

**AR  
TAVU  
ROKU** **STĀ-  
DĪSIM  
KOKU!**

IEGĀDĀJOTIES ŠO SKĀRDENI,  
TU ATBALSTI KOKU STĀDĪŠANU MEŽOS.  
DAĻA NO MŪSU IENĀKUMIEM TIEK  
NOVIRZĪTI KOKU STĀDĪŠANAI, KO VEICAM  
SADARBĪBĀ AR PATA. **PALDIES, KA  
IZVĒLIES ATBALSTĪT LABĀKU RĪTDIENU!**  
LAI MŪSU ZEME ZAĻA PLAUKSTI

**PATA**

**MAZĀKS CO<sub>2</sub>  
UN  
LAIMĪGI MĒS  
ABI DIVI!**

MĒS RŪPĒJAMIES PAR LABĀKU NĀKOTNI  
VISIEM, NEMĪTĪGI UZLABOJOT RAŽOŠANAS  
PROCESUS. MŪSU MĒRĶIS IR BŪT CO<sub>2</sub>  
NEITRĀLIEM LĪDZ 2025. GADAM. ESAM  
INVESTĒJUŠI INOVATĪVĀ BIOENERĢIJAS  
RAŽOTNĒ, KAŠ ŪDENS ATTĪRĪŠANAS  
PROCESĀ RAŽO SILTUMENERĢIJU,  
IZMANTOJOT BIOGĀZI, GADA LAIKĀ  
ATMOSFĒRĀ NENONĀK 405 TONNAS CO<sub>2</sub>.



ALUS BRŪVĒTS, IZMANTOJOT TĪKAI 100% ZAĻO ELEKTROENERĢIJU. ZAĻO ELEKTROENERĢIJU IEGŪST  
NO DABĪGIEM UN ATJAUNOJAMIEM DABAS RESURSIEM, KĀ REZULTĀTĀ RODAS MAZĀKS GAISA UN DABAS  
PIESĀRŅŪJUMS. GADA LAIKĀ ATMOSFĒRĀ NENONĀCA 3110 TONNAS CO<sub>2</sub>, KĀ ARI IETAUPIJĀM 3184 TONNAS  
FOSILĀ KURINĀMĀ, KO IZMANTOTU ELEKTROENERĢIJAS RAŽOŠANAI.

**KAS VIENAM  
LIEKS, TAS  
OTRAM  
PRIEKŠ!**



ALUS DARĪŠANAS PROCESĀ IZMANTOTO  
IESALU JEB DRABIŅAS MĒS NODODAM  
VIETĒJIEM LAUKSAIMNIEKIEM, KURI TĀS  
IZMANTO KĀ LOPBARĪBAS PĪDEVU. MĒS  
MIEŽIEM DODAM OTRO DŽĪVI - NO  
GRAUDA LĪDZ PIENAM. **PALDIES, KA  
IZVĒLIES ATBALSTĪT LABĀKU RĪTDIENU!**  
LAI MŪSU ZEME ZAĻA PLAUKSTI

**TĪRĀKI MEŽI -  
PRIECĪGĀKI EŽI!**



MĒS RŪPĒSIEMIES PAR TĪRĀKIEM MEŽIEM!  
KOPĀ AR AS "LATVIJAS VALSTS MEŽI"  
**AICINĀM NEMĒSLOT MEŽAI ŠKIROJOT**  
ATKRITUMUS, TU PALĪDZI UZTURĒT TĪRUS  
MEŽUS UN SAMAZINĀT VĒRTĪGU RESURSU  
IZSMELŠANU. **PALDIES, KA IZVĒLIES  
ATBALSTĪT LABĀKU RĪTDIENU!**

LATVIJAS VALSTS MEŽI  
KOKSĒ - STĪGĀ - ATPĪTA

VAIRĀK INFORMĀCIJAS:  
[www.cesualus.lv/betterfuture](http://www.cesualus.lv/betterfuture)



ANNO 1590  
**CĒSU**  
AR IEDVESMU NO CĒŠM!

Sociālās  
atbildības  
pārskats

2020 / 2021



Sekoiet Cēsu alus  
jaunumiem sociālajos tīklos

[www.facebook.com/cesualus](https://www.facebook.com/cesualus)  
[www.instagram.com/cesualus](https://www.instagram.com/cesualus)

[www.draugiem.lv/cesualus](https://www.draugiem.lv/cesualus)  
[www.twitter.com/cesualus](https://www.twitter.com/cesualus)

[www.youtube.com/cesualuslv](https://www.youtube.com/cesualuslv)  
[www.linkedin.com/company/cesualus](https://www.linkedin.com/company/cesualus)





## Saturs

**4.**

Cēsu alus  
Ilgtspējas attīstība

**6.**

Cēsu alus Ilgtspējas  
komanda /  
atbildības sfēras

**8.**

Korporatīvā  
pārvaldība

**10.**

ANO Ilgtspējīgas  
attīstības mērķi

**14.**

Sadarbība  
ar ieinteresētajām  
pusēm

**16.**

Ekonomiskā  
ietekme

**18.**

Novērtējumi,  
sasniegumi  
2020. gadā

**19.**

Ieguldījums  
sabiedrībā

**24.**

Darbs ar klientiem  
un piegādātājiem

**26.**

Sociālā atbildība  
produktu attīstībā

**28.**

Cēsu alus pozīcija  
nozares attīstības  
jautājumos

**29.**

Personāla  
attīstība

**34.**

Darba drošība

**36.**

Rūpes par vidi

**38.**

Vides rādītāji

# Cēsu alus Ilgtspējas attīstība



2010

Latvijas Darba devēju konfederācijas uzaicinājums

Pirmais pašvērtējums

360 grādu darbinieku apmierinātības pētījums



2011

Vērtību iedzīvināšanas projekts

Darbinieku apmierinātības pētījums

Sociālās atbildības sadaļa mājas lapā

Labo domu tirdziņš – darbinieku brīvprātīgā darba iniciatīva



2012

Ilgtspējas komandas izveide

Esi Neatkarīgs! – alkohola atkarības profilakses projekts

Koučinga metodes ieviešana

KSA prioritātes, nozares pozīcija  
Vides monitoringa dokumentācijas ieviešana



2013

Alus meistarklase

Skeitparka izveide Cēsis

Vides audits uzņēmumā

Klientu pētījums

Darbinieku apmierinātības pētījums

Mentoringa metodes ieviešana



2014

Latvijas lielākā alus darītava

Cēsu alus = Latvijas labums

Darba vides uzlabošana

Stresa un birokrātijas mazināšanas projekti

Cēsu alus stipendijas

Amatu misiju projekts uzņēmumā



2015

Ilgtspējas misija

Pieredzes pārņemšana starptautiskā Grupas Ilgtspējas projektā

LEAN ieviešana

Birokrātijas mazināšanas projekti – procesu digitalizācija

Lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2. lielākais pārtikas nozarē

Labākā arodorganizācija



2016

Korporatīvās sociālās atbildības audits visos Olvi Grupas uzņēmumos

Darbinieku iesaistes pētījums

Zelta ķivere par ilgtspējīga darba mūža veicināšanu

LDDK Gada balva

Darbinieku meistarklase (pārmaiņu vadība, LEAN, emocionālā inteliģence)



2017

Sasniegts augstākais novērtējums Ilgtspējas indeksā – Platīna kategorija

Ilgtspējas mērķu uzstādīšana

Sociālās atbildības apmācības Olvi Grupas līmenī

Energoefektivitātes pārvaldības standarts ISO 50001

Projekts Iespējamā misija

KPI datu apkopošana Olvi Grupas Sociālās atbildības pārskatam



2018

Vides pārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 14001

Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts ISO 9001

European Business Awards balva: Nacionālais uzvarētājs kategorijā Sociālā atbildība un rūpes par vidi

Darbinieku meistarklase: motivācija un enerģija

Energoefektivitātes un darba vides uzlabošanas projekti

Kanes Disku Golfa parka izveide Cēsis



2019

Arodveselības un darba drošības pārvaldības standarts ISO 45001

Iekšējās Ēnu dienas projekts

E-apmācības par sociālo atbildību Olvi Grupā un Cēsu alū visiem uzņēmuma darbiniekiem

Trauksmes celšanas sistēmas ieviešana

Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums

Kino filmas Dvēseļu putenis atbalsts



2020

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu noteikšana

ISO 5001:2018 Energoefektivitātes standarta jaunās versijas ieviešana

Attālinātā darba koncepts un darbinieku labbūtības meistarklases

Atbalsts cīņā ar Covid-19: dezinfekcijas līdzekļa ražošana, folijas skārdenēm, e-veikals ar piegādi visā Latvijā

100% zaļā elektroenerģija

Efektīva elektronisko dokumentu aprīte

Depozīta organizācijas DIO dalībnieks

# Cēsu alus Ilgtspējas komanda / atbildības sfēras





# Korporatīvā pārvaldība

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.

- ▶ Stratēģijas
- ▶ Interesu pārstāvēniecība
- ▶ Ietekmes puses
- ▶ Ekonomiskā atbildība
- ▶ Reputācija
- ▶ Nozares attīstība

## Stratēģija

Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā.

Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS "Cēsu alus" ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus.

Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība.

Uzņēmums publisko savas interneta vietnes [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv) sadaļā Sociālā atbildība akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Sociālās atbildības pārskata formātā.

Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā.

Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interešu pārstāvēniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvējošās institūcijās.

Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu "Alus meistarklase", organizējot ekskursijas alus darītavā.

### Olvi Grupas Sociālās atbildības projekts ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas saskaņā ar Direktīvu 2014/95/ES.

- datu un mērījumu apkopošana par 2020. gadu.
- Olvi Grupas Sociālās atbildības rokasgrāmata 2019 – pieejama visiem uzņēmuma darbiniekiem.
- Olvi Grupas Sociālās atbildības pārskatā iekļauti dati par Cēsu alu un citiem Grupas uzņēmumiem.

### Ilgtspējas stratēģijas un aktivitāšu plānošana sasaistīta ar ANO ilgtspējīgas attīstības mērķiem.

### Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā –

"labās prakses" piemēru modelis. t. sk. starptautiska Darba aizsardzības foruma dalībnieku uzņemšana Cēsu alus darītavā.

### Sabiedrības un citu saistošo ietekmes pušu informēšana par Cēsu alus aktivitātēm sociālās atbildības jomā.

ISO vadības sistēmu sertifikācijas atjaunošana: ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, ISO 9001.

Interesu pārstāvēniecība sekojošos nozares attīstības jautājumos: akcīzes nodokļa plānveida politika un depozīta sistēmas ieviešana, līdzdalība profesionālo nozaru asociāciju darba grupās (LPUF u.c.)

### Iekšējās daba kārtības noteikumu atjaunošana un darbinieku iepazīstināšana ar tiem:

- Darba kārtības noteikumi;
- Darba aizsardzības un ievadapmācības nolikums;
- Instrukcija par drošības zīmju lietošanu;
- Ugunsdrošības instrukcija;
- Elektrodrošības instrukcija neelektriskajam personālam;
- Ētikas noteikumi;
- Konfidencialitātes un komercnoslēpuma nolikums.

leviesta elektroniska dokumentu aprīte – elektroniskais paraksts uzņēmuma vadībai un darbiniekiem, veicinot elektronisko dokumentu apriti. Ar klientiem, sadarbības partneriem – sadarbības līgumi un akti parakstīti elektroniski un elektroniski uzglabāti. Iekšēji – iesniegumi, rīkojumi, darba kārtības noteikumi – organizēti elektroniski, caur darbinieku pašapkalpošanās sistēmu iOzols.

2020

2021

### Olvi Grupas sociālās atbildības projekts.

- Aktīva Cēsu alus dalība projektā; datu un mērījumu apkopošana par 2021. gadu.
- ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi – Olvi Grupas līmenī.
- CDP (Carbon Disclosure Project) ziņojuma sniegšana.

### Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā –

"labās prakses" piemēru modelis (dališanās pieredzē par konkrētu projektu realizāciju ar Latvijas mazo un lielo uzņēmumu asociācijām, kā arī valsts pārvaldes institūciju pārstāvēniecībām un iestādēm).

### Digitalizācijas projektu turpināšana uzņēmumā.

Darba koplīguma pārslēgšana un papildināšana. Izmāiņas darbinieku labumu klāstā – palielinātas izmaksas atsevišķiem labumiem, palielināta labumu pieejamība noteiktām darbinieku grupām, kā arī papildināts pieejamo labumu klāsts.

### Darbinieku labbūtības koncepts.

Atrunāts un definēts attālinātā darba formulējums atbilstoši likuma normām.

### Plānots Olvi Grupas GDPR audits.

Olvi Grupas Digitalizācijas un Risku pārvaldības audits.

# ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu uzņēmuma Cēsu alus darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

**3. Laba veselība** – Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem.

**3.5.** Pastiprināt vielu pārmērīgas lietošanas novēršanu un ārstēšanu, tostarp narkotisko vielu lietošanu un alkohola pārmērīgu lietošanu.

**3.6.** Līdz 2020. gadam visā pasaulē uz pusi samazināt to nāves gadījumu un ievainojumu skaitu, kuri notiek ceļu satiksmes negadījumos.

- Mēs veicinām atbildīgu un mērenu mūsu produktu lietošanu.
- Mēs piedāvājam daudzveidīgu produktu klāstu.
- Mēs veicam investīcijas veselīgu un dabīgu produktu izstrādē un ražošanā, kā arī piedāvājam mazākus produktu iepakojumus

1. Īstenot vismaz vienu kampaņu/projektu gadā, lai atbalstītu atbildīgu alkoholisko dzērienu patēriņu.
2. Bezalkoholisko dzērienu piedāvājuma paplašināšana, t. sk., produktu portfolio jābūt bezalkoholiskajam alum un sidram.
3. Brīdinošie simboli (nav piemērots grūtniecēm, autovadītājiem vai personām, kas jaunākas par 18 gadiem) izvietoti uz visām alkoholisko dzērienu etiķetēm līdz 2022. gadam.
4. Atbildīgu mārketinga kampaņu veidošana.
5. Atklāta un viegli saprotama informācija patērētājiem par mūsu produktiem – līdz 2022. gadam mājas lapā pieejama produktu uzturvērtība visām produktu kategorijām.
6. Samazināts iepakojums alkoholiskajiem dzērieniem – produktu klāstā ir vismaz viens 0,33 l vai mazāks alkoholisko dzērienu iepakojums.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

**4. Kvalitatīva izglītība** – Nodrošināt iekļaujošu un kvalitatīvu izglītību un veicināt mūžizglītības iespējas.

**4.4.** Līdz 2030. gadam ievērojami palielināt to jauniešu un pieaugušo skaitu, kuriem ir nodarbinātībai, pienācīgas kvalitātes darba veikšanai un uzņēmējdarbībai piemērotas prasmes – tostarp tehniskās un profesionālās prasmes.

- Mēs atbalstām darba dzīves un kompetenču attīstību un apmācības

1. Darbinieku kompetenču pilnveidošana – palielināt apmācību stundu skaitu uz darbinieku. Kā minimums vienam darbiniekam mācībās pavadītais laiks ir 3 stundas gadā.
2. Dalīšanās ar zināšanām – nodrošināt zināšanu tālāknodošanu darbiniekiem, izveidot kopīgu informācijas datubāzi.
3. Stipendijas alus nozarei būtiskos studiju virzienos – piešķirt Olvi Foundation stipendiju 2 studentiem gadā



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

**6. Tīrs ūdens un piemēroti sanitārie apstākļi** – Nodrošināt ūdens un sanitārijas pieejamību visiem un ilgtspējīgu pārvaldību.

**6.3.** Līdz 2030. gadam uzlabot ūdens kvalitāti, samazinot piesārņojumu, izskaužot atkritumu apglabāšanu poligonos un līdz minimumam samazinot bīstamu ķīmisku vielu un materiālu izlaidumu, uz pusi samazinot neapstrādātu atkritumu īpatsvaru un būtiski palielinot to pārstrādi un drošu atkārtotu izmantošanu visā pasaulē.

- Mēs veicinām ilgtspējīgu tīrā ūdens izmantošanu
- Mēs cenšamies samazināt notekūdeņu apjomu un uzlabot to kvalitāti
- Mēs pārstrādājam materiālus to atkārtotai izmantošanai

1. Katru gadu samazināt ūdens patēriņu uz litru produkcijas par 2%.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam ūdens patēriņu uz litru produkta samazināt par 20%.
3. Energy Track sistēmas ieviešana un izmantošana efektīvai ūdens patēriņa monitorēšanai un analīzei.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

**7. Atjaunojamā enerģija –** Nodrošināt visiem pieklūvi uzticamai, ilgtspējīgai un mūsdienīgai enerģijai par pieejamu cenu.

**7.2.** Līdz 2030. gadam būtiski palielināt atjaunojamās enerģijas īpatsvaru vispārējā energoresursu struktūrā.

**7.3.** Līdz 2030. gadam divkārtot energoefektivitātes uzlabošanas tempu visā pasaulē.

- Mēs uzlabojam resursu efektivitāti un samazinām elektroenerģijas un enerģijas patēriņu.
- Mēs palielinām atjaunojamās enerģijas īpatsvaru.

1. Katru gadu samazināt elektroenerģijas patēriņu uz litru produkta par 2%.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam elektroenerģijas patēriņu uz litru produkta samazināt par 20%.
3. Palielināt pašu saražotās biogāzes izmantošanu par 20% no 2015. gada līdz 2025. gadam.
4. Īstenot aktivitātes uzņēmumā, kas palīdz:
  - identificēt un novērst nelietderīgi izmantoto enerģiju;
  - uzlabot energoefektivitāti;
5. Sertificētas energopārvaldības sistēmas uzturēšana, saskaņā ar standartu ISO 50001.
  - samazināt siltumnicefekta gāzu emisiju;
  - samazināt energoresursu patēriņa izmaksas;
  - samazināt atkarību no fosilajiem kurināmajiem.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

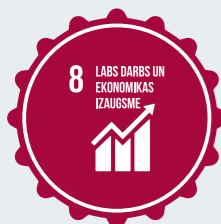
**12. Atbildīgs patēriņš –** Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus.

**12.2.** Līdz 2030. gadam nodrošināt dabas resursu ilgtspējīgu apsaimniekošanu un lietderīgu izmantošanu.

**12.5.** Līdz 2030. gadam ievērojami samazināt radīto atkritumu apjomu, īstenojot atkritumu novēršanas, mazināšanas, pārstrādes un atkārtotas izmantošanas pasākumus.

- Mēs samazinām savu ietekmi uz vidi un uzlabojam resursu efektivitāti.
- Mēs maksimāli palielinām materiālu pārstrādi un blakusproduktu atkārtotu izmantošanu.
- Mēs samazinām iepakojuma materiālu izmantošanu. Mūsu darbība tiek balstīta uz aprites ekonomikas principiem.

1. Katru gadu samazināt sadzīves atkritumu apjomu par 2% uz 1 litru produkcijas.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam samazināt visus pārstrādājamus atkritumus par 10% uz 1 litru saražotās produkcijas.
3. Laika periodā no 2015.–2025. gadam samazināt biroja papīra lietošanu par 10% (no iepirkta).
4. Katru gadu savākt un nodot pārstrādei vismaz 20 kg izlietoto bateriju (bistamie atkritumi).



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

**8. Labs darbs un ekonomikas izaugsme –** Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem.

**8.2.** Sasniegt augstāku ekonomiskās produktivitātes līmeni ar dažādošanas, tehnoloģiju modernizācijas un inovācijas starpniecību, tostarp koncentrējoties uz augstas pievienotās vērtības un darbietilpīgām nozarēm.

**8.5.** Līdz 2030. gadam nodrošināt pilnvērtīgu un produktīvu nodarbinātību un pienācīgas kvalitātes darbu visām sievietēm un vīriešiem, tostarp jauniešiem un personām ar invaliditāti, un vienādu darba samaksu par vienādi vērtīgu darbu.

- Mēs uzturam un nodrošinām taisnīgu, vienlīdzīgu un drošu darba vietu.
- Mēs maksājam nodokļus un citus maksājumus saskaņā ar vietējiem tiesību aktiem katrā no mūsu darbības valstīm.

1. Nulle nelaimes gadījumi darba vietā.
2. Slimošanas gadījumu skaita samazināšanās salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.
3. Līderības, vadības un citu kompetenču attīstība; labi funkcionējoša, konkurētspējīga, nepārtraukti attīstīta darba vide.
4. Sasniegt labāko vērtējumu (AAA) saskaņā ar PeoplePower reitingu darbinieku apmierinātības pētījumā.
5. Caurspīdīgs nodokļu ietekmes atspoguļojums.
6. Darba drošības un arodveselības standarta ISO 45001 uzturēšana.












Uzziniet vairāk par sociālās atbildības stratēģiju Olvi Grupā šeit:

[ej.uz/Olvi\\_Group\\_CR\\_2020](http://ej.uz/Olvi_Group_CR_2020)



# Sadarbība ar ieinteresētajām pusēm

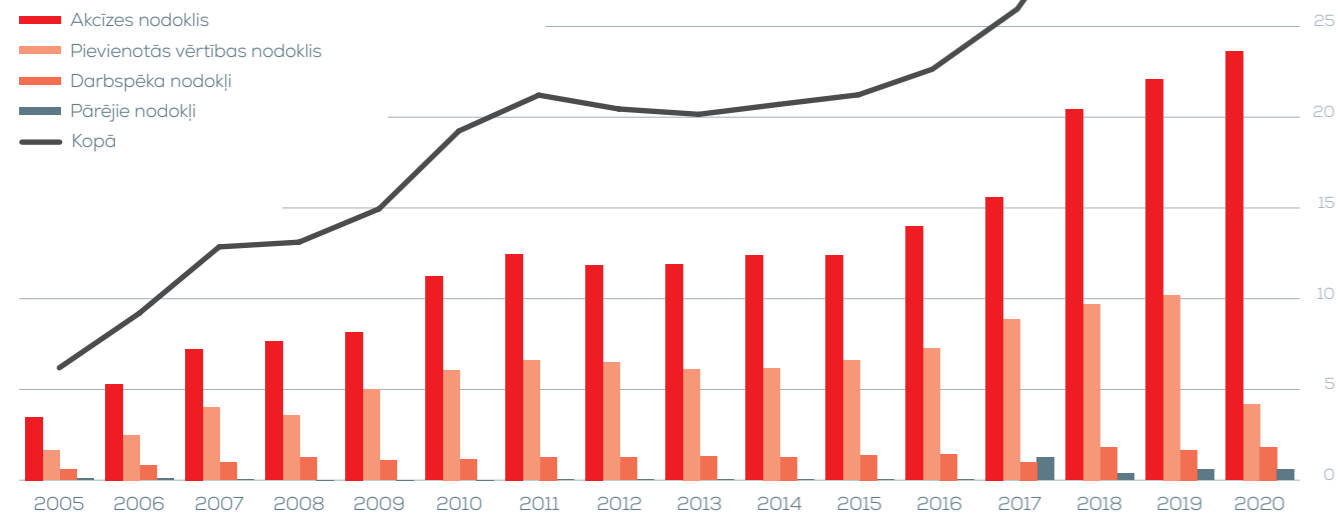
Olvi Grupa, kuras sastāvā ir arī Cēsu alus, ir noteiktas ieinteresētās puses un apzināti tām būtiskie temati un ilgspējas aspekti. Papildus katras ieinteresētās puses galvenajām vajadzībām, lielākajai daļai ir svarīgi arī uzņēmuma ilgspējas un atbildīgas rīcības aspekti. Cēsu alus apzinās un izvērtē savas darbības ietekmi, kā arī iesaista un ņem vērā ieinteresēto pušu viedokli būtisku jautājumu risināšanā.

leinteresētā puse	 Patērētāji, alus baudītāji	 Klienti	 Darbinieki	 Sadarbības partneri un piegādātāji	 Investori, akcionāri	 Sabiedrība	 Mediji	 Sadarbības organizācijas, asociācijas	 Valsts institūcijas
<b>Pārstāvji</b>	Cēsu alus esošie un potenciālie dzērienu baudītāji	Mazumtirdzniecības uzņēmumi, HoReCa sektora uzņēmumi	Esošie un potenciālie darbinieki, Cēsu alus arodorganizācija	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji	Olvi padome un akcionāri	Latvijas iedzīvotāji, Cēsu pilsēta un novads	Žurnālisti	Latvijas Alus darītāju asociācija; Alus un dzērienu iepakojumu savienība; Latvijas Bezalkoholisko dzērienu uzņēmēju asociācija u.c.	Valsts ieņēmumu dienests, Pārtikas un veterinārais dienests
<b>Būtiskākie temati/aspekti</b>	Kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību, atbildīgi produkti un darbības, atklāta un uzticama informācija par produktiem.	Inovatīvi un droši produkti, lieliska klientu apkalpošana un uzticama piegāde.	Arodveselība un darba drošība; darbinieku iesaiste un attīstība.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi, uz attīstību tendēts un cienijams partneris.	Pelņu nesoša izaugsme, risku un reputācijas pārvaldība; finanšu un ilgspējas mērķu sasniegšana.	Atbildīgas dzērienu kultūras attīstība un veicināšana, nodokļu maksāšana. Atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai.	Caurskatāma un uzticama informācija, ātra komunikācija.	Atbildīga darbība, saistību izpilde, nozares attīstība un risku pārvaldība.	Atbilstība likumdošanas prasībām un noteikumiem.
<b>Sadarbības formas</b>	Saziņa notiek caur klientu apkalpošanas servisu, uzņēmuma mājas lapu, kā arī sociālajiem medijiem, tajā skaitā regulāri veicam aptaujas un fokusa grupas.	Klientu sanāksmes, pasākumi, t. sk. ikgadējā Klientu meistarklase. Mēs attīstām savu sadarbību, pamatojoties uz atsauksmēm, ko saņemam no klientiem.	Sadarbība ar darbiniekiem notiek caur ikdienas komunikāciju un atgriezenisko saiti, veicot iekšējo komunikāciju, reizi divos gados notiek Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums, kā arī notiek individuālās attīstības pārrunas un mērķu uzstādīšanas un izpildes pārraudzība.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, sanāksmēs, pasākumos un auditu laikā.	Gada kopsapulces, Olvi grupas finanšu pārskati, Investoru sadaļa Olvi mājas lapā, kā arī regulāras tikšanās ar Olvi padomi un Cēsu alus rezultātu un mērķu izvērtēšana.	Sadarbībā ar Cēsu pašvaldību tiek noteikti sadarbības un atbalsta projekti.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, Cēsu alus darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām.	Kopā ar nozares speciālistiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāksmēs.	Regulāra informācijas sniegšana par savu darbību, finanšu rezultātiem, kā arī produktu drošības apliecinājumi.

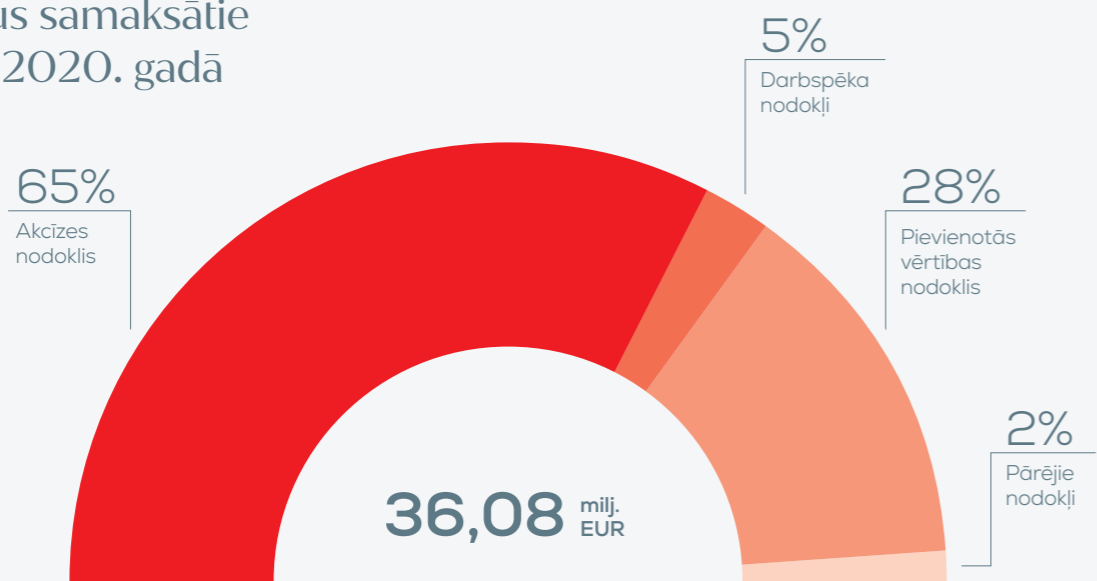


# Ekonomiskā ietekme

## Cēsu alus samaksātie nodokļi, milj. eiro



## Cēsu alus samaksātie nodokļi 2020. gadā



Pārdotie dzērieni  
**61,8** milj. litri



Saražotais alus apjoms  
**45** milj. litri



Darbinieku skaits  
**217**



Pamatdarbības peļņa  
**3,6** milj. EUR



Apgrozījums  
**37,4** milj. EUR

Labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri 2020. gadā

**43 511**



Produkti ražoti, izmantojot 100% zaļo elektroenerģiju

Ieviesta jaunākā Energopārvaldības sistēmas versija

**ISO 5001:2018**



Izveidots internetveikals

[www.veikals.cesualus.lv](http://www.veikals.cesualus.lv)

## Novērtējumi, sasniegumi 2020. gadā



Ilgtspējas indekss –  
Platīna kategorija



Top Darba devējs  
Vidzemē



CrefoCert –  
augstas maksātspējas un izcilas  
finanšu kultūras sertifikāts



Valsts ieņēmumu  
dienests

Lielākais nodokļu maksātājs  
Vidzemē



BRC sertifikāts



ISO 9001  
Kvalitātes vadības sistēmas  
sertifikāts



ISO 14001  
Vides pārvaldības  
standarta sertifikāts



ISO 50001  
Energopārvaldības  
standarta sertifikāts



ISO 45001  
Arodveselības un darba  
drošības pārvaldības  
standarta sertifikāts



## Ieguldījums sabiedrībā

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt  
un sniegt pozitīvu ieguldījumu  
sabiedrībā un apkārtnē,  
kurā mēs darbojamies.

- ▶ Ieguldījums vietējā kopienā
- ▶ Sociālās investīcijas
- ▶ Sponsorēšana

## Stratēģija

Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS "Cēsu alus" atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvēršas par tradīcijām. Nemitīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos.

Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta – Cēsu pilsēta un novads.

Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu "Esi Neatkarīgs!" jauniešiem, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu "Alus meistarklase".

Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta, sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram "Saules taka", kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm.

Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti.

2020

**Labdarības un atbalsta stratēģija 2020. gadam** – informācija publicēta [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv).

**Cēsu pilsētas svētku atbalsts** – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā. Pateicoties Cēsu atbalstam, pilsētā tika nodrošināti 2 lieli ekrāni, kur varēja vērot svētku koncerta tiešraidi.

**Cēsniņš** – konkurss sadarbībā ar Cēsu novada pašvaldību, Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai. Cēsniņš 2020 titulu saņēma Aleksandrs Raubiško, ZS "Kliģeni" īpašnieks.

**Cēsu dienas centra "Saules taka" ilggadējs atbalsts** – pasākumu organizācija dēļ Covid-19 ierobežojumiem nenotika, bet jauniešiem sarūpētas dāvanas Ziemassvētkos, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

**Dynami:t JAM tiešsaistes sacensību organizēšana**

**Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu maratona 2020 oficiālais sponsors, Lielbāta Tautas brauciena distance.**

**Sveiciens 1700 bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu** – kopā ziedoti 4600 litri limonādes un suliņu Latvijas sociālās aprūpes, ģimenes atbalsta centru, kā arī SOS bērnu ciematu aprūpē esošiem bērniem.

**Atbalsts Cēsu alus Pensionāru kluba aktivitātēm.**  
**Cēsu alus darbinieku brīvprātīga labdarības akcija** sadarbībā ar projektu "Eņģeļa pasts" – sarūpētas dāvanas 20 senioriem, kuri uzturas senioru namā "Zilaiskalns".

**Konferenču Cilvēkfaktors un Vecāku revolūcija atbalsts Cēsis.**

**Esi Neatkarīgs! projekts** 9.–12. klašu skolēniem izglīto par alkohola atkarību profilaksi, motivē un iedvesmo jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. 2020. gadā veikta materiālu sagatavošana, lai projektu īstenotu digitāli caur projektu Gudrais Cilvēks un platformu soma.lv, tādējādi sasniedzot plašāku auditoriju un nodrošinot izglītojošus materiālus skolām visā Latvijā.

**COVID-19 projekti:**

- Papildus investīcijas produktu drošībā, visiem dzērieniem skārdenēs nodrošinot folijas vāciņus,
- dezinfekcijas līdzekļu ziedojums Vidzemes reģiona medicīnas iestādēm

**Dalība Cēsu uzņēmēju forumā 2020.**

**Investīcijas un atbalsts Play Off Arēna iekārtošanai**, t.sk. bērnu istabas iekārtošanā, sporta laukuma iekārtošanā

2021

**Labdarības un atbalsta stratēģija 2021. gadam** – informācija publicēta [www.cesualus.lv](http://www.cesualus.lv).

Galvenie atbalsta virzieni:

- Kultūra un izklaide.
- Sports.
- Atbalsts vietējai kopienai.
- Sociālās investīcijas un labdarība.
- Ieguldījums nozares attīstībā.

**Cēsu alus stipendijas** alus ražošanai būtiskos studiju virzienos.

**Esi Neatkarīgs! projekts** 9.–12. klašu skolēniem izglīto par alkohola atkarību profilaksi, motivē un iedvesmo jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. Izglītojošo materiālu publiskošana un popularizēšana. Projekts īstenots digitāli caur projektu Gudrais Cilvēks un platformu soma.lv, tādējādi sasniedzot plašāku auditoriju un nodrošinot izglītojošus materiālus skolām visā Latvijā. Īpaši nozīmīgi tas ir apstākļos, kad jānodrošina mācību process attālināti.

**Cēsniņš** – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.

**Cēsu pilsētas svētku atbalsts** – Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

**Investīcijas Dynami:t JAM skeitparka pārbūvē.**

**Cēsu dienas centra "Saules taka" ilggadējs atbalsts** – pasākumu organizēšana bērniem no riska ģimenēm, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

**Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu maratona 2021 oficiālais sponsors, Lielbāta Tautas brauciena distance.**

**Sarunu festivāla LAMPA atbalsts** un iesaistīšanās satura veidošanā – Cēsu alus diskusiju platforma.

**Cēsu alus apmeklētāju centrs** – jauna vieta Cēsu pilsētas un tūrisma kartē. Iepazīstināšana ar alus kultūru, ražotni. Tūrisma piesaiste.

**Partnerība ar jauniešu organizāciju** – rūpes par jauniešu nodarbinātības, integrācijas, iesaistes jautājumiem.

Cēsu alus labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri



44 981  
2017. gadā



51 910  
2018. gadā



45 679  
2019. gadā



43 511  
2020. gadā

# Īstenotie projekti 2020. gadā



## LVM kalnu divriteņu maratona ūdens sponsors

2020. gada Latvijas valsts mežu (LVM) Kalnu Divriteņu maratona oficiālais ūdens atbalstītājs – dabīgais avota ūdens Lielbāta. Atbalstot aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, Cēsu alus sezonas garumā nodrošināja maratona dalībniekus ar Lielbāta ūdeni. Viena no visvairāk pārstāvētajām distancēm ir Lielbāta Tautas distance.

## Cēsniņš 2020

“Cēsniņš” ir Cēsu alus iedibināts apbalvojums ar mērķi godināt personas, kuras izcili un no sirds veikušas savu darbu, un kuru veikums pozitīvi ietekmējis Cēsu pilsētas reputāciju. Kopš 1999. gada šis godpilnais nosaukums ir piešķirts 22 cilvēkiem, kuru vidū bijuši kultūras, zinātnes, uzņēmējdarbības, vēstures, sporta un sociālās sfēras pārstāvji. “Cēsniņa” kandidātus izvirza žūrija un iedzīvotāju balsojumā tiek noteikts titula ieguvējs. 2020. gadā titula “Cēsniņš 2020” ieguvējs bija uzņēmējs, ZS “Kliģeni” un veikalu “Dārznieks” īpašnieks Aleksandrs Raubiško.



## ETUI Darba aizsardzības foruma delegācijas vizīte

19.–20. februārī notika Eiropas arodbiedrību konfederācijas institūta (ETUI) organizēts Darba aizsardzības forums – tajā piedalījās vairāk nekā 30 Viduseiropas un Baltijas valstu arodbiedrību darba aizsardzības speciālistu, t.sk. arī Cēsu alus darba aizsardzības un vides speciāliste. Forumā ietvaros notika pieredzes apmaiņa aktuālos darba aizsardzības jautājumos, tika diskutēts par darbības veidiem, ko arodbiedrības izmanto, lai panāktu lielāku ietekmi darba drošības un veselības aizsardzības jautājumos valsts līmenī, nozarēs un aroorganizācijās. Forumā delegācija apmēram 30 personu sastāvā apmeklēja Cēsu alus daritavu, lai uzzinātu par Cēsu alus darbību un uzņēmuma labo praksi darba aizsardzības jautājumos – pastāvošo darba drošības sistēmu un aroorganizācijas darbību, kā arī viesiem bija iespēja iziet ekskursijā pa ražotni un noliktavas telpām, kur īpaša uzmanība tika pievērsta tieši īstenotajiem darba aizsardzības pasākumiem.



## Sveiciens 1700 bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu

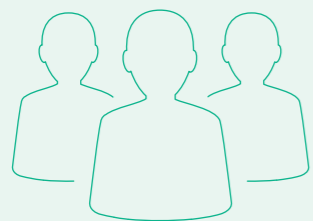
Trešo gadu pēc kārtas, sākoties mācību gadam, Cēsu alus sarūpēja dāvanu 1700 bērniem, par kuriem ikdienā rūpējās Latvijas sociālās aprūpes centri, ģimenes atbalsta centri, kā arī SOS bērnu ciemati. Sveicot ar jauna mācību gada sākšanos, katrs bērns dāvanā saņēma dzirkstošo limonādi “Limpanietis”, “Limpo” klasisko limonādi un “Limpa” suliņas. Cēsu alus labdarības akcijā kopumā ziedoti 4600 litri bezalkoholisko dzērienu.



## Dezinfekcijas līdzekļu ražošana un ziedošana medicīnas iestādēm

2020. gada pavasarī, valstī noteiktās ārkārtējās situācijas laikā, Cēsu alus uzsāka roku un virsmu dezinfekcijas līdzekļa “Santizer Forte” ražošanu, lai dotu savu ieguldījumu sabiedrībai cīņā ar vīrusu COVID-19. Sniedzot atbalstu Vidzemes reģiona ārstniecības iestādēm, 5000 pudeles dezinfekcijas līdzekļa tika ziedotas Vidzemes slimnīcai Valmierā, Cēsu klīnikai un Neatliekamās medicīniskās palīdzības dienesta Cēsu filiālei.





# Darbs ar klientiem un piegādātājiem

**Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.**

**Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.**

- ▶ Sadarbība
- ▶ Pētījumi
- ▶ Darbs ar sūdzībām
- ▶ Zaļais iepirkums

## Stratēģija

Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam.

Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafejnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafejnīcas, restorāni, viesnīcas).

Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegātājkompanijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm.

Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC Global standard for Food Safety) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, divas reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti.

Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādejādi optimizējot gan laiku, gan finanšu resursus atbilstošāka piegādes procesa nodrošināšanai.

Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazīstamības (pēc kvalitātes standartiem).

Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

**BRC standarta ( BRC Global Standard for Food Safety) un ISO 9001** Kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

**Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu**, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC sertifikāts.

**Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība** – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

**Auditi klientu tirdzniecības vietās** (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – auditu pārskatiem tiek izmantots digitāls risinājums.

**HACCP sistēmas audits** uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

**Klientu aptauja** – klientu viedokļa izzināšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

**Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā**, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

**Riska izvērtējums uz autentiskumu izejvielām un materiāliem.**

**Covid-19 ietekmes izvērtējums** uz izejvielu pieejamību piegādes ķēdē.

**Veikta darbinieku aptauja par kvalitātes kultūru uzņēmumā**, kas dod iespēju izglītot par pārtikas produkta drošības svarīgumu un kā tas tiek nodrošināts.

**Pārtikas drošības darba grupā iekļauti arī Drošības speciālists un Darba aizsardzības un vides speciālists**, lai rūpētos par potenciālo iekšējo un ārējo risku novēršanu, kas var ietekmēt produktu.

**Atbalsts HoReCa klientiem** – vienošanās par maksājuma grafikiem, atgrieztās produkcijas pieņemšana.

2020

2021

**BRC standarta ( BRC Global Standard for Food Safety) un ISO 9001** Kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

**Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu**, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC sertifikāts.

**Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība** – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

**Riska izvērtējums** uz autentiskumu izejvielām un materiāliem.

**Covid ietekmes izvērtējums** uz izejvielu pieejamību piegādes ķēdē.

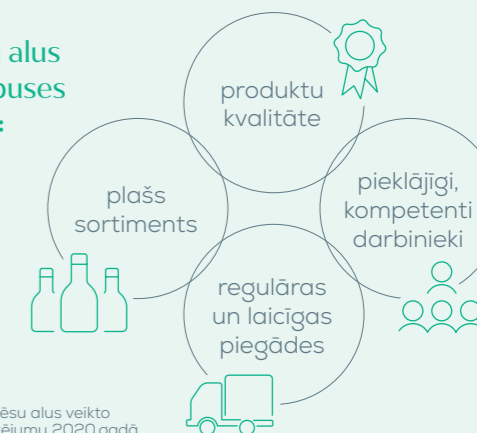
**Auditi klientu tirdzniecības vietās** (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – auditu pārskatiem tiek izmantots digitāls risinājums.

**HACCP sistēmas audits** uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

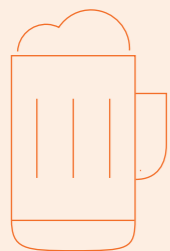
**Klientu aptauja** – klientu viedokļa izzināšana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

**Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā**, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

**Kā Cēsu alus stiprās puses novērtē:**



\* Saskaņā ar Cēsu alus veikto klientu novērtējumu 2020.gadā



# Sociālā atbildība produktu attīstībā

Cēsu alus veido un attīsta alus kultūru Latvijā.

Vienlaikus mūsu mērķis ir rūpēties par sociāli atbildīgu un mērenu alus patēriņu.

- ▶ Atbildīgs mārketingš
- ▶ Kvalitāte
- ▶ Latvijas izejvielu izmantošana alus brūvēšanā

## Stratēģija

Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības līderi, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus.

Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja "Ideju kastītē" ielikt savu produkta ideju.

Cēsu alus iesaista arī alus baudītājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com un Instagram.com.

Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, Cēsu Premium kampaņa "Par Dziesmu / Par Deju" vai Latvijas simtgadei veltīts skārdeņu dizains.

Atbildīgs mārketingš ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevērsot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to.

Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ieviesa kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā.

**Bezalkoholiskā alus un citu bezalkoholisko dzērienu segmenta attīstība**, t. sk., jaunas kategorijas – bezalkoholiskais Dārza sidrs Karamelizēts ābols, craft Dārza limonādes, Bērūdens, Smūtiji.

**Veselīga dzīvesveida tendenču ņemšana vērā**, attīstot un radot jaunus produktus (mazāk cukura, bez glutēna) – Dārza limonādes ar 30% samazinātu cukura daudzumu.

**Patērētāju viedokļa izziņāšana produktu attīstībai** – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana, pētījumu veikšana. 2020. gadā veikti vairāki apjomīgi pētījumi – Latvijas alus tirgus un Cēsu alus zīmola izpēte, enerģijas dzērienu novērtējuma fokusa grupas, bezalkoholisko dzērienu tirgus un Limpo limonādes izpēte.

**Inovācija Cēsu Premium alus līnijā** – Cēsu Premium Brut Lager – alus, kura brūvēšanā izmantoti šampanieša raugi.

**Veicot papildus investīcijas, visiem Cēsu alus ražotājiem dzērieniem skārdenēs, izmantoja folijas vāciņus** – tas palielina pircēju drošību, jo folija aizsargā skārdeni no baktērijām un netīrumiem.

**Atbildīga infomācija par produktiem** – uzturvērtības informācija alus kategorijai iekļauta Cēsu alus mājas lapā.

**VIP klientiem** tiek sagatavota pilna informācija par katru produktu, īpaši priekš interneta veikaliem, kur visiem produktiem tiek uzrādīts pilns sastāvs, paziņojums par uzturvērtību, alergēni, kā arī produkta izcelsmes valsts, kas norāda uz pilnu produkta caurspīdīgumu.

**Jauns skārdeņu formāts 0,44l.**

**Inovatīva dzērienu kategorija hard seltzer Pure Spirit** – ar samazinātu kaloriju un cukura daudzumu.

2020

2021

**ISO 9001 Kvalitātes vadības sistēmas** standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

**Bezalkoholiskā alus un citu bezalkoholisko dzērienu segmenta attīstība** – bezalkoholisko kokteiļu alternatīvu segmenta attīstība kokteiļu segmentā – bezalkoholiskie kokteiļi Le Coq Mohito, Johan Freitag džina kokteilis.

**Veselīga dzīvesveida tendenču ņemšana vērā**, attīstot un radot jaunus produktus (mazāk cukura, bez glutēna). Cēsu Premium GREEN – bezglutēna alus, ar samazinātu kaloriju un alkohola saturu, klasiskā Limonāde ar samazinātu cukura, Cēsu CHILLED ar samazinātu kaloriju daudzumu.

**Cēsu alus Better Future koncepts** – arņemšanās labākas nākotnes nodrošināšanai nākamajām paaudzēm. [www.cesualus.lv/betterfuture](http://www.cesualus.lv/betterfuture).

**Patērētāju viedokļa izziņāšana produktu attīstībai** – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana.

**Brīdinošo ikonu integrācija uz jaunajiem alkoholisko dzērienu iepakojumiem.**

**Produktu uzturvērtības informācijas iekļaušana** uzņēmuma mājas lapā – 2021. gadā papildināt uzturvērtības informāciju alkoholiskajiem kokteiļiem, sidram, vīnam, stiprajam alkoholam.

**Jauns skārdeņu formāts** – Sleek CAN projekts.

**Depozīta zīmes izvietošana uz produktu iepakojumiem.**

**Cukura daudzuma samazināšana bezalkoholiskajiem dzērieniem.**

**100% zaļā elektroenerģija** – simbols uz produktu korķiņiem.

# Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

(Interesu pārstāvēniecība asociāciju ietvaros)

## 1. Depozīta sistēmas ieviešana

Dzērienu iepakojuma depozīta sistēma Latvijā ir atzīta kā labākais risinājums aprītes ekonomikas veicināšanai, zaļāka dzīvesveida nodrošināšanai. Cēsu alus atbalsta ražotāju ciešu iesaisti ražošanas procesā pievienoto materiālu savākšanai un otrreizējai izmantošanai, to apliecinot ar aktīvu dalību izveidotajā Depozīta iepakojuma operatora (DIO) darbībā. DIO pieņēmis savu apņemšanos ieviest pēc iespējas efektīvāku dzērienu iepakojuma apsaimniekošanas sistēmu videi draudzīgākajā un iesaistītajām pusēm ekonomiski izdevīgākajā veidā, uzvarot Valsts vides dienesta (VVD) konkursā. 2021.gada izaicinājums – infrastruktūras nodrošināšana Latvijā sistēmas nevainojamai darbībai īsā termiņā.

## 2. Akcīzes nodokļa plānveida politika

Nozare turpina aizstāvēt viedokli par plānveida ekonomikas un nodokļu politikas pozitīvo ietekmi uz tautsaimniecības attīstību kopumā, kā arī aicina, saglabājot būtisku akcīzes nodokļa starpību, izmantot kaimiņvalstu radītās konkurētspējīgās priekšrocības attiecībā uz pārrobežu tirdzniecības pozitīvo ietekmi. Tiek saglabāts kurss uz prognozējamu nodokļu politiku, panākot vienmērīgu regulējumu, ceļot akcīzes nodokli. Šobrīd jo īpaši

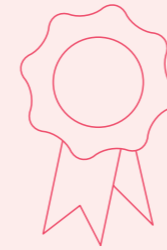
aktuāls var kļūt jautājums par paredzamas un līdzsvarotas nodokļu politikas uzturēšanu valstī, ja paredzam, ka drīzumā tiks meklētas iespējas palielināt valsts budžeta ieņēmumus.

## 3. Vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu izskaušana

Nozare atbalsta Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvu (ES) 2019/904 "Par konkrētu plastmasas izstrādājumu ietekmes uz vidi samazināšanu", ierobežojot vienreizlietojamo plastmasas izstrādājumu izmantošanu. Tiek strādāts pie alternatīvu, videi draudzīgāku risinājumu ieviešanas, piemēram, plastmasas glāžu depozīta sistēmas izmantošana publiskos pasākumos.

## 4. Alkoholisko dzērienu e-tirdzniecības ieviešana

Nozare atbalstīs to, lai ārkārtas situācijas laikā, ekonomikas uzturēšanai, ar grozījumiem Alkoholisko dzērienu likumā atļautā alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecība internetā (tīmekļa vietnē vai mobilajā lietotnē) netiktu aizliegta, beidzoties pandēmijas izraisītajiem ierobežojumiem.



## Personāla attīstība

**Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.**

**Mēs cienām un ievērojam darba un cilvēktiesības.**

- ▶ Personāla attīstība
- ▶ Sociālais dialogs

## Stratēģija

Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir "Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!", saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēts personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs.

Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību.

Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir Grupas līmeņa projekts.

Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku līgādējās attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai.

Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus.

Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlējis koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentoringa, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jauniešiem vadītājiem, darbiniekiem.

Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts "Darbinieku meistarklase", kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.

Darbinieku celšvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir "Izcila darbinieka rokasgrāmata", ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki.

Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze "Iesaliņš" un kopš 2013. gada arī Olvi Grupas iekšējā avīze "My Olvi".

Uzņēmumā jau ilggadēji darbojas arodbiedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņēmēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilggadēji uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem.

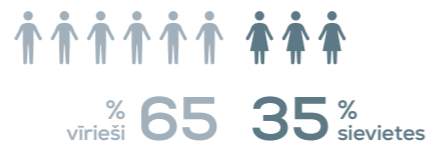
2014. gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikanču piesaistes projekts. Tādējādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros.

Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu.

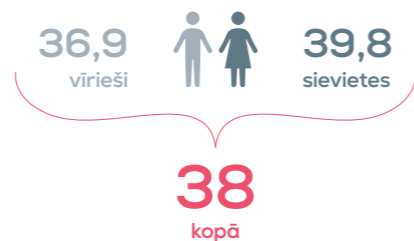
Olvi Grupas uzņēmumi, tajā skaitā Cēsu alus, ir apņēmušies īstenot dažādus starptautiskus atbildīgas uzņēmējdarbības standartus, tostarp atzīst un ievēro ANO Globālā līguma principus.

2020 2021

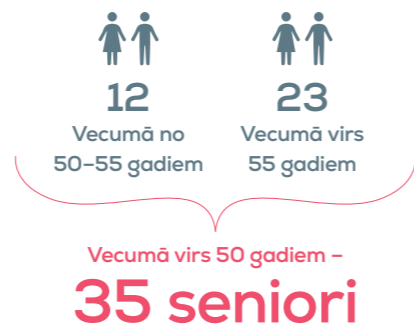
## 219 darbinieki



## Darbinieku vidējais vecums



## Darbinieku vecums



**Sekot līdzi koronavīrusa COVID-19 izplatībai pasaulē un Latvijā.** Personāla vadībā fokusēties uz darba vietu saglabāšanu, neskatoties uz pastāvošiem sarežģījumiem valstī un nozarē.

### Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījuma rezultātu izskatīšana un plānu sastādīšana komandu ietvaros.
- Profesionālās izaugsmes atbalsts – studijas (gan Latvijā, gan ārvalstīs).
- Semināri un konferences profesionālās izaugsmes veicināšanai.
- Inovāciju diena.
- Kaizen uzlabojumi/ieteikumi.

### Ilgtspējas projekti

- Praktikanču piesaiste dažādās nodaļās (pārdošana, mārketing, finanses, loģistika, ražošana).
- Cēsu alus Stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.
- Atvērto durvju nedēļa.
- Virtuālā tūre RTU studentiem MS TEAMS vidē.

### Personāla daļas attīstības projekti

- Apmācību plāns 2020.
- Personāla pašapkalpošanās IT sistēmas uzturēšana un pilnveidošana.
- Kvalitatīva "Exit" interviju analīze, aptaujas digitalizācija.
- Darbinieku onboarding sistēmas izveidošana un ieviešana.
- Mentoringa sistēmas pārskatīšana un izveidošana.
- Jauno darbinieku dienas.

### Darbinieku labsajūta

- Darba vides uzlabošanas projekti, atvieglojot fizisko darbu.
- Kondicionieri administrācijas daļās telpā.
- Ražošanas un Loģistikas daļu ģērbtuvju remonts.
- Attālinātā darba koncepta ieviešana un ergonomikas jautājumu risināšana, darbiniekiem strādājot no mājām.
- PEERO aplikācija – pasaki kolēģim "Paldies".

### Starptautiskie projekti

- Olvi Grupas personāla attīstības projekts "Labākā darba vieta".
- Olvi Akadēmija.
- My Olvi avīze visiem Grupas darbiniekiem.

### Nepārtrauktas attīstības kultūra – veicināšanas projekti

- Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums.
- Darbinieku ievadīšanas darbā sistēmas integrēšana e-vidē.
- Akadēmiskās un profesionālās izaugsmes atbalsts – studijas, semināri, konferences.
- Darbinieku personīgās un profesionālās izaugsmes projekts – darbinieku Labbūtības meistarklases.
- Personālvadības skola vadītājiem.
- Inovāciju diena.
- Darbinieku digitālo prasmju attīstības projekts.
- Pieredzes apmaiņas braucieni – Olvi vizīte.
- Vadības komandas attīstības projekts.

### Ilgtspējas projekti

- Praktikanču piesaiste dažādās nodaļās.
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.
- Virtualizācija atvērto durvju un ēnu dienām gan darbiniekiem, gan ārējiem interesentiem.
- LLU akadēmiskā personāla stažēšanās projekts.

### Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla pašapkalpošanās IT sistēmas uzturēšana un pilnveidošana.
- E-mācību platformas ieviešana uzņēmumā.
- Iekšējās komunikācijas kanālu pilnveidošana uzņēmumā.
- Mentoringa sistēmas integrācija darbinieku ievadīšanas darbā procesā un e-vidē.
- Jauno darbinieku dienas – virtuālais risinājums.
- Izcila darbinieka rokasgrāmatas atjaunošana, t.sk. digitalizācija.
- Darbinieku piesaistes un atlases politikas pārskatīšana.
- Kandidātu testēšanas sistēmas ieviešana.
- ES fondu apguve darbinieku apmācībai partnerībā ar asociācijām.

### Starptautiskie projekti

- Olvi Grupas personāla attīstības projekts "Labākā darba vieta".
- Olvi Akadēmija.
- My Olvi avīze visiem Grupas darbiniekiem.

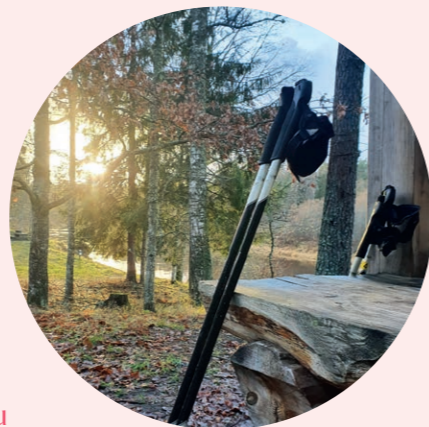


# Īstenotie projekti 2020. gadā



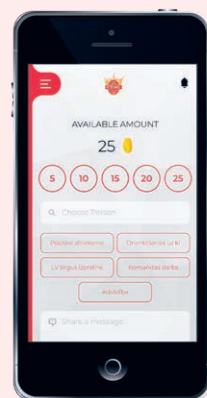
## Senioru pēcpusdiena

Turpinot iedibināto tradīciju, Cēsu alus ik gadu darbiniekiem, kuri sasnieguši 50 gadu vecumu, organizē Senioru pēcpusdienu. Pirms Senioru pēcpusdienas organizēšanas tika veikta aptauja, lai noskaidrotu darbinieku vēlmes. Tā kā darbinieku izvēle bija par labu aktīvam pasākumam dabā, Senioru pēcpusdienā tika pasniegta nūjošanas meistarklase, kas notika svaigā gaisā Ķirulišu dabas takā. Nūjošanas meistarklasi pasniedza sertificēta nūjošanas trenere Ināra Ikauniece. Ikvienam dalībniekam bija iespēja apgūt pareizus nūjošanas pamatprincipus, kā arī doties nūjošanas nodarbībā, vienlaicīgi aplūkojot Ķirulišu dabas takas apskates objektus.



## iOzols personāla pašapkalpošanās sistēma

2019. gadā tika ieviesta iOzols personāla pašapkalpošanās sistēma, kurā darbiniekiem ērti un ātri var iesniegt dažādus iesniegumus un piekļūt citai ar darba attiecībām saistītai informācijai. 2020. gadā sistēma pielāgota arī iekšējo dokumentu aprietei, ļaujot ērti iepazīties ar iekšējās kārtības noteikumiem, politikām un citiem svarīgiem dokumentiem. Viens no sistēmas mērķiem ir samazināt papīra lietošanu, un esam veiksmīgi šo programmu integrējuši ikdienas procesos. Pa labi var apskatīt apkopojumu par 2020. gadā veidotajiem iesniegumiem/rīkojumiem, kurus iesniedzot elektroniski, esam bijuši dabai draudzīgi un ietaupījuši papīra resursus.



## PEERO – pozitīvas atgriezeniskās saites sniegšana kolēģim

2020. g. Cēsu alus darbinieki tika iepazīstināti ar PEERO aplikāciju – tas ir ērts un vienkāršs rīks, ar kura palīdzību var sniegt pozitīvu atgriezenisko saiti ikvienam kolēģim, radot pozitīvas emocijas, novērtējuma sajūtu un spēcīnāt komandas garu. Tas arī motivē ikvienu darīt labus darbus un pēc iespējas palīdzēt kolēģiem. Savstarpēji attālināti pasakot "PALDIES" – radām abpusēju gandarījumu gan sev, gan kolēģim, jo tā ir lieliska iespēja novērtēt citu darbu!

Kā tas darbojās? Katra mēneša sākumā ikvienam darbiniekam aplikācijā ir pieejami 100 PEERO punkti, kurus mēneša ietvaros var piešķirt jebkurai kolēģim, pasakot "paldies" un komentārā norādot, par ko punkti ir piešķirti. Šī aplikācija ir lielisks instruments arī uzņēmuma vērtību stiprināšanā un iemīļošanā ikdienā, jo katrs PALDIES ir balstīts uz kādu no Cēsu alu vērtībām – Pozitīva attieksme, Orientēšanās uz klientu, Latvijas tirgus izpratne, Komandas darbs, Atbildība.

1417  
Atvaļinājuma  
iesniegumi

755  
Aizvietošanas  
iesniegumi

331  
Slimības lapas  
iesniegumi

269  
Algu avansa  
pieprasījuma  
iesniegumi

153  
Vispārējie  
rīkojumi

127  
Attaisnoto  
izdevumu iesniegumi  
(sports/brilles)

73  
Komandējuma  
iesniegumi

41  
Dāvinājuma/  
pabalsta  
iesniegumi

19  
Personas datu  
labošanas  
iesniegumi

## KOPĀ:



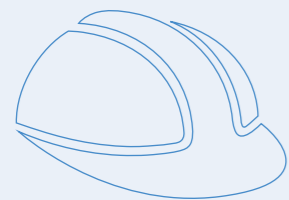
vairāk kā  
3500  
lapas



~7  
papīra  
bloki



1  
neliels  
koks



# Darba drošība

Cēsu alus mērķis ir “0” nelaiemes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.

- ▶ Drošība
- ▶ Aizsardzība
- ▶ Veselīgs dzīvesveids
- ▶ Ilgtspējīgs darba mūžs

2020

2021

**Regulāri sekots līdzī koronavīrusa COVID-19 izplatībai pasaulē un Latvijā. Veikti atbilstoši drošības pasākumi, lai pasargātu uzņēmuma darbiniekus. Nodrošināta regulāra komunikācija darbiniekiem.**

### Ugunsdrošība

- Veikta ugunsdrošības detektoru maiņa noliktavās.
- Apsardzes darbinieki apmācīti par trauksmes signalizācijas darbību.
- Veikta OLVI apdrošinātāju audīta uzdevumu izpilde.

### Drošības un labsajūtas uzlabošana

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – “Nulle nelaiemes gadījumu politikas” īstenošana uzņēmumā.
- Videonovērošanas kameru uzstādīšana fiziskai un mantiskai drošībai.
- Veikti 26 drošības auditi saskaņā ar plānu.
- Apmācības – darbinieku izglītošana par drošu un pareizu rīcību.
- Nelaiemes gadījumu darbā samazinājums par 26% pret 2019. gadu.

### Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Bērzu sulas pavasarī, Imunitātes uzlabošanas projekts (ingvers, citrusaugļi, dzērvenes un vitamīni) – ziemā.
- Endomondo Challenge izaicinājums darbiniekiem.

### Starptautiskas darba drošības konferences dalībnieku uzņemšana Cēsu alū, labās prakses piemēri.

**Turpināt sekot līdzī Slimību profilakses kontroles centra norādījumiem un valsts lēmumiem Covid-19 vīrusa izplatības ierobežošanai.** Veikt atbilstošus pasākumus, lai pasargātu uzņēmuma darbiniekus.

### Uzturēt arodveselības un darba drošības pārvaldības sistēmas sertifikātu ISO 45001.

### Ugunsdrošība

- Praktiskas evakuācijas un ugunsdrošības mācības.

### Veselīga dzīves veida veicināšana:

- Senioru diena.
- Imunitātes celšanas projekts rudenī/ziemā.
- Atbalsts darbinieku iniciētos veselības uzlabojumu projektos.
- Sportiskie izaicinājumi.
- Fiziskās un garīgās veselības uzlabošanas darbinieku labbūtības meistarklašu ietvaros.

Dalīšanās ar labās prakses piemēriem: studentu, pieredzes apmaiņas dalībnieku uzņemšana Cēsu alus ražotnē.

### Drošības un labsajūtas uzlabošana:

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – “Nulle nelaiemes gadījumu politikas” īstenošana uzņēmumā.
- Caurlaižu sistēmas atjaunošana.
- Ikmēneša drošības auditi saskaņā ar plānu, iekļaujot COVID-19 drošības pasākumu ieviešanas izvērtējumu.
- Atjaunots individuālo aizsardzības līdzekļu sortiments un rokasgrāmata.
- Maijs – Darba drošības & veselības mēnesis.
- Dalība “Zelta ķiverē” – tēma Ergonomika.
- Darbinieku uzticības padomes izveide, nodrošinot darbinieku interešu pārstāvēšanu un iesaisti darba vides uzlabošanas projektos.

### Darba aizsardzības digitalizācijas projekts:

- Darbā notikušo nelaiemes gadījumu un Darba aizsardzības instruktažu ierakstu uzskaitē.
- Darba aizsardzības instrukciju atjaunošana.
- Digitalizētas darbinieku apmācības par drošu darbu e-vidē video formātos.

# Īstenotie projekti 2020. gadā

## Pastiprinātas drošības un higiēnas pasākumi pandēmijas laikā



Dezinfekcijas paklājs

Norobežojumi birojā

Pakošana



Pastkastītes pastam un pavadzīmēm šoferiem, iespēja bezkontakta komunikācijai

Automātiskie roku dezinfekcijas stendi un temperatūras mērītāji



Papildus telpu dezinfekcija

Pildīšana

Tirdzniecības pārstāvis



# Rūpes par vidi

**Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtējo vidi ilgtermiņā.**

**Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.**

- ▶ Vides audits & monitorings
- ▶ Energoefektivitāte

## Stratēģija

AS "Cēsu alus" vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā.

Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās.

Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās.

Lai apzinātu iespējamās vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, ik gadu tiek aktualizēts Cēsu alus dokuments "Vides aspekti", kurā atspoguļots uzņēmuma sniegums vides jomā. Tāpat, sākot ar 2018. gada vasaru, kad uzņēmums ieguva starptautisko vides pārvaldības sistēmas standarta sertifikātu ISO 14001, Cēsu alus identificē, vada un veic vides aspektu monitoringu. Priekšlikumi un ieteikumi, kas rodas izvērtējuma gaitā, tiek iekļauti

investīciju un attīstības plānos realizācijai saskaņā ar projektu laika plānu.

Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā.

Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski, integrējot to tehnoloģiju attīstības un investīciju projektos.

Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādējādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju.

Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsis jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām).

**100% zaļā elektroenerģija** – sākot ar 2020. gada janvāri visi Cēsu alus produkti tiek saražoti, izmantojot tikai zaļo elektroenerģiju.

**Darbs pie depozīta sistēmas ieviešanas.** 2020. gada janvārī Cēsu alus kopā ar Latvijas mazumtirdzniecības un dzērienu ražošanas uzņēmumus apvienojot organizācijām parakstīja memorandu par gatavību sadarboties un sekmēt depozīta sistēmas ieviešanu Latvijā un strādāt pie tās ieviešanas plāna izstrādes. Cēsu alus ir SIA "Depozīta Iepakojuma Operators" dalībnieks, līdzdarbojoties un atbalstot efektīvas, patērētājiem draudzīgas un ērti lietojamas depozīta sistēmas ieviešanu Latvijā 2022. gadā.

**Turpinās LED apgaismojuma ieviešana uzņēmumā.** 2020. gadā investēti 30000 EUR – nomainīts apgaismojums PET ceļā un Loģistikā. Atbilstoši energoefektivitātes mērķim, 2020. gadā nav pirkti vai remontēti neefektīvi gaismekļi.

**Automātiskās ventilācijas sistēmas ieviešana Loģistikā** – automatizētas 5 ventilācijas iekārtas un siltummezgls.

**Uzstādīti kondicionieri 3 kabinetos un 6 aukstā gaisa pūtēji.**

**Investīcijas, lai nodrošinātu fosfora samazināšanu notekūdeņos.** Apmācības darbiniekiem par notekūdeņu attīrīšanas procesa uzlabojumiem, kā rezultātā notekūdeņu piesārņojums samazināts par 10%. Uzlabota attīrīšanas iekārtu procesa kontrole, veikti biomasas laboratoriskie izmeklējumi, lai pielāgotu efektīvāki notekūdeņu attīrīšanai. Ieviesti LEAN projekti attīrīšanas blakusproduktu apsaimniekošanai un izejvielu aprītei.

**"Green Dream Team" projekts** – lekciju cikla turpināšana, kopīgu pasākumu veidošana.

2017. gadā ieviests un uzturēts ISO 50001:2012, 2020. gadā ieviesta standarta jaunākā versija ISO 50001:2018.

**Ieviests Energy Track** – instruments, kas palīdzēs monitorēt un samazināt izmantoto enerģiju.

**12,62% siltumenerģija ir bez CO<sub>2</sub> izmešiem.** Notekūdeņu attīrīšanās saražotā biogāze rodas pārstrādājot bioloģisku masu, kas aizaugot absorbēja ne mazāk CO<sub>2</sub>, kā sadedzinot biogāzi siltuma ražošanai. No visas izmantotās enerģijas Cēsu alū, bez CO<sub>2</sub> izmešiem ir 40,5.

2020 2021

**Vides pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 14001 un Energo pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 5001 uzturēšana.**

**Cēsu alus #BetterFuture iniciatīva** – apņemšanās labākas nākotnes nodrošināšanai:  
• Mājas lapas sadaļa [www.cesualus.lv/betterfuture](http://www.cesualus.lv/betterfuture)  
• Koku stādīšana sadarbībā ar PATA  
• Mežu sakopšana sadarbībā ar AS "Latvijas valsts meži"

**Produktu iepakojumiem** – videi draudzīgāku, otrreizēji pārstrādātu materiālu izmantošana.

**Vairākkārt lietojamo plastmasas glāžu depozīta sistēmas ieviešana publiskos pasākumos.**

**Alus dzīves cikla izstrādes projekts.**

**Brīvprātīgās darbinieku kustības Green Dream Team darbība**, iedzīvinot «Kā dzīvot zaļāk» domāšanu darbinieku vidū un citas iniciatīvas.

**Darbinieku izglītošanu** par tēmu – vide un sociālā atbildība.

**Nešķirotu sadzīves atkritumu īpatsvara samazināšana**, realizējot atbildīgu atkritumu apsaimniekošanu.

**Teritorijas apzaļumošana un apiņu dārza projekts.**

**Energy Track monitoringa sistēmas attīstība.**

**Aukstumiekārtu kompresoru modernizācija** – jumta iztvaicētāja nomaiņa. Elektroenerģijas un ūdens ietaupījums.

**Zaļā iepirkuma vadlīniju izstrāde.**

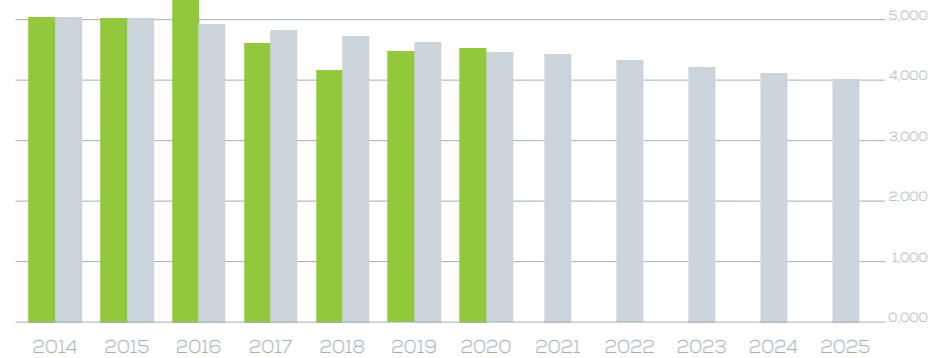
# Vides rādītāji



## Ūdens patēriņš

litri uz litru produkcijas

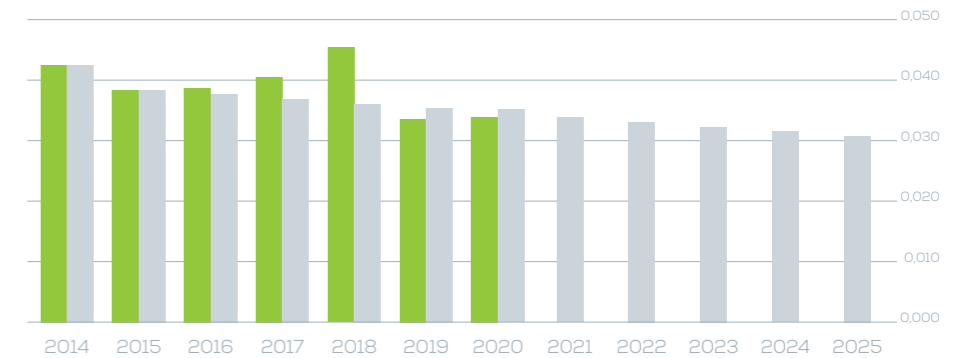
— Ūdens l/l  
— Ūdens patēriņa mērķis l/l



## Ražošanai izmantotā ogļskābā gāze

kg uz litru produkcijas

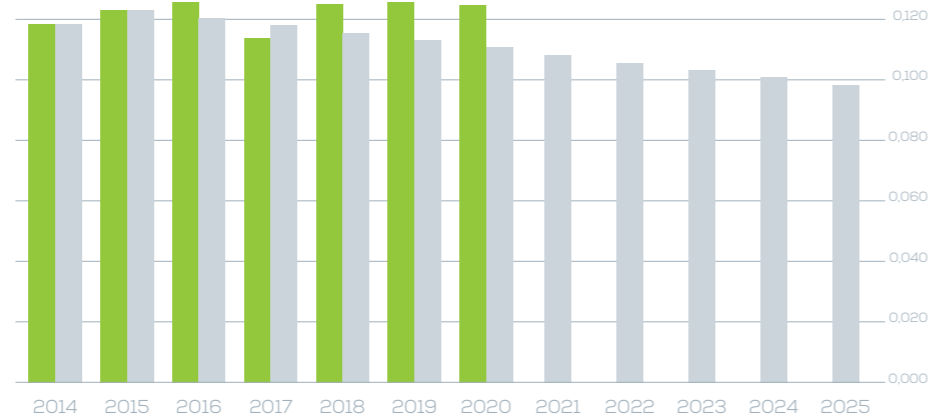
— CO<sub>2</sub> kg/l  
— mērķis CO<sub>2</sub> kg/l



## Elektrības patēriņš

kWh uz litru produkcijas

— Elektriība kWh/l  
— Elektriības patēriņa mērķis kWh/l



## Siltums

kWh uz litru produkcijas

— Siltuma patēriņš kWh/l  
— Siltuma patēriņa mērķis kWh/l

