2019

YEAR 2019 IN BRIEF

SALES VOLUME 718.3 million litres <small>(+2.4%)</small>	NET SALES 408.7 million € <small>(+6.4%)</small>	AA+ PEOPLEPOWER rating in the employee survey	Olvi Plc FINLAND'S MOST INSPIRING WORKPLACE award
NUMBER OF EMPLOYEES 1,837	OPERATING PROFIT 52.5 million € <small>(+4.7%)</small>	ISO 45001 SAFETY CERTIFICATION Olvi Plc, Cēsu Alus, Valters Engelman	A. Le Coq THE MOST VALUABLE COMPANY IN ESTONIA

Expanded selection of NON-ALCOHOLIC PRODUCTS
70% GREEN ELECTRICITY IN OUR BREWERIES
MIXED WASTE -40%

CĒSU ALUS
 Platinum rating in the Sustainability Index for 2019

FACTUM survey for decision-makers in the grocery trade:
OLVI PLC the most sustainable brewery

Olvi Plc
FINLAND'S MOST INSPIRING WORKPLACE award

A. Le Coq THE MOST VALUABLE COMPANY IN ESTONIA

CONTENTS | **OLVI GROUP IN 2019** | CORPORATE RESPONSIBILITY | RESPONSIBLE VALUE CHAIN | BEST PLACE TO WORK | CREATING VALUE FOR STAKEHOLDERS | CONSUMER COMMUNICATIONS | ETHICAL WAY OF OPERATION



CĒSU ALUS

Cēsu Alus is Latvia's oldest and largest brewery. Its largest product category is beer. During 2019, the company increased its sales of premium products in its home market, but its sales volumes decreased slightly because of tougher competition in higher and lower priced beverages. The company further developed its production by investing in the automation of new production and setup kitchen.

Cēsu Alus received several medals granted for its growth, innovation and cooperation by the Latvian Chamber of Commerce and Industry. It also won the Most Social Company for Beverage Sector award of the Free Trade Union Confederation of Latvia. The company also achieved its high in the Sustainability Index for 2019 for the third consecutive year.

In 2020, Cēsu Alus is working to increase the sales of non-alcoholic products as well as introducing production activities through company also intends to continue its successful sustainability work and is aiming for a Diamond rating in the Sustainability Index for the year 2020.

• Founded 1563
 • Product categories: Beer, soft drinks, long drinks, cider, water, stress, energy and sports drinks, soups, other alcoholic beverages and wellness product categories.
 • Olvi Plc's holding: 99.3%

SALES VOLUME 70.9 million litres <small>(-0.2%)</small>	NET SALES 38.9 million € <small>(-2.4%)</small>
NUMBER OF EMPLOYEES 195	OPERATING PROFIT 4.3 million € <small>(-1.6%)</small>

CONTENTS | **OLVI GROUP IN 2019** | CORPORATE RESPONSIBILITY | RESPONSIBLE VALUE CHAIN | BEST PLACE TO WORK | CREATING VALUE FOR STAKEHOLDERS | CONSUMER COMMUNICATIONS | ETHICAL WAY OF OPERATION

Sekojiēt Cēsu alus jaunumiem sociālajos tīklos

- www.draugiem.lv/Cesualus
- www.facebook.com/Cesualus
- www.twitter.com/Cesualus
- www.instagram.com/Cesualus