

AR
TAVU
ROKU
STĀ-
DĪSIM
KOKU!

IEGĀDĀJOTIES ŠO SKĀRDENI,
TU ATBALSTI KOKU STĀDĪŠANU MEŽOS.
DAĻA NO MŪSU IENĀKUMIEM TIEK
NOVIRZĪTI KOKU STĀDĪŠANAI, KO VEICAM
SADARBĪBĀ AR PATA. PALDIES, KA
IZVĒLIES ATBALSTĪT LABĀKU RĪTDIENU
LAI MŪSU ZEME ZAĻA PLAUKSTI

PATA

MAZĀKS CO₂
UN
LAIMĪGI MĒS
ABI DIVI!

MĒS RŪPĒJAMIES PAR LABĀKU NĀKOTNI
VISIEM, NEMĪTĪGI UZLABOJOT RAŽOŠANAS
PROCESUS. MŪSU MĒRĶIS IR BŪT CO₂
NEITRĀLIEM LĪDZ 2025. GADAM. ESAM
INVESTĒJUŠI INOVATĪVĀ BIOENERĢIJAS
RAŽOTNĒ, KAŠ ŪDENS ATTĪRĪŠANAS
PROCESĀ RAŽO SILTUMENERĢIJU,
IZMANTOJOT BIOGĀZI, GADA LAIKĀ
ATMOSFĒRĀ NENONĀK 405 TONNAS CO₂.



GREEN
100%
ENERGY

ALUS BRŪVĒTS, IZMANTOJOT TĪKAI 100% ZAĻO ELEKTROENERĢIJU. ZAĻO ELEKTROENERĢIJU IEGŪST
NO DABĪGIEM UN ATJAUNOJAMIEM DABAS RESURSIEM, KĀ REZULTĀTĀ RODAS MAZĀKS GAISA UN DABAS
PIESĀRŅŪJUMS. GADA LAIKĀ ATMOSFĒRĀ NENONĀCA 3110 TONNAS CO₂, KĀ ARI IETAUPIJĀM 3184 TONNAS
FOSILĀ KURINĀMĀ, KO IZMANTOTU ELEKTROENERĢIJAS RAŽOŠANAI.

KAS VIENAM
LIEKS, TAS
OTRAM
PRIEKŠ!



ALUS DARĪŠANAS PROCESĀ IZMANTOTO
IESALU JEB DRABIŅAS MĒS NODODAM
VIETĒJIEM LAUKSAIMNIEKIEM, KURI TĀS
IZMANTO KĀ LOPBARĪBAS PIEDĒVU. MĒS
MIEŽIEM DODAM OTRO DZĪVI - NO
GRAUDA LĪDZ PIENAM. PALDIES, KA
IZVĒLIES ATBALSTĪT LABĀKU RĪTDIENU
LAI MŪSU ZEME ZAĻA PLAUKSTI

TĪRĀKI MEŽI -
PRIECĪGĀKI EŽI!



MĒS RŪPĒSIEMIES PAR TĪRĀKIEM MEŽIEMI
KOPĀ AR AS "LATVIJAS VALSTS MEŽI"
AICINĀM NEMĒSLOT MEŽĀI ŠKIROJOT
ATKRITUMUS, TU PALĪDZI UZTURĒT TĪRUS
MEŽUS UN SAMAZINĀT VĒRTĪGU RESURSU
IZSMELŠĀNU. PALDIES, KA IZVĒLIES
ATBALSTĪT LABĀKU RĪTDIENU!

LATVIJAS VALSTS MEŽI
KOKSNE - STĪTĀI - KĀRŅĀ

VAIRĀK INFORMĀCIJAS:
www.cesualus.lv/betterfuture

Seko jiet Cēsu alus
jaunumiem sociālajos tīklos

www.facebook.com/cesualus
www.instagram.com/cesualus

www.draugiem.lv/cesualus
www.twitter.com/cesualus

www.youtube.com/cesualuslv
www.linkedin.com/company/cesualus

ANNO 1590
CĒSU
AR IEDVESMU NO CĒŠM!

Sociālās
atbildības
pārskats

2021 / 2022



AR
TAVU
ROKU
STĀ-
DĪSIM
KOKU!



Saturs

4.

Cēsu alus
Ilgtspējas attīstība

6.

Cēsu alus Ilgtspējas
komanda /
atbildības sfēras

8.

Korporatīvā
pārvaldība

11.

Būtiskuma
matrica

12.

Sadarbība
ar ieinteresētajām
pusēm

14.

ANO Ilgtspējīgas
attīstības mērķi

18.

Ekonomiskā
ietekme

20.

Novērtējumi,
sasniegumi
2021. gadā

21.

Ieguldījums
sabiedrībā

26.

Darbs ar klientiem
un piegādātājiem

29.

Sociālā atbildība
produktu attīstībā

32.

Cēsu alus pozīcija
nozares attīstības
jautājumos

34.

Personāla
attīstība

40.

Darba drošība

42.

Rūpes par vidi

46.

Vides rādītāji

Cēsu alus Ilgtspējas attīstība



2011

Vērtību iedzīvināšanas projekts

Darbinieku apmierinātības pētījums

Sociālās atbildības sadaļa mājas lapā

Labo domu tirdziņš – darbinieku brīvprātīgā darba iniciatīva



2012

Ilgtspējas komandas izveide

Esi Neatkarīgs! – alkohola atkarības profilakses projekts

Koučinga metodes ieviešana

KSA prioritātes, nozares pozīcija
Vides monitoringa dokumentācijas ieviešana



2013

Alus meistarklase

Skeitparka izveide Cēsīs

Vides audits uzņēmumā

Klientu pētījums

Darbinieku apmierinātības pētījums

Mentoringa metodes ieviešana



2014

Latvijas lielākā alus darītava

Cēsu alus = Latvijas labums

Darba vides uzlabošana

Stresa un birokrātijas mazināšanas projekti

Cēsu alus stipendijas

Amatu misiju projekts uzņēmumā



2015

Ilgtspējas misija

Pieredzes pārņemšana starptautiskā Grupas Ilgtspējas projektā

LEAN ieviešana

Birokrātijas mazināšanas projekti – procesu digitalizācija

Lielākais nodokļu maksātājs reģionā un 2. lielākais pārtikas nozarē

Labākā arodorganizācija



2016

Korporatīvās sociālās atbildības audits visos Olvi Grupas uzņēmumos

Darbinieku iesaistes pētījums

Zelta ķivere par ilgtspējīga darba mūža veicināšanu

LDDK Gada balva

Darbinieku meistarklase (pārmaiņu vadība, LEAN, emocionālā inteliģence)



2017

Sasniegts augstākais novērtējums Ilgtspējas indeksā – Platīna kategorija

Ilgtspējas mērķu uzstādīšana

Sociālās atbildības apmācības Olvi Grupas līmenī

Energoefektivitātes pārvaldības standarts ISO 50001

Projekts iespējamā misija

KPI datu apkopošana Olvi Grupas Sociālās atbildības pārskatam



2018

Vides pārvaldības sistēmas sertifikāts ISO 14001

Kvalitātes vadības sistēmas sertifikāts ISO 9001

European Business Awards balva: Nacionālais uzvarētājs kategorijā Sociālā atbildība un rūpes par vidi

Darbinieku meistarklase: motivācija un enerģija

Energoefektivitātes un darba vides uzlabošanas projekti

Kanes Disku Golfa parka izveide Cēsīs



2019

Arodveselības un darba drošības pārvaldības standarts ISO 45001

Iekšējās Ēnu dienas projekts

E-apmācības par sociālo atbildību Olvi Grupā un Cēsu alū visiem uzņēmuma darbiniekiem

Trauksmes celšanas sistēmas ieviešana

Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums

Kino filmas Dvēseļu putenis atbalsts



2020

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu noteikšana

ISO 5001:2018 Energoefektivitātes standarta jaunās versijas ieviešana

Attālinātā darba koncepts un darbinieku labbūtības meistarklase

Atbalsts cīņā ar Covid-19: dezinfekcijas līdzekļa ražošana, folijas skārdenēm, e-veikals ar piegādi visā Latvijā

100% zaļā elektroenerģija

Efektīva elektronisko dokumentu aprīte

Depozīta organizācijas DIO dalībnieks



2021

Biznesa un nozares attīstība – Piebalgas alus darītavas un ūdens zīmola Everest iegāde

Darbinieku Uzticības padome

Darbinieku labbūtības meistarklase

Better Future kampaņa un rūpes par labāku nākotni

CDP Reporting un vides risku noteikšana

GDPR audits

Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums

Risku vadības matricas

DIO dalībnieks

Cēsu alus Ilgtspējas komanda / atbildības sfēras





Korporatīvā pārvaldība

Cēsu alus rūpējas, lai katrs lēmums un darbība uzņēmumā būtu sociāli atbildīga un ilgtspējīga.

- ▶ Stratēģijas
- ▶ Interēšu pārstāvēniecība
- ▶ Ietekmes puses
- ▶ Ekonomiskā atbildība
- ▶ Reputācija
- ▶ Nozares attīstība

Stratēģija

Uzņēmumā tiek veikts sistemātisks un stratēģisks darbs korporatīvās sociālās atbildības jomā. Ir izveidota Ilgtspējas komanda, kurā ir pārstāvēti visu uzņēmuma galveno darbības jomu / departamentu atbildīgie pārstāvji. Katru gadu tiek definētas prioritātes sociālās atbildības jomā.

Kā vienu no prioritārajām jomām alkohola ražotājs AS "Cēsu alus" ir definējis sabiedrības izglītošanu par alkohola atkarību profilaksi, par primāro mērķauditoriju nosakot jauniešus, vidusskolēnus.

Vietējā kopiena Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā ir Cēsu pilsētas un novada sabiedrība.

Uzņēmums publisko savas interneta vietnes www.cesualus.lv sadaļā Sociālā atbildība akciju sabiedrības finanšu ziņojumus (Gada pārskatus), kā arī nefinanšu ziņojumus Sociālās atbildības pārskata formātā.

Uzņēmums rūpējas par reputāciju, veicinot to caur sociālās atbildības projektu realizēšanu – gan produktu attīstības, gan alus nozares kontekstā.

Definējot savu pozīciju nozares attīstības jautājumos, Cēsu alus realizē uzņēmuma un nozares interēšu pārstāvēniecību ar profesionālo asociāciju starpniecību. Uzņēmums ietilpst gan alus, gan bezalkoholisko dzērienu nozares asociācijās, kā arī pārtikas uzņēmumu viedokli pārstāvējošās institūcijās.

Cēsu alus kā lielākā Latvijā ražojošā alus darītava iniciē un īsteno alus kultūras veicināšanas projektus, piemēram, caur sabiedrības izglītošanas pasākumu ciklu "Alus meistarklase", organizējot ekskursijas alus darītavā.

Olvi Grupas Sociālās atbildības projekts ir daļa no nefinanšu ziņošanas stratēģijas ieviešanas saskaņā ar Direktīvu 2014/95/ES.

- datu un mērījumu apkopošana par 2021. gadu.
- Olvi Grupas Sociālās atbildības rokasgrāmata 2020 – pieejama visiem uzņēmuma darbiniekiem.
- Olvi Grupas Sociālās atbildības pārskatā iekļauti dati par Cēsu alu un citiem Grupas uzņēmumiem.
- ANO ilgtspējīgas attīstības mērķi – Olvi Grupas līmenī.
- CDP (Carbon Disclosure Project) ziņojuma sniegšana.
- Iesaistīto pušu aptauja par ilgtspējas programmas novērtējumu.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā – "labās prakses" piemēru modelis. t. sk. par Uzticības padomes nodibināšanu, labo praksi darba aizsardzībā (VNT vizīte, LU lekcija), video izstrāde sadarbībā ar LBAS par darbinieku labbūtību.

Sabiedrības un citu saistošo ietekmes pušu informēšana par Cēsu alus aktivitātēm sociālās atbildības jomā.

2021

ISO vadības sistēmu sertifikācijas atjaunošana: ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001.

Covid-19 projekti:

- nemitīga sadarbība ar LTRK – ierobežojumu, sabiedrības veselības un ekonomisko interēšu līdzsvara rašanā;
- sadarbība ar LDDK un LTRK kopēju nozaru vadlīniju izstrādē Covid-19 pasākumu vadībai uzņēmumos.

Biznesa attīstība: Piebalgas alus darītavas iegāde, Everest ūdens zīmola iegāde, Corona izplatīšanas tiesību iegūšana.

Interēšu pārstāvēniecība

sekojošos nozares attīstības jautājumos: akcīzes nodokļa plānveida politika un depozīta sistēmas ieviešana, līdzdalība profesionālo nozaru asociāciju darba grupās (LPUF, LTRK u.c.).

Darba kopīguma pārslēgšana un papildināšana.

Izmaiņas darbinieku labumu klāstā – palielinātas izmaksas atsevišķiem labumiem, palielināta labumu pieejamība noteiktām darbinieku grupām, kā arī papildināts pieejamo labumu klāsts.

Olvi Grupas līmenī digitalizācijas un Risku pārvaldības auditi.

Darbinieku labbūtības koncepts.

Atrunāts un definēts attālinātā darba formulējums atbilstoši likuma normām.

Personas datu aizsardzības jomā:

- iekšējo normatīvo aktu aktualizācija (CA Personas datu apstrādes politika jaunā redakcijā, iOzolā – pieejama visiem darbiniekiem);
- personas datu apstrādē iesaistīto personu apmācības;
- Olvi Grupas vadīts personas datu atbilstības audits uzņēmumā (atbilstība ES personas datu aizsardzības regulai jeb GDPR), atzīta atbilstība būtiskajos jautājumos, identificēti jautājumi, kuros vēlami uzlabojumi.

2022

Olvi Grupas sociālās atbildības projekts.

- Aktīva Cēsu alus dalība projektā; datu un mērījumu apkopošana par 2022. gadu.
- CDP (Carbon Disclosure Project) ziņojuma sniegšana.
- Vienotas ilgtspējas rādītāju sistēmas izstrāde Grupas līmenī.

Cēsu alus ieguldījums biznesa un valsts sektora uzņēmumu izglītošanā –

“labās prakses” piemēru modelis (dališanās pieredzē par konkrētu projektu realizāciju ar Latvijas mazo un lielo uzņēmumu asociācijām, kā arī valsts pārvaldes institūciju pārstāvniecībām un iestādēm).

Digitalizācijas projektu turpināšana uzņēmumā.

Sadarbībā ar LTRK, LDDK un LPUF kā valdības sociālajiem partneriem, turpināt pārdomātas nodokļu politikas lomas stiprināšanu ekonomiskajā izaugsmē, nepieļaujot pēkšņus lēmumus nedz nodokļu, nedz tirdzniecības un reklāmas ierobežojumu veidā.

Veikt personas datu apstrādes sistēmas uzlabojumus atbilstoši auditoru ieteikumiem.

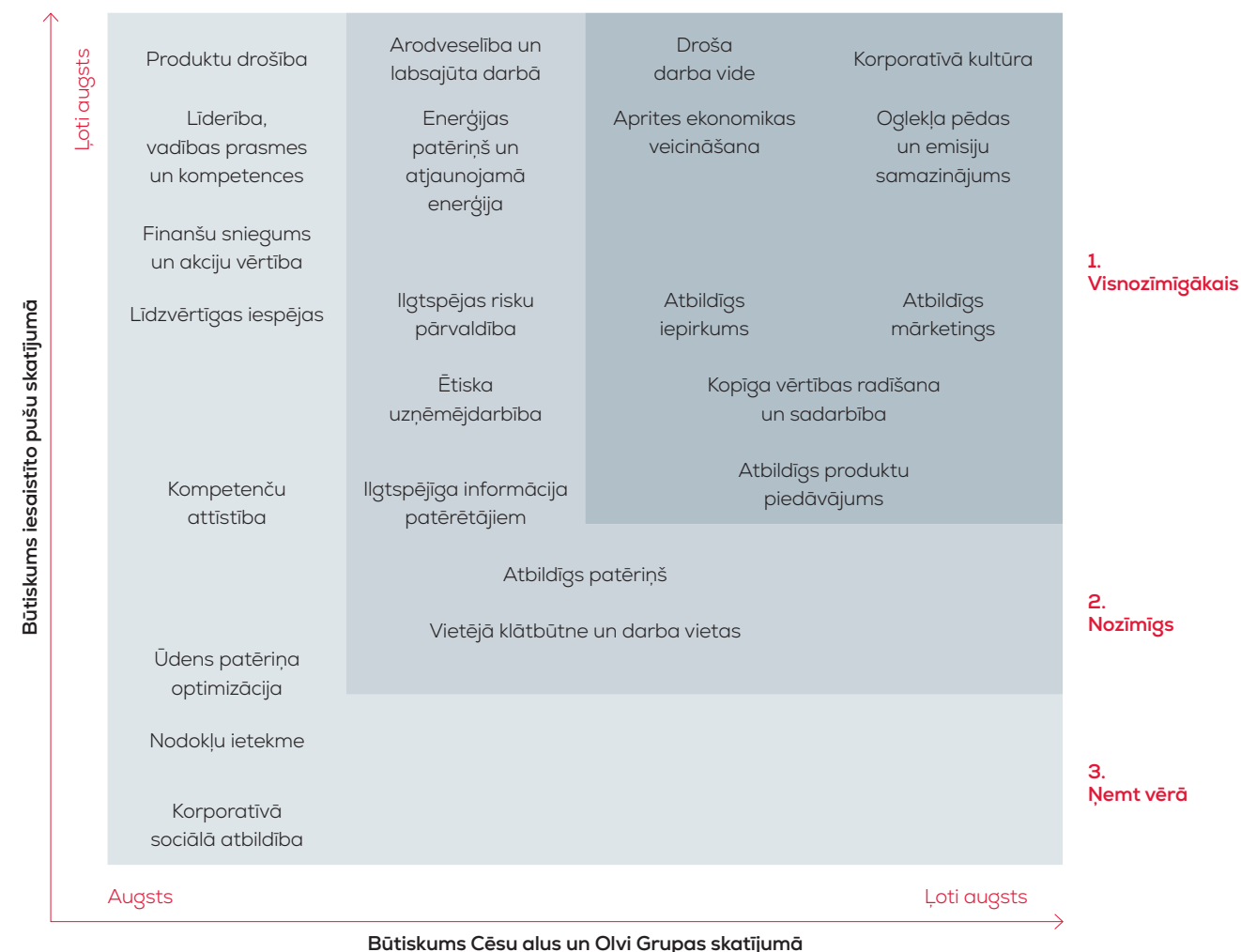
Sadarbībā ar NVO strādāt pie Zaļā kursa realizācijas, sabalansējot ilgtspējas rīkus ar samērīgiem ekonomisko un citu resursu ieguldījumiem.

Noteiktas prioritārās ilgtspējas jomas:

- **DARBINIEKI** – rūpes par darbinieku drošību un veselību, vienlīdzīgu iespēju nodrošināšana, nepārtraukta attīstība, darba vides un labsajūtas uzlabošana;
- **VIDE** – ilgtspējīga un atbildīga resursu pārvaldība un patēriņš, vides aktivitātes – gan uzņēmuma darbiniekiem, gan plašākai sabiedrībai.
- **PATĒRĒTĀJI** – atbildīgs alkoholisko dzērienu patēriņš, stratēģiska pieeja bezalkoholisko dzērienu piedāvājuma paplašināšanā, inovatīvi produkti, veselīga dzīvesveida tendences.
- **SABIEDRĪBA** – atbalsts ar produkciju vai investīcijas dažādos sabiedrības atbalsta projektos. Prioritāte – Cēsu novads, Vidzeme.










Būtiskuma matrica

2021. gadā Olvi Grupā tika veikta iesaistīto pušu aptauja, lai noteiktu nozīmīgākos ilgtspējas aspektus – ekonomiskos, sociālos un vides – kas ietekmē arī mūsu iesaistīto pušu vērtējumu un lēmumus. Aptaujas rezultātā mēs noskaidrojām galvenās ilgtspējas tēmas, kas ir svarīgas mūsu iesaistītajām pusēm. Cēsu alus aptaujāja 218 respondentus, no kuriem lielākā daļa bija patērētāji, klienti, darbinieki, piegādātāji.



Sadarbība ar ieinteresētajām pusēm

Olvi Grupa, kuras sastāvā ir arī Cēsu alus, ir noteiktas ieinteresētās puses un apzināti tām būtiskie temati un ilgspējas aspekti. Papildus katras ieinteresētās puses galvenajām vajadzībām, lielākajai daļai ir svarīgi arī uzņēmuma ilgspējas un atbildīgas rīcības aspekti. Cēsu alus apzinās un izvērtē savas darbības ietekmi, kā arī iesaista un ņem vērā ieinteresēto pušu viedokli būtisku jautājumu risināšanā.

leinteresētā puse	 Patērētāji, alus baudītāji	 Klienti	 Darbinieki	 Sadarbības partneri un piegādātāji	 Investori, akcionāri	 Sabiedrība	 Mediji	 Sadarbības organizācijas, asociācijas	 Valsts institūcijas
Pārstāvji	Cēsu alus esošie un potenciālie dzērienu baudītāji	Mazumtirdzniecības uzņēmumi, HoReCa sektora uzņēmumi	Esošie un potenciālie darbinieki, Cēsu alus arodorganizācija	Piegādātāji un pakalpojumu sniedzēji	Olvi padome un akcionāri	Latvijas iedzīvotāji, Cēsu pilsēta un novads	Žurnālisti	Latvijas Alus darītāju asociācija; Alus un dzērienu iepakojumu savienība; Latvijas Bezalkoholisko dzērienu uzņēmēju asociācija u.c.	Valsts ieņēmumu dienests, Pārtikas un veterinārais dienests
Būtiskākie temati/aspekti	Kvalitatīvi produkti ar augstu pievienoto vērtību, atbildīgi produkti un darbības, atklāta un uzticama informācija par produktiem.	Inovatīvi un droši produkti, lieliska klientu apkalpošana un uzticama piegāde.	Arodveselība un darba drošība; darbinieku iesaiste un attīstība.	Konkurētspējīgi pakalpojumi un risinājumi, uz attīstību tendēts un cienijams partneris.	Pelņu nesoša izaugsme, risku un reputācijas pārvaldība; finanšu un ilgspējas mērķu sasniegšana.	Atbildīgas dzērienu kultūras attīstība un veicināšana, nodokļu maksāšana. Atbalsts vietējai kopienai un tās attīstībai.	Caurskatāma un uzticama informācija, ātra komunikācija.	Atbildīga darbība, saistību izpilde, nozares attīstība un risku pārvaldība.	Atbilstība likumdošanas prasībām un noteikumiem.
Sadarbības formas	Saziņa notiek caur klientu apkalpošanas servisu, uzņēmuma mājas lapu, kā arī sociālajiem medijiem, tajā skaitā regulāri veicam aptaujas un fokusa grupas.	Klientu sanāksmes, pasākumi, t. sk. ikgadējā Klientu meistarklase. Mēs attīstām savu sadarbību, pamatojoties uz atsauksmēm, ko saņemam no klientiem.	Sadarbība ar darbiniekiem notiek caur ikdienas komunikāciju un atgriezenisko saiti, veicot iekšējo komunikāciju, reizi divos gados notiek Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījums, kā arī notiek individuālās attīstības pārrunas un mērķu uzstādīšanas un izpildes pārraudzība.	Saziņa ar sadarbības partneriem un piegādātājiem notiek ikdienas darbu procesā, sanāksmēs, pasākumos un auditu laikā.	Gada kopsapulces, Olvi grupas finanšu pārskati, Investoru sadaļa Olvi mājas lapā, kā arī regulāras tikšanās ar Olvi padomi un Cēsu alus rezultātu un mērķu izvērtēšana.	Sadarbībā ar Cēsu pašvaldību tiek noteikti sadarbības un atbalsta projekti.	Sadarbība ar nacionālajiem un reģionālajiem medijiem – preses relīzes, komentāri, intervijas par nozares attīstību, Cēsu alus darbības rezultātiem, produktu jaunumiem, sociāli atbildīgām iniciatīvām.	Kopā ar nozares speciālistiem regulāri tiek izskatīti nozares attīstības jautājumi darba grupās un sanāksmēs.	Regulāra informācijas sniegšana par savu darbību, finanšu rezultātiem, kā arī produktu drošības apliecinājumi.

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi

Īstenojot sociāli atbildīgu un ilgtspējīgu uzņēmuma Cēsu alus darbību, mūsu mērķis ir veicināt Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanu.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

3. Laba veselība – Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem.

3.5. Pastiprināt vielu pārmērīgas lietošanas novēršanu un ārstēšanu, tostarp narkotisko vielu lietošanu un alkohola pārmērīgu lietošanu.

3.6. Līdz 2020. gadam visā pasaulē uz pusi samazināt to nāves gadījumu un ievainojumu skaitu, kuri notiek ceļu satiksmes negadījumos.

- Mēs veicinām atbildīgu un mērenu mūsu produktu lietošanu.
- Mēs piedāvājam daudzveidīgu produktu klāstu.
- Mēs veicam investīcijas veselīgu un dabīgu produktu izstrādē un ražošanā, kā arī piedāvājam mazākus produktu iepakojumus

1. Īstenot vismaz vienu kampaņu/projektu gadā, lai atbalstītu atbildīgu alkoholisko dzērienu patēriņu.
2. Bezalkoholisko dzērienu piedāvājuma paplašināšana, t. sk., produktu portfolio jābūt bezalkoholiskajam alum un sidram.
3. Brīdinošie simboli (nav piemērots grūtniecēm, autovadītājiem vai personām, kas jaunākas par 18 gadiem) izvietoti uz visām alkoholisko dzērienu etiķetēm līdz 2022. gadam.
4. Atbildīgu mārketinga kampaņu veidošana.
5. Atklāta un viegli saprotama informācija patērētājiem par mūsu produktiem – līdz 2022. gadam mājas lapā pieejama produktu uzturvērtība visām produktu kategorijām.
6. Samazināts iepakojums alkoholiskajiem dzērieniem – produktu klāstā ir vismaz viens 0,33 l vai mazāks alkoholisko dzērienu iepakojums.



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

4. Kvalitatīva izglītība – Nodrošināt iekļaujošu un kvalitatīvu izglītību un veicināt mūžizglītības iespējas.

4.4. Līdz 2030. gadam ievērojami palielināt to jauniešu un pieaugušo skaitu, kuriem ir nodarbinātībai, pienācīgas kvalitātes darba veikšanai un uzņēmējdarbībai piemērotas prasmes – tostarp tehniskās un profesionālās prasmes.

- Mēs atbalstām darba dzīves un kompetenču attīstību un apmācības

1. Darbinieku kompetenču pilnveidošana – palielināt apmācību stundu skaitu uz darbinieku. Kā minimums vienam darbiniekam mācībās pavadītais laiks ir 3 stundas gadā.
2. Dalīšanās ar zināšanām – nodrošināt zināšanu tālāknodošanu darbiniekiem, izveidot kopīgu informācijas datubāzi.
3. Stipendijas alus nozarei būtiskos studiju virzienos – piešķirt Olvi Foundation stipendiju 2 studentiem gadā



ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

6. Tīrs ūdens un piemēroti sanitārie apstākļi – Nodrošināt ūdens un sanitārijas pieejamību visiem un ilgtspējīgu pārvaldību.

6.3. Līdz 2030. gadam uzlabot ūdens kvalitāti, samazinot piesārņojumu, izskaužot atkritumu apglabāšanu poligonos un līdz minimumam samazinot bīstamu ķīmisku vielu un materiālu izlaišanu, uz pusi samazinot neapstrādātu atkritumu īpatsvaru un būtiski palielinot to pārstrādi un drošu atkārtotu izmantošanu visā pasaulē.

- Mēs veicinām ilgtspējīgu tīrā ūdens izmantošanu
- Mēs cenšamies samazināt notekūdeņu apjomu un uzlabot to kvalitāti
- Mēs pārstrādājam materiālus to atkārtotai izmantošanai

1. Katru gadu samazināt ūdens patēriņu uz litru produkcijas par 2%.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam ūdens patēriņu uz litru produkta samazināt par 20%.
3. Energy Track sistēmas ieviešana un izmantošana efektīvai ūdens patēriņa monitorēšanai un analīzei.



7 ATJAUNOJAMA ENERGIJA

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

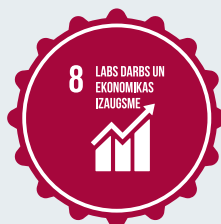
7. Atjaunojamā enerģija – Nodrošināt visiem pieklūvi uzticamai, ilgtspējīgai un mūsdienīgai enerģijai par pieejamu cenu.

7.2. Līdz 2030. gadam būtiski palielināt atjaunojamās enerģijas īpatsvaru vispārējā energoresursu struktūrā.

7.3. Līdz 2030. gadam divkārtot energoefektivitātes uzlabošanas tempu visā pasaulē.

- Mēs uzlabojam resursu efektivitāti un samazinām elektroenerģijas un enerģijas patēriņu.
- Mēs palielinām atjaunojamās enerģijas īpatsvaru.

1. Katru gadu samazināt elektroenerģijas patēriņu uz litru produkta par 2%.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam elektroenerģijas patēriņu uz litru produkta samazināt par 20%.
3. Palielināt pašu saražotās biogāzes izmantošanu par 20% no 2015. gada līdz 2025. gadam.
4. Īstenot aktivitātes uzņēmumā, kas palīdz:
 - identificēt un novērst nelietderīgi izmantoto enerģiju;
 - uzlabot energoefektivitāti;
5. Sertificētas energopārvaldības sistēmas uzturēšana, saskaņā ar standartu ISO 50001.
 - samazināt siltumnicefekta gāzu emisiju;
 - samazināt energoresursu patēriņa izmaksas;
 - samazināt atkarību no fosilajiem kurināmajiem.



8 LABS DARBS UN EKONOMIKAS IZAUGSME

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

8. Labs darbs un ekonomikas izaugsme – Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem.

8.2. Sasniegt augstāku ekonomiskās produktivitātes līmeni ar dažādošanas, tehnoloģiju modernizācijas un inovācijas starpniecību, tostarp koncentrējoties uz augstas pievienotās vērtības un darbietilpīgām nozarēm.

8.5. Līdz 2030. gadam nodrošināt pilnvērtīgu un produktīvu nodarbinātību un pienācīgas kvalitātes darbu visām sievietēm un vīriešiem, tostarp jauniešiem un personām ar invaliditāti, un vienādu darba samaksu par vienādi vērtīgu darbu.

- Mēs uzturam un nodrošinām taisnīgu, vienlīdzīgu un drošu darba vietu.
- Mēs maksājam nodokļus un citus maksājumus saskaņā ar vietējiem tiesību aktiem katrā no mūsu darbības valstīm.

1. Nulle nelaimes gadījumi darba vietā.
2. Slimošanas gadījumu skaita samazināšanās salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.
3. Līderības, vadības un citu kompetenču attīstība; labi funkcionējoša, konkurētspējīga, nepārtraukti attīstīta darba vide.
4. Sasniegt labāko vērtējumu (AAA) saskaņā ar PeoplePower reitingu darbinieku apmierinātības pētījumā.
5. Caurspīdīgs nodokļu ietekmes atspoguļojums.
6. Darba drošības un aroveselības standarta ISO 45001 uzturēšana.



12 ATBILDĪGS PATĒRIŅŠ

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķis

Olvi Grupas apņemšanās

Cēsu alus mērķis

12. Atbildīgs patēriņš – Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus.

12.2. Līdz 2030. gadam nodrošināt dabas resursu ilgtspējīgu apsaimniekošanu un lietderīgu izmantošanu.

12.5. Līdz 2030. gadam ievērojami samazināt radīto atkritumu apjomu, īstenojot atkritumu novēršanas, mazināšanas, pārstrādes un atkārtotas izmantošanas pasākumus.

- Mēs samazinām savu ietekmi uz vidi un uzlabojam resursu efektivitāti.
- Mēs maksimāli palielinām materiālu pārstrādi un blakusproduktu atkārtotu izmantošanu.
- Mēs samazinām iepakojuma materiālu izmantošanu. Mūsu darbība tiek balstīta uz aprites ekonomikas principiem.

1. Katru gadu samazināt sadzīves atkritumu apjomu par 2% uz 1 litru produkcijas.
2. Laika periodā no 2015.–2025. gadam samazināt visus pārstrādājamus atkritumus par 10% uz 1 litru saražotās produkcijas.
3. Laika periodā no 2015.–2025. gadam samazināt biroja papīra lietošanu par 10% (no iepirkta).
4. Katru gadu savākt un nodot pārstrādei vismaz 20 kg izlietoto bateriju (bistamie atkritumi).



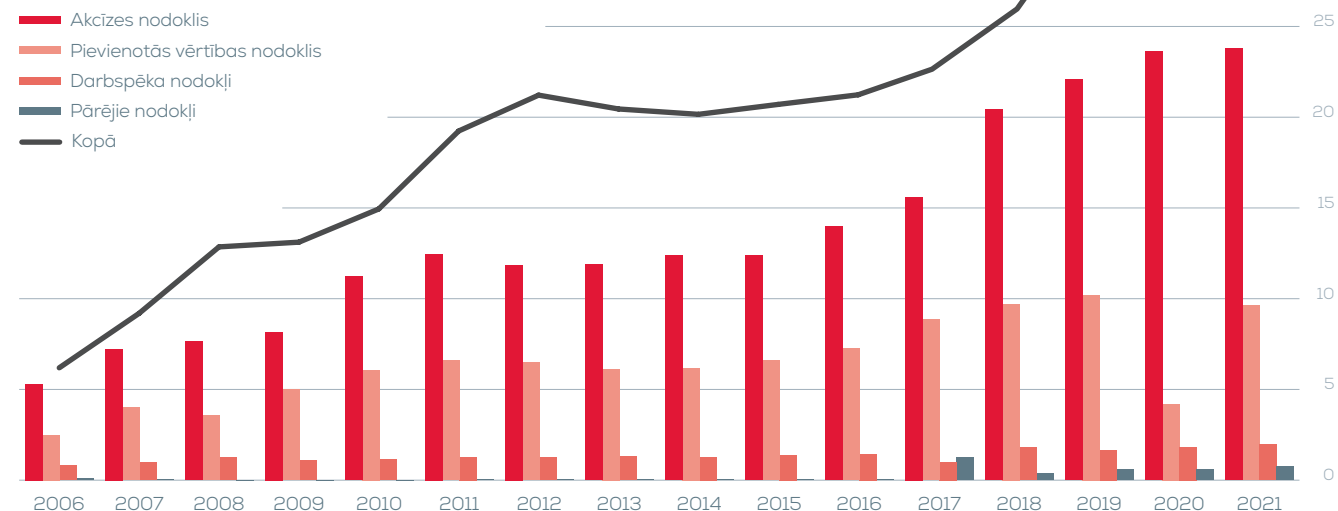
Uzziniet vairāk par sociālās atbildības stratēģiju Olvi Grupā šeit:

ej.uz/Olvi_Group_CR_2021

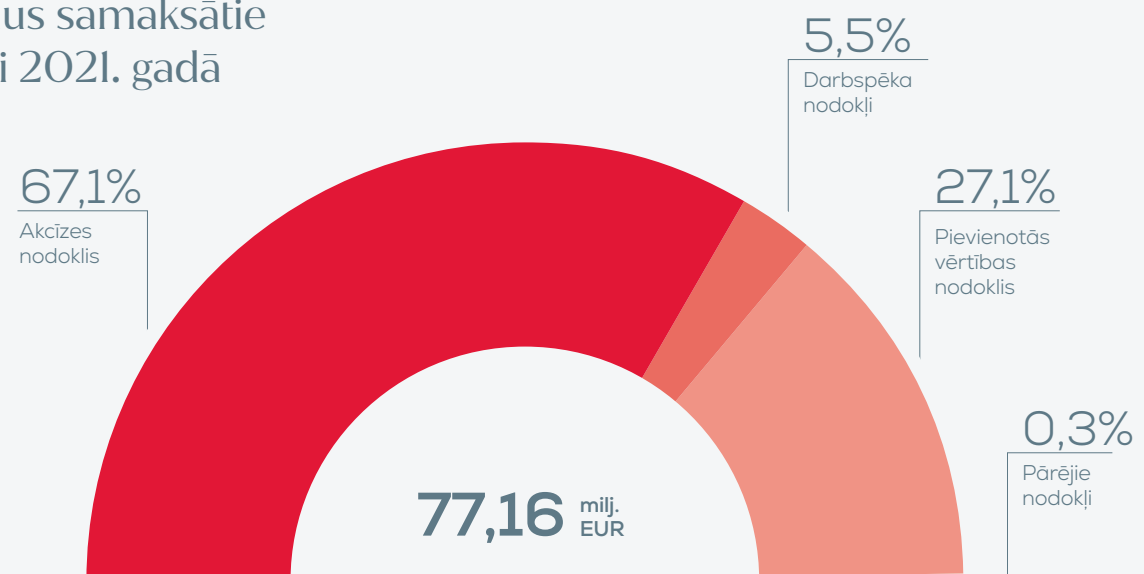


Ekonomiskā ietekme

Cēsu alus samaksātie nodokļi, milj. eiro



Cēsu alus samaksātie nodokļi 2021. gadā



Pārdotie dzērieni
63,3 milj. litri



Saražotais alus apjoms
44,01 milj. litri



Darbinieku skaits
236



Pamatdarbības peļņa
3,02 milj. EUR



Apgrozījums
39,96 milj. EUR

Labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri 2021. gadā
42 700



Produkti ražoti, izmantojot 100% zaļo elektroenerģiju



Zaļās izcilības balva
pārtikas rūpniecībā



Piebalgas alus darītavas iegāde un integrācija

Novērtējumi, sasniegumi 2021. gadā



Ilgtspējas indekss –
Platīna kategorija



Gada prece 2020
Cēsu Premium Original



Valsts ieņēmumu
dienests

Lielākais nodokļu maksātājs
Vidzemē



ISO 14001
Vides pārvaldības
standarta sertifikāts



Top Darba devējs
Vidzemē



Labākais iepakojums Latvijā 2021
2.vieta: Cēsu Premium,
Brūža Rudzugraudu
3.vieta: Dārza limonāde



BRC sertifikāts



ISO 50001
Energopārvaldības
standarta sertifikāts



Zaļās izcilības balva
pārtikas rūpniecībā



World Beer Awards 2021
Cēsu Premium – valsts uzvarētājs
Sudrabs: Cēsu Premium
Green, Brūža Rudzugraudu,
POOKA Apiņots Lager



CrefoCert –
augstas maksātspējas un izcilas
finansu kultūras sertifikāts



ISO 45001
Arodveselības un darba
drošības pārvaldības
standarta sertifikāts



Ieguldījums sabiedrībā

Cēsu alus mērķis ir atbalstīt
un sniegt pozitīvu ieguldījumu
sabiedrībā un apkārtnē,
kurā mēs darbojamies.

- ▶ Ieguldījums vietējā kopienā
- ▶ Sociālās investīcijas
- ▶ Sponsorēšana

Stratēģija

Uzņēmums katru gadu definē sponsorēšanas un atbalstāmo jomu prioritātes, tomēr sponsorēšanas stratēģija pamatā ir nemainīga – AS "Cēsu alus" atbalsta ilglaicīgas nozīmes pasākumus, kas turpinās vairākus gadus un izvēršas par tradīcijām. Nemītīgi pilnveidojot uzņēmuma darbību, izvēlamies atbalstīt pasākumus, kas rada patiesas vērtības un paliekošas sajūtas pasākumu apmeklētājos.

Ārpus noteiktajiem finanšu atbalsta un sponsorēšanas projektiem, ir iespēja pieteikt izskatīšanai projektus, kurus uzņēmums var atbalstīt ar produkcijas nodrošināšanu pasākumos.

Prioritātes atbalsta pasākumiem kādas jomas ietvaros ir vietējā kopiena, kas Cēsu alus sociālās atbildības darbības diapazonā, ir noteikta – Cēsu pilsēta un novads.

Viena no prioritātēm atbalsta projektos ir sabiedrības izglītošana, ko uzņēmums realizē īstenojot alkohola atkarību profilakses izglītojošo projektu "Esi Neatkarīgs!" jauniešiem, kā arī unikālu izglītojošu alus pasākumu ciklu "Alus meistarklase".

Cēsu alus sociālā investīcija ar labdarības raksturu tiek realizēta, sniedzot ilggadēju atbalstu Cēsu dienas centram "Saules taka", kas apvieno un rūpējas par Cēsu novada bērniem no nelabvēlīgām ģimenēm.

Uzņēmumā darbojas Cēsu alus Pensionāru klubs, kurā apvienojot uzņēmuma ilggadējos esošos un bijušos darbiniekus, veido un uztur to sociālo saikni un piederību uzņēmumam, kā arī pozitīvi ietekmē šo cilvēku sabiedriskās dzīves kvalitāti.

2021

Labdarības un atbalsta stratēģija**2021. gadam** – informācijapublicēta www.cesualus.lv.

Galvenie atbalsta virzieni:

- Kultūra un izklaide.
- Sports.
- Atbalsts vietējai kopienai.
- Sociālās investīcijas un labdarība.
- Ieguldījums nozares attīstībā.

Cēsu pilsētas svētku atbalsts –

Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā. Pateicoties Cēsu atbalstam, pilsētā tika nodrošināti 2 lieli ekrāni, kur varēja vērot svētku koncerta tiešraidi.

Cēsniņš – konkurss sadarbībā

ar Cēsu novada pašvaldību, Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai. Cēsniņš 2021 titulu saņēma Uldis Skroders, Cēsu Sv. Jāņa baznīcas apgaismojuma autors.

Cēsu dienas centra “Saules taka”

ilggadējs atbalsts – pasākumu organizācija dēļ Covid-19 ierobežojumiem nenotika, bet jauniešiem sarūpētas dāvanas, Ziemassvētkos, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu

maratona 2021 oficiālais sponsors, Lielbāta Tautas brauciena distance.

Sveiciens 3275 bērniem visā Latvijā

ar mācību gada sākumu – kopā ziedoti 5500 litri limonādes un suliņu Latvijas sociālās aprūpes, ģimenes atbalsta centru, kā arī SOS bērnu ciematu aprūpē esošiem bērniem.

Atbalsts Cēsu alus Pensionāru kluba aktivitātēm.

Cēsu alus darbinieku brīvprātīga labdarības akcija sadarbībā ar projektu “Eņģeļa pasts” – sarūpētas dāvanas 17 senioriem, kuri uzturas veco ļaužu mītnē “Sprīdiši”.

Konferenču Cilvēkfaktors un Vecāku revolūcija atbalsts Cēsīs.**Ziedoti vairāk kā 6000 gab.**

smūtiju Cēsu klīnikas, Vidzemes slimnīcas un Paula Stradiņa klīniskās universitātes slimnīcas mediķiem, kā arī 10 000 gab. smūtiju Cēsu novada skolēniem.

Cēsu Pansionāta atbalsts – ziedojot smūtījumus, augļu koku stādīšana.

Better Future kampaņa: sabiedrības izglītošana par vides jautājumiem, dalība sarunu festivālā LAMPA. Diskusija: Cieņa pret dabu.

Kampaņa “Atbildīgais šoferītis” jūlijā

sadarbībā ar TVNET – mēs esam par atbildīgu auto vadīšanu ne tikai svētku laikā, bet visu cauru gadu.

Esi Neatkarīgs! projekts

9.–12. klašu skolēniem izglīto par alkohola atkarību profilaksi, motivē un iedvesmo jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. Izglītojošo materiālu publiskošana un popularizēšana. Projekts īstenots digitāli caur projektu Gudrais Cilvēks un platformu soma.lv, tādējādi sasniedzot plašāku auditoriju un nodrošinot izglītojošus materiālus skolām visā Latvijā. Īpaši nozīmīgi tas ir apstākļos, kad jānodrošina mācību process attālināti.

Ieguldījums izglītošanas projektos:

- Cēsu alus 3 mēnešu garumā nodrošināja stažēšanās pakalpojumus LLU akadēmiskajam personālam studiju virzienā Ražošanas un pārstrāde: Alus un bezalkoholisko dzērienu ražošana.
- Atvērto durvju dienas pasākums Beļģu biotehologu mācībspēku virtuālā vizīte
- Dalība LDDK vebinārā “Atbalsta pasākumi vecāka gadagājuma darbiniekiem”.
- Lekcija LU studentiem par darba aizsardzību.

POOKA LAB alus brūvēšanas meistarklases Rīgā.

2022

Labdarības un atbalsta stratēģija**2022. gadam** – informācijapublicēta www.cesualus.lv.**Cēsu alus stipendijas** alus ražošanai

būtiskos studiju virzienos.

Esi Neatkarīgs! projekts

9.–12. klašu skolēniem izglīto par alkohola atkarību profilaksi, motivē un iedvesmo jauniešus pieņemt atbildīgus lēmumus. Izglītojošo materiālu publiskošana un popularizēšana. Projekts īstenots digitāli caur projektu Gudrais Cilvēks un platformu soma.lv, tādējādi sasniedzot plašāku auditoriju un nodrošinot izglītojošus materiālus skolām visā Latvijā. Īpaši nozīmīgi tas ir apstākļos, kad jānodrošina mācību process attālināti.

Cēsniņš – konkurss Cēsu novada iedzīvotāju apbalvošanai.**Cēsu pilsētas svētku atbalsts –**

Cēsu alus ir Cēsu pilsētas svētku ģenerālsponsors, iesaistīšanās programmas un izglītojoša rakstura aktivitāšu veidošanā.

Investīcijas Dynami:t JAM skeitparka renovācijā un tā atklāšana.**Cēsu dienas centra “Saules taka”**

ilggadējs atbalsts – pasākumu organizēšana bērniem no riska ģimenēm, atbalsts ar bezalkoholisko produkciju.

Latvijas Valsts Mežu kalnu divriteņu maratona 2022 oficiālais sponsors,

Lielbāta Tautas brauciena distance.

Cēsu alus apmeklētāju centrs –

jauna vieta Cēsu pilsētas un tūrisma kartē. Iepazīstināšana ar alus kultūru, ražotni. Tūrisma piesaiste.

Partnerība ar jauniešu organizāciju –

rūpes par jauniešu nodarbinātības, integrācijas, iesaistes jautājumiem.

Atbalsts Ukrainas iedzīvotājiem

kara situācijā: dezinfekcijas līdzekļu ziedojums, darba vietu nodrošināšana, darbinieku brīvprātīga iniciatīva, ziedojot nepieciešamās lietas

Ieguldījums izglītošanā/labās

prakses piemēri: Erasmus studentu prakses vietas nodrošināšana biotehnoloģijās, Atbildīgu ideju tirgus, pieredzes apmaiņas vizītes u.c. pasākumi

Cēsu alus labdarībai un atbalstam ziedotie dzērienu litri



Īstenotie projekti 2021. gadā



Cēsniņš 2021

"Cēsniņš" ir Cēsu alus iedibināts apbalvojums ar mērķi godināt personas, kuras izcili un no sirds veikušas savu darbu, un kuru veikums pozitīvi ietekmējis Cēsu pilsētas reputāciju. Kopš 1999. gada šis godpilnais nosaukums ir piešķirts 23 cilvēkiem, kuru vidū bijuši kultūras, zinātnes, uzņēmējdarbības, vēstures, sporta un sociālās sfēras pārstāvji. "Cēsniņa" kandidātus izvirza žūrija un iedzīvotāju balsojumā tiek noteikts titula ieguvējs. 2020. gadā titula "Cēsniņš 2021" ieguvējs bija Uldis Skroders, Cēsu Sv.Jāņa baznīcas apgaismojuma projekta autors.



Smūtiju ziedojums medicīnas iestādēm un skolēniem

Vairāk kā 6000 gab. smūtiju ziedojām Cēsu klīnikas, Vidzemes slimnīcas un Paula Stradiņa Klīniskās universitātes slimnīcas medicīniekiem pateicībā par viņu ieguldījumu cīņā ar Covid-19 vīrusu un rūpēm par sabiedrības veselību, kā arī 10 000 gab. smūtiju saņēma Cēsu novada skolēni.



LVM kalnu divriteņu maratona ūdens sponsors

2021. gada Latvijas valsts mežu (LVM) Kalnu Divriteņu maratona oficiālais ūdens atbalstītājs – dabīgais avota ūdens Lielbāta. Atbalstot aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, Cēsu alus sezonas garumā nodrošināja maratona dalībniekus ar Lielbāta ūdeni. Viena no visvairāk pārstāvētajām distancēm ir Lielbāta Tautas distance.



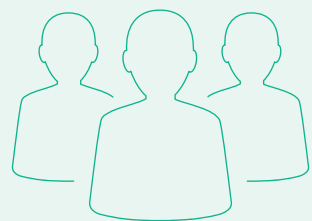
Sveiciens 3275 bērniem visā Latvijā ar mācību gada sākumu

Ceturto gadu pēc kārtas, sākoties mācību gadam, Cēsu alus sarūpēja dāvanu 3275 bērniem, par kuriem ikdienā rūpējās Latvijas sociālās aprūpes centri, ģimenes atbalsta centri, kā arī SOS bērnu ciemati. Sveicot ar jauna mācību gada sākšanos, katrs bērns dāvanā saņēma dzirkstošo limonādi "Limpanietis", "Limpo" klasisko limonādi un "Aura" smūtiju. Cēsu alus labdarības akcijā kopumā ziedoti 5500 litri bezalkoholisko dzērienu.



Diskusija "Cieņa pret dabu" sarunu festivālā LAMPA

20. augustā Cēsis, sarunu festivāla LAMPA ietvaros, Cēsu alus organizēja diskusiju "Cieņa pret dabu #BetterFuture". Cieņa pret dabu, rūpes par nākotnes paaudzēm, skaidri un ambiciozi mērķi ir tas, kā mēs varam palīdzēt Latvijai un pasaulei būt zaļākai. Diskusijā runājam par to, kādi ir Latvijas vides mērķi, ko Cēsu pilsētai un tās iedzīvotājiem nozīmē būt pirmajai bezatkritumu pilsētai, ko uzņēmumi dara, lai būtu apzinīgāki pret vidi un kā iesaistīti un izglīto patērētājus, kā arī – ko mēs katrs pats varam darīt, lai saudzētu dabas resursus. Diskusijas noslēgumā secinājam, ka ja mēs katrs spersim kaut nelielus soļus, lai ar savu rīcību ikdienā būtu apzinīgāki, mēs varēsim panākt lielas pārmaiņas. Jo atlikt uz rītdienu vairs nav iespējams. Diskusijā piedalījās Cēsu alus valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrs Artūrs Toms Plešs, Rimi Baltic korporatīvās komunikācijas vadītāja Zanda Šadre, Pasaules Dabas Fonda direktors Jānis Rozītis, Cēsu novada domes priekšsēdētāja vietnieks Atis Egliņš-Eglītis, un diskusijas moderatore Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūta vadītāja Dace Helmane.



Darbs ar klientiem un piegādātājiem

Cēsu alus mērķis ir būt uzticamam, drošam un stabilam partnerim mūsu klientiem un piegādātājiem ilgtermiņā.

Mēs atbildīgi radām augstas kvalitātes produktus un izvēlamies vislabākās izejvielas un materiālus, ko mums piegādā uzticami un droši sadarbības partneri.

- ▶ Sadarbība
- ▶ Pētījumi
- ▶ Darbs ar sūdzībām
- ▶ Zaļais iepirkums

Stratēģija

Cēsu alus kvalitātes politika paredz, ka efektīvas partnerattiecības ar klientiem un piegādātājiem veido viņu uzticēšanos uzņēmumam, kā drošam ražotājam un piegādātājam.

Mūsu mērķis ir ar nepārtrauktiem uzlabojumiem paaugstināt uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmu, balstoties uz mērījumiem, vispusīgu analīzi un veiksmīgu sadarbību ar partneriem.

Cēsu alus klienti ir tirdzniecības nozares pārstāvji – veikali, veikalu ķēžu tīkli, kā arī kafejnīcas, restorāni un viesnīcas. Cēsu alus klienti nosacīti tiek dalīti pēc piekritības vienam vai otram segmentam – pārdošanas klienti (mazumtirdzniecības iestādes) un HoReCa segmenta klienti (kafejnīcas, restorāni, viesnīcas).

Cēsu alus piegādātāji, savukārt, ir dzērienu izejvielu, tehnoloģisko iekārtu un citu atbalsta funkciju realizēšanai nepieciešamo resursu piegātājkompanijas, gan no Latvijas, gan ārvalstīm.

Darbs ar klientiem tiek veikts sistemātiski – pēc BRC kvalitātes standarta (BRC Global standard for Food Safety) prasībām reizi gadā tiek realizēts Klientu apmierinātības un noturības pētījums, divas reizes gadā tiek izdots informatīvs materiāls – Cēsu alus Klientu avīze. Tāpat ir izveidota īpaša sūdzību pieteikšanas un izskatīšanas kārtība, kas ļauj klientiem un piegādātājiem priekšlikumus un sūdzības pieteikt sev ērtākajā veidā, formā un laikā, kā arī saņemt par pieteikto jautājumu atgriezenisko saiti.

Darbs ar uzņēmuma piegādātājiem notiek galvenokārt Olvi grupas ietvaros – lielākie iepirkumi, konkursi un piegādātāju izvēle lielākoties notiek grupas līmenī, tādejādi optimizējot gan laika, gan finanšu resursus atbilstoša piegādes procesa nodrošināšanai.

Piegādātāji tiek izvēlēti vadoties pēc to starptautiskas atpazītāmības (pēc kvalitātes standartiem).

Izvēles kārtībā tiek veikti piegādātāju auditi un reizi trijos gados tiek veikta piegādātāju aptauja anketas veidā.

BRC standarta (BRC Global Standard for Food Safety) kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana. 2021.g. iegūts BRC stikla pildīšanas līnijai

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC sertifikāts.

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – auditu pārskatiem tiek izmantots digitāls risinājums.

POOKA LAB alus brūvēšanas meistarklases HoReCa klientiem, izglītošana par alus brūvēšanu.

Klientu aptauja – klientu viedokļa izziņošana un iesaistīšana lēmumu pieņemšanā.

Sadarbība depozīta sistēmas ieviešanas procesā.

Sadarbība ar ražotājiem jauna skārdeņu formāta – sleek CAN – ieviešanā.

Jauns digitāls risinājums izejvielu un materiālu kvalitātes problēmu fiksēšanai un informācijas nodošanai piegādātājiem.

Covid-19 ietekmes izvērtējums uz izejvielu pieejamību piegādes ķēdē.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

Riska izvērtējums izejvielām un materiāliem attiecībā uz gala produkta drošību un risku izvērtējums uz autentiskumu izejvielām un materiāliem.

Veikta darbinieku aptauja par kvalitātes kultūru uzņēmumā, kas dod iespēju izglītot par pārtikas produkta drošības svarīgumu un kā tas tiek nodrošināts.

Pārtikas drošības darba grupā iekļauti arī Drošības speciālists un Darba aizsardzības un vides speciālists, lai rūpētos par potenciālo iekšējo un ārējo risku novēršanu, kas var ietekmēt produktu.

Kā Cēsu alus stiprās puses novērtē:



* Saskaņā ar Cēsu alus veikto klientu novērtējumu 2021. gadā (105 tirdzniecības vietas)

2021

Sadarbības novērtējums (10 ballu skalā)



2022

BRC standarta (BRC Global Standard for Food Safety) Kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

Uzturēt un pilnveidot droša, nekaitīga produkta ražošanu, ko bez spēkā esošās likumdošanas kontrolē starptautiski atzīts standarts BRC sertifikāts.

Izejmateriālu piegādātāju pārraudzība – auditi, anketēšanas un pārbaudes izejvielu un materiālu izsekojamībai.

Riska izvērtējums uz autentiskumu izejvielām un materiāliem.

Atjaunota Izcila piegādes servisa rokasgrāmata, transporta kompāniju pārstāvju izglītošana.

Covid ietekmes izvērtējums uz izejvielu pieejamību piegādes ķēdē.

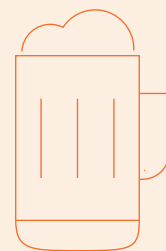
Auditi klientu tirdzniecības vietās (izkārtojums, iepakojuma kvalitāte, drošums) – auditu pārskatiem tiek izmantots digitāls risinājums.

HACCP sistēmas audits uzņēmumā ar pieaicinātu auditoru.

Klientu aptauja – klientu viedokļa izzināšana un iesaistišana lēmumu pieņemšanā.

Informācija klientiem par izmaiņām likumdošanā, par produkcijas marķējumiem vai kvalitātes kritērijiem.

POOKA LAB alus brūvēšanas meistarklases HoReCa klientiem, izglītošana par alus brūvēšanu



Sociālā atbildība produktu attīstībā

Cēsu alus veido un attīsta alus kultūru Latvijā.

Vienlaikus mūsu mērķis ir rūpēties par sociāli atbildīgu un mērenu alus patēriņu.

- ▶ Atbildīgs mārketingis
- ▶ Kvalitāte
- ▶ Latvijas izejvielu izmantošana alus brūvēšanā

Stratēģija

Cēsu alus uzņēmuma vīzija ir būt par Latvijas dzērienu tirgus attīstības lideri, ko uzņēmums īsteno ar inovatīvu produktu portfeļa attīstību – radot un ieviešot jaunas produktu kategorijas, segmentus, garšas un iepakojumus.

Produktu attīstībā uzņēmums aktīvi iesaista arī darbiniekus – reizi gadā organizējot Inovāciju nedēļu, kad uzņēmuma nodaļas rada un prezentē savas inovatīvās produktu idejas. Kā arī katram darbiniekam ikdienā ir iespēja "Ideju kastītē" ielikt savu produkta ideju.

Cēsu alus iesaista arī alus baudītājus, patērētājus jaunu produktu ideju radīšanā un esošo pilnveidē, veidojot un uzturot aktīvu, dialoga formas komunikāciju sociālajos tīklos: Draugiem.lv, Facebook.com, Twitter.com un Instagram.com.

Jau vairākus gadus Cēsu alus vadošā zīmola Cēsu Premium ikgadējās kampaņas ietvaros tiek veicināta sabiedrības iesaistīšanās produktu attīstībā – piemēram, iespēja izveidot savu unikālo alus skārdenes dizainu. Šīs kampaņas katru gadu ir ar kultūrvēsturisku nozīmi Latvijas sabiedrībā notiekošo, aktuālo notikumu kontekstā, piemēram, Cēsu Premium kampaņa "Par Dziesmu / Par Deju" vai Latvijas simtgadei veltīts skārdeņu dizains.

Atbildīgs mārketingis ir Cēsu alus darbības pamatā – gan iniciējot Latvijas Alus ražotāju pašregulējošā ētikas kodeksa izveidi un ievērošanu, gan slēdzot sadarbības vienošanos ar LR Veselības ministriju par atbildīga mārketinga ievērošanu, nevēršot komunikācijas un reklāmas aktivitātes uz bērnu auditoriju, bet izglītojot to.

Augstvērtīga un nemainīga kvalitāte ir produktu ražošanas, pildīšanas un pārdošanas prioritāte – to apliecina gan stingra likumdošanas prasību ievērošana alus darītavā, gan brīvprātīgi ieviestais pasaules līmeņa pārtikas ražošanas kvalitātes sertifikāts BRC for Food Safety, ko Cēsu alus ievieša kā pirmais no pārtikas nozares uzņēmumiem Latvijā.

2021

Bezalkoholiskā alus un citu bezalkoholisko dzērienu segmenta attīstība, t. sk., jaunas kategorijas – bezalkoholiski kokteiļi Le Coq Mojito un Johan Freitag džina kokteilis.

Stratēģiska paplašināšanās bezalkoholisko dzērienu segmentā – Everest ūdens.

Veselīga dzīvesveida tendenču ņemšana vērā, attīstot un radot jaunus produktus (mazāk cukura, bez glutēna) – Cēsu Premium GREEN – bezglutēna alus, ar samazinātu kaloriju un alkohola saturu, klasiskā Limonāde ar samazinātu cukuru, Cēsu CHILLED ar samazinātu kaloriju daudzumu.

Patērētāju viedokļa izzināšana produktu attīstībai – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana, pētījumu veikšana.

Inovācija Cēsu Premium alus līnijā – Brūža Rudzgraudu alus ar rudzu graudu kvasa iesalu.

Cēsu alus Better Future koncepts – apņēšanās labākas nākotnes nodrošināšanai nākamajām paaudzēm. www.cesualus.lv/betterfuture.

VIP klientiem tiek sagatavota pilna informācija par katru produktu, īpaši priekš interneta veikaliem, kur visiem produktiem tiek uzrādīts pilns sastāvs, paziņojums par uzturvērtību, alergēni, kā arī produkta izcelsmes valsts, kas norāda uz pilnu produkta caurspīdīgumu.

Jauns skārdeņu formāts 0,355l – sleek CAN.

Brīdinošo ikonu integrācija uz jaunajiem alkoholisko dzērienu iepakojumiem.

Atbildīga informācija par produktiem – produktu uzturvērtības informācijas iekļaušana uzņēmuma mājas lapā – 2021. gadā papildināt uzturvērtības informāciju alkoholiskajiem kokteiļiem, sidram, vīnam, stiprajam alkoholam.

Depozīta zīmes izvietošana un produktu iepakojumiem.

Cukura daudzuma samazināšana bezalkoholiskajiem dzērieniem.

100% zaļā elektroenerģija – simbols uz produktu korķiņiem.

ISO 9001 Kvalitātes vadības sistēmas standarta prasību nodrošināšana un uzturēšana.

2022

Bezalkoholiskā alus un citu bezalkoholisko dzērienu segmenta attīstība – bezalkoholiskā alus piedāvājuma paplašināšana (Brūža Nefiltrētais bezalkoholiskais alus) un alus kokteiļi ar samazinātu alkohola saturu (Brūža Veldze 2,8%).

Veselīga dzīvesveida tendenču ņemšana vērā, attīstot un radot jaunus produktus (mazāk cukura, bez glutēna, ar samazinātu alkohola saturu).

Memorands par pārtikas produktu sastāva uzlabošanu – Veselības ministrija (VM) sadarbībā ar Latvijas Pārtikas uzņēmumu federāciju (LPUF) un Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru (LTRK) ir apņēmusies veicināt pārtikas produktu sastāva uzlabošanu, samazinot pievienotā cukura, sāls un piesātināto tauku daudzumu produktos, piedaloties sabiedrības izglītošanas pasākumos. Cēsu alus kopā ar 12 citiem nozares uzņēmumiem paraksta memorandu.

Patērētāju viedokļa izzināšana produktu attīstībai – degustācijas veikalos, fokusa grupu organizēšana.

Brīdinošo ikonu integrācija uz jaunajiem alkoholisko dzērienu iepakojumiem.

Depozīta sistēmas ieviešana un sabiedrības izglītošana.

Videi draudzīgu iepakojumu materiālu ieviešana.

Cukura samazināšana bezalkoholisko dzērienu sastāvā.

Ūdens segmenta paplašināšana, iegādājoties un attīstot ūdens zīmolu Everest.

Tradicionālā alus segmenta attīstība, investējot Piebalgas alus ražotnē un popularizējot atvērto raudzēšanas metodi.

Cēsu alus pozīcija nozares attīstības jautājumos

(Interesu pārstāvēniecība asociāciju ietvaros)

1. Dzērienu iepakojuma depozīta sistēma

Dzērienu iepakojuma depozīta sistēma Latvijā ir atzīta kā labākais risinājums aprites ekonomikas veicināšanai, zaļāka dzīvesveida nodrošināšanai un 2021. gads aizritējis gatavojoties veiksmīgai depozīta sistēmas darbības uzsākšanai un attiecīgi arī sabiedrības paradumu maiņai. Cēsu alus aktīvi darbojies Depozīta iepakojuma operatora (DIO) padomē, vadot, uzraugot, sniedzot konsultācijas un daloties pieredzē. Tāpat notika cieša sadarbība ar VVD un VARAM kā sistēmas uzraugiem no valsts puses. Pirms depozīta sistēmas darbības uzsākšanas notika aktīvs darbs kā pie infrastruktūras plānošanas, izbūves un organizēšanas, tā pie līgumu izstrādes un parakstīšanas ar visām iesaistītajām pusēm, tāpat bija jāveic korekcijas atsevišķos normatīvajos aktos. Sagatavošanās fāze ir pabeigta un 2022. gada 1.februārī, atbilstoši plānotajam, depozīta sistēma ir uzsākusi savu darbību – tas būs efektīvs rīks un ieguldījums aprites ekonomikas attīstībā. 2021. gada izaicinājums un mērķis – infrastruktūras nodrošināšana Latvijā sistēmas nevainojamai darbībai īsā termiņā – ir sasniegts.

2. Alkoholisko dzērienu aprites regulējums

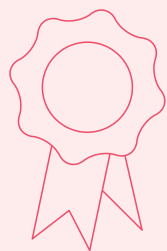
Turpinās diskusijas starp Veselības ministriju un atsevišķiem deputātiem, kas stingri turas pie pārliecības, ka efektīvākais veids, kā atrisināt ar alkoholismu un tā izraisītām negatīvām sekām tautsaimniecībai, ir pilnīgs alkoholisko dzērienu aizliegums, bet ja tā nevar, tad jebkāds reklāmas aizliegums un aizliegums tirgot jebkur citur, izņemot specializētos veikalus. Šis ir izaicinājums ražotājiem un mazumtirgotājiem, jo mēs zinām, un to pierādījusi arī vēsture un kaimiņvalstu pieredze – šāda pieeja nekādus ilgtermiņa pozitīvus rezultātus nenodrošina. Mēs izprotam kvalitatīvas izglītības, izglītošanas un audzināšanas, kā arī vispārējās ekonomiskās un sociālās labklājības pozitīvo ietekmi uz jebkādu paradumu veidošanos, tai skaitā mērenu un atbildīgu lietošanu, un Latvijas komersantu atbalstu, saglabājot tiem iespējas izvietot Latvijā ražotu produktu reklāmu, tādējādi veicinot visu ražošanas ķēdē iesaistīto personu labklājības stiprināšanu. Covid-19 pandēmija zināmā mērā bija novirzījusi Veselības ministrijas fokusu no alkoholisko dzērienu reklāmas un izplatīšanas aizliegšanas plāniem, tomēr tie nebija noņemti no dienas kārtības un tāpat skaidrojošais darbs, sadarbībā ar LTRK, LDDK un LPUF ir turpinājies.

3. Akcīzes nodokļa plānveida politika

Nozare turpina aizstāvēt viedokli par plānveida ekonomikas un nodokļu politikas pozitīvo ietekmi uz tautsaimniecības attīstību kopumā. Covid 19 pandēmija izgaismoja pārrobežu tirdzniecības ietekmi uz nodokļu ieņēmumiem, to, ka ar būtisku akcīzes nodokļa starpību bijām ieguvuši iespēju izmantot kaimiņvalstu radītās konkurētspējīgās priekšrocības, kuras izzuda ar būtiskiem robežšķērsošanas ierobežojumiem. Tātad mērķis nākamajam periodam noteikti būtu pievērst uzmanību šai korelācijai un strādāt pie valstij izdevīgākas nodokļu politikas, lai veicinātu / atjaunotu ekonomisko aktivitāti pierobežā. Tiek saglabāts kurss uz prognozējamu nodokļu politiku, panākot vienmērīgu regulējumu, ceļot akcīzes nodokli. Šobrīd jo īpaši aktuāls var kļūt jautājums par paredzamas un līdzsvarotas nodokļu politikas uzturēšanu valstī, ja paredzam, ka drīzumā tiks meklētas iespējas palielināt valsts budžeta ieņēmumus.

4. Zaļais kurss, Fit for 55 jeb ceļā uz pilnvērtīgas aprites ekonomikas ieviešanu.

2021. gads iezīmējies ar būtisku pārmaiņu, kad tapa skaidrs, ka 2018. gadā apstiprinātais Eiropas Savienības Zaļais kurss netiks atlikts, un ka straujos tempos visai tautsaimniecībai ir jāpārkratojas un jāveic būtisks lēciens nezināmajā. Cēsu alus darbība aprites ekonomikas virzienā, sekojot ilgtspējas stratēģijai, ir ticis mērķtiecīgi realizēts jau ilgstoši, arī 2021. gadā ar Better Future projektu. Esam bijuši klāt arī Klimata padomes sagatavošanas darbā, pie darba grupu izveides, ņemot dalību LTRK domnīcās, kas gan formējās tikai 2022. gadā, bet tās bijušas kā turpinājums 2021. gadā iesāktajam.



Personāla attīstība

Cēsu alus mērķis ir iedvesmot ikvienu darbinieku izaugsmei un izcilībai.

Mēs cienām un ievērojam darba un cilvēktiesības.

- ▶ Personāla attīstība
- ▶ Sociālais dialogs

Stratēģija

Uzņēmuma vērtības pauž, ka profesionāli, apmierināti un lojāli darbinieki ir Cēsu alus uzņēmuma vissvarīgākie resursi, kas palīdz sasniegt uzstādītos mērķus.

Cēsu alus Personāla attīstības vīzija ir "Darbinieki patiesi vēlas un sasniedz izcilus rezultātus!", saskaņā ar ko arī tiek sistemātiski un stratēģiski realizēts personāla attīstības, motivācijas un apmācību darbs.

Viena no uzņēmuma nozīmīgākajām vērtībām ir komanda un komandas darbs. Komandas darbs ļauj izvirzīt un sasniegt izaicinošus mērķus, līdzdarboties lēmumu pieņemšanā un uzņemties atbildību.

Reizi divos gados Cēsu alus īsteno Darbinieku iesaistes un apmierinātības pētījumu, kas ir Grupas līmeņa projekts.

Katru gadu tiek organizētas visu darbinieku līgādējās attīstības pārrunas, kuru rezultātā tiek izveidota Individuālās attīstības karte, kas ir arī pamatā darbinieka apmācību vajadzību apmierināšanai.

Apmācības tiek veidotas un realizētas sistemātiski – saskaņā ar darbinieku individuālajām vajadzībām un attīstības mērķiem, kā arī ar komandu attīstības mērķiem. Uzņēmums realizē gan iekšējās, gan ārējās apmācības, piesaistot attiecīgos speciālistus.

Par personāla attīstības metodēm Cēsu alus ir izvēlējis koučingu – gan individuālā, gan komandu un grupu līmenī. Kā zināšanu nodošanas un pārmantojamības metode ir ieviests mentorings, ar kā palīdzību esošie darbinieki palīdz iejusties darba vidē jaunaļiem vadītāļiem, darbiniekiem.

Katru gadu tiek definētas arī prioritāri attīstāmās jomas darbinieku kopējo zināšanu paaugstināšanā – kā efektīvākā forma zināšanu paaugstināšanas un vienādošanas mērķim ir izveidota jauna koncepta projekts "Darbinieku meistarklase", kas uzņēmumā norisinās jau kopš 2012. gada rudens.

Darbinieku ceļvedis uzņēmuma kultūrā un vērtībās ir "Izcila darbinieka rokasgrāmata", ko kopš 2012. gada katru gadu saņem visi uzņēmuma darbinieki.

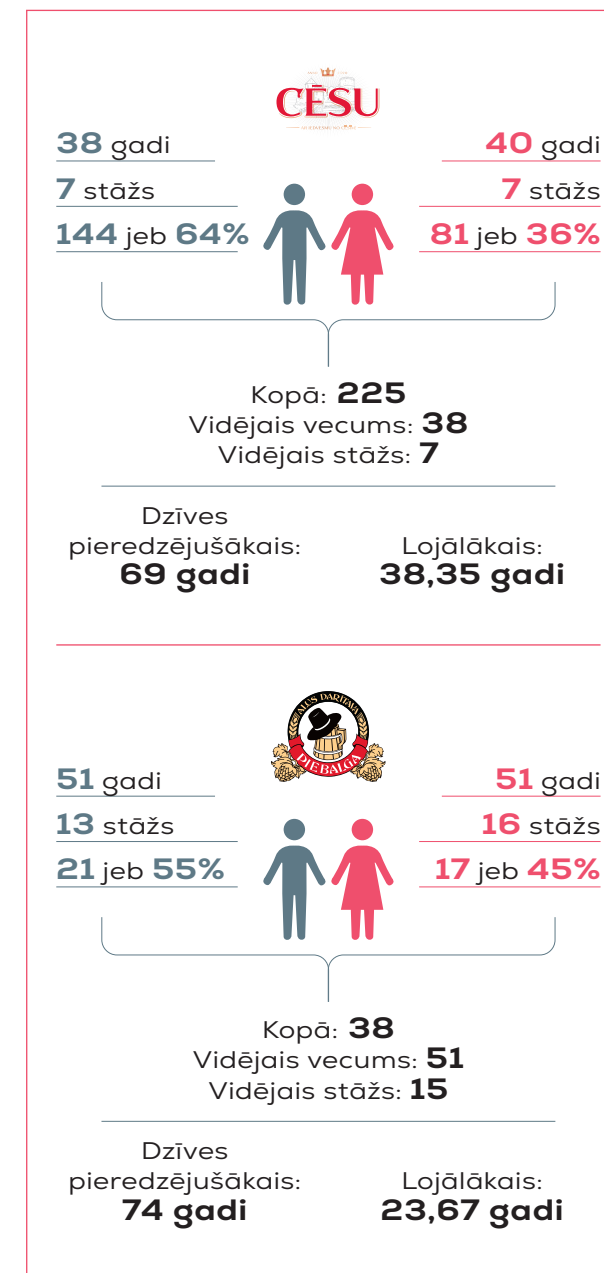
Par darbinieku iekšējo komunikācijas kanālu, bez neformālajiem, kalpo iekšējā uzņēmuma avīze "Iesaliņš" un kopš 2013. gada arī Olvi Grupas iekšējā avīze "My Olvi".

Uzņēmumā jau ilgādeļi darbojas arodbiedrība, kas ir lielisks sabiedrotais darba devēja un darba ņemēju veiksmīgu attiecību uzturēšanā. Jau ilgādeļi uzņēmumā ir arī ar arodorganizāciju parakstīta vienošanās Koplīguma formā, kas nodrošina virkni sociālo labumu, papildus likumdošanā noteiktajiem.

2014. gadā Cēsu alus uzsāk darba efektivitātes veicināšanas projektu, kas ir arī ieguldījums nozares attīstībā – praktikantu piesaistes projekts. Tādeļādi gan atslogojot darbinieku profesionālo darbību, gan arī sniedzot ieguldījumu alus nozares izglītības pilnveidē, nodrošinot ilgtermiņa prakses vietas attiecīgās nozares specializācijas ietvaros.

Uzņēmums regulāri piedalās arī karjeras izvēles projektos, veicinot uzņēmuma kā stabila un ilgtspējīga darba devēja tēlu, gan arī veicinot pārtikas rūpniecības un tehnoloģijas studiju nepieciešamību un reprezentablu nākotnes profesijas tēlu.

Olvi Grupas uzņēmumi, tajā skaitā Cēsu alus, ir apņēmušies īstenot dažādus starptautiskus atbildīgas uzņēmējdarbības standartus, tostarp atzist un ievēro ANO Globālā līguma principus.



2021

Sekot līdzī koronavīrusa COVID-19 izplatībai pasaulē un Latvijā.

Personāla vadībā fokusēties uz darba vietu saglabāšanu, neskatoties uz pastāvošiem sarežģījumiem valstī un nozarē. Darbinieku vakcinēšana un testēšana darba vietā

Ilgspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās.
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.
- Virtualizācija atvērto durvju un ēnu dienām gan darbiniekiem, gan ārējiem interesentiem.
- LLU akadēmiskā personāla stažēšanās projekts.
- Arod biedrības video (darbinieka dzīvescikls caur koplīguma prizmu).
- Pārslēgts Darba koplīgums ar papildinātiem labumiem.
- Darbinieku mobilitāti veicinoša atbalsta programma darbinieku piesaistei.
- Darbinieku uzticības padomes izveide.

Starptautiskie projekti

- Olvi Grupas personāla attīstības projekts "Labākā darba vieta".
- Olvi Akadēmija.
- My Olvi avīze visiem Grupas darbiniekiem.
- Digitalizācijas projekti – personālvadības datu pieejamības un pielietoto digitālo risinājumu audits.

Nepārtrauktas attīstības kultūras – veicināšanas projekti

- Darbinieku aptaujas nākotnes darba formu organizēšanai
- Darba telpu labiekārtošana veselīgu atpūtas paužu dažādošanai
- Darbinieku kompetenču matricu izstrāde ražošanā, kompetenču attīstības plānošanai
- Izcila darbinieka Rokasgrāmatas atjaunošana
- Darbinieku ievadišanas darbā sistēmas integrēšana e-vidē.
- Akadēmiskās un profesionālās izaugsmes atbalsts – studijas, semināri, konferences.
- Darbinieku personīgās un profesionālās izaugsmes projekts – darbinieku Labbūtības meistarklases.
- Inovāciju diena.
- Pieredzes apmaiņas braucieni – pieredzes apmaiņas vizītes grupas uzņēmumos
- Lumina Spark vadības komandas attīstības projekts.
- Līderības prasmju izvērtēšanas aptauja.
- Iedvesmojošu un attīstošu (FeedForward) ikgadējo pārrunu ieviešana.

Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla pašapkalpošanās IT sistēmas uzturēšana un pilnveidošana.
- E-mācību platformas ieviešana uzņēmumā.
- Iekšējās komunikācijas kanālu pilnveidošana uzņēmumā.
- Izcila darbinieka Rokasgrāmatas atjaunošana, t.sk. digitalizācija.
- Darbinieku piesaistes un atslases politikas pārskatīšana.
- Kandidātu testēšanas sistēmas ieviešana.
- ES fondu apguve darbinieku apmācībai partnerībā ar asociācijām.
- GDPR jeb personas datu aizsardzības audits.
- Digitālā atzinības tehnoloģijas rīka ieviešana pozitīvas darba vides veidošanai (PEERO)

2022

Sekot līdzī COVID-19 izplatībai pasaulē un Latvijā.

Personāla vadībā fokusēties uz drošu darba vietu saglabāšanu, un alternatīvu darba organizācijas formu piemērošanu neskatoties uz pastāvošiem sarežģījumiem valstī un nozarē.

Ilgspējas projekti

- Praktikantu piesaiste dažādās nodaļās.
- Cēsu alus stipendijas alus ražošanai svarīgos amatos.
- Atvērto durvju un ēnu dienas gan darbiniekiem, gan ārējiem interesentiem.
- Erasmus studentu prakses vietas nodrošināšana biotehnoloģijās.
- Darbinieku mobilitāti veicinoša atbalsta programmas darbinieku piesaistei.
- Darbinieku uzticības padomes vadība.

Nepārtrauktas attīstības kultūras – veicināšanas projekti

- Darbinieku apmierinātības un iesaistes pētījuma realizācija
- Darbinieku kompetenču matricu izstrāde uzņēmumā kritisko zināšanu «know-how» pārmantojamības un pēctecības nodrošināšanai
- Darbinieku ievadišanas darbā sistēmas integrēšana e-vidē.
- Akadēmiskās un profesionālās izaugsmes atbalsts – studijas, semināri, konferences.
- Darbinieku personīgās un profesionālās izaugsmes projekts – darbinieku Labbūtības meistarklases.
- Līderības prasmju attīstības programma
- Inovāciju diena.
- Darbinieku digitālo prasmju attīstības projekts.
- Pieredzes apmaiņas braucieni – pieredzes apmaiņas vizītes Grupas uzņēmumos
- Ikgadējā darbinieku apmācības plāna realizācija.
- LEAN attīstības projekta realizācija.

Personāla daļas attīstības projekti

- Personāla pašapkalpošanās IT sistēmas uzturēšana un pilnveidošana.
- E-mācību satura pilnveide uzņēmumā.
- Mentoringa sistēmas integrācija darbinieku ievadišanas darbā procesā un e-vidē.
- ES fondu apguve darbinieku apmācībai partnerībā ar asociācijām.

Starptautiskie projekti

- Olvi Grupas personāla attīstības projekts "Labākā darba vieta".
- Olvi Akadēmija.
- My Olvi avīze visiem Grupas darbiniekiem.
- Personālvadībā pielietotu instrumentu un datu digitalizācijas projekti.
- Projektu vadības prasmju uzlabošanas projekts.

Īstenotie projekti 2021. gadā



vēlēšanās
kandidēja
16
darbinieki

nobalsoja
184
Cēsu alus
darbinieki



Darbinieku uzticības padome

Ar mērķi veicināt pozitīvas un drošas darba vides kultūru, nodrošinot darbinieku interešu pārstāvniecību, iesaistoties darba aizsardzības un darba vides uzlabojumu projektu izstrādē un realizācijā, 2021. gada janvārī Cēsu alus darbiniekiem tika izsludināta pieņemšanās, lai kļūtu par uzticības personu Darbinieku uzticības padomē. Pēc pieteikumu saņemšanas notika Darbinieku uzticības personu vēlēšanas. Uzticība personu vēlēšanas notika gan elektroniskā balsošanā, gan iesniedzot rakstiskas anketas. Kopumā vēlēšanās kandidēja 16 darbinieki un vēlēšanās nobalsoja 184 Cēsu alus darbinieki, jeb 88% no darbiniekiem. Balsojuma rezultātā tika ievēlētas 6 uzticības personas, kā arī 11 Darbinieku uzticības padomes locekļi. 26.02.2021. notika pirmā darbinieku uzticības padomes tiešsaistes sanāksme, kuras laikā tika izveidots Darbinieku uzticības padomes ētikas

kodekss, kā arī sastādīts turpmākais darba plāns. Darbinieku uzticības padomes dalībnieki aktīvi iesaistēs dažādos ar darbinieku labību un darba vides uzlabošanu saistītos projektos:

- Darba vides risku novērtēšanā;
- Drošības auditu veikšanā kopā ar darba aizsardzības un vides speciālistu un nodaļu pārstāvjiem;
- Individuālo aizsardzības līdzekļu aptaujas veikšanā;
- Darba apavu sortimenta pārskatīšanā un apavu testēšanas organizēšanā;
- Darba vides labiekārtošanā u.c. jautājumu risināšanā.

Tāpat Darbinieku uzticības padomes locekļi apgūst darba tiesību un darba aizsardzības jautājumus Uzticības personu apmācībās, kuras tiek organizētas sadarbībā ar Latvijas Brīvo Arodbiedrību savienību.

Darba koplīgums

2021. gada 10.februārī tika noslēgts jauns Darba koplīgums un apstiprināts uz 3 gadiem. Jaunais darba koplīgums balstīts uz to, lai veicinātu darbinieku labklājību un uzlabotu darba attiecību kvalitāti, kā arī nodrošinātu stabilitāti un noteiktību, ievērojot vienlīdzības principus visiem uzņēmuma darbiniekiem. Strādājot pie jaunā koplīguma sagatavošanas, tika ņemtas vērā jau iepriekšējos gados noslēgtās vienošanās, kā arī izvērtēti jauni priekšlikumi un ierosinājumi. No jaunā Darba koplīguma nav izņemts neviens no iepriekšējā Darba koplīgumā esošajiem uzlabojumiem, turklāt tas ir papildināts ar jauniem bonusiem, bagātinot labumu grozu. Koplīgums ir veidots, domājot par darba un privātās dzīves līdzsvaru, darbinieku labības veicināšanu un paaudžu mīļdarbību visa darba mūža garumā.

Darbinieku labbūtibai un veselībai

Darbinieki, kuri darbā jūtas labi un aprūpēti, sasniedz augstākus rādītājus, ir iesaistītāki un veido pozitīvas attiecības darba vidē. Ņemot vērā, ka jau vairāk kā gadu lielākā daļa pasaules darbinieku piedzīvo "savādāku" darba vidi, kurā jāatrod balanss starp darbu un mājām, esot mājās, arvien aktuālāki paliek darbinieku labbūtibas jautājumi.

Plānojot darbinieku labbūtibas meistarklašu saturu, 2021. gada janvārī veicām darbinieku aptauju par viņu labbūtību darbā, kur savas atbildes iesniedza 63 darbinieki, norādot savus šī brīža aktuālākos labbūtibas aspektus, un kā aktuālākā tēma izvirzījās – stresa vadības jautājumi. Reizi mēnesī organizējam uzņēmuma darbiniekiem labbūtibas meistarklases par emocionālo labbūtību un stresa noturību.

Sveicot darbiniekus Starptautiskajā darba aizsardzības un veselības dienā, 2021. gada 28. aprīlī Cēsu alū tika izsludināts ESI SVEIKS UN VESELS MĒNESIS, kura ietvaros darbiniekiem tika piedāvātas dažādas veselības veicināšanas aktivitātes vesela mēneša garumā. Tā ietvaros tika organizēts gan velo izaicinājums, gan notika meistarklase par darba vietas ergonomiku, kā arī tika veikti uzlabojumi atpūtas brīžu dažādošanai, uzstādot novusa un futbola galdu.

Sveicot Jūs starptautiskajā Darba aizsardzības un veselības dienā 28.04.2021. esam sagatavojuši veselīgus pārsteigumus visa mēneša garumā!

Jogas online nodarbības
10., 17., 24., 31. maijā plkst. 18:00
Zoom platformā sertificēta jogas pasniedzēja **Džeina Timaškova pasniegs Jums online jogas nodarbības**
Nodarbības ilgums 1h
Pieejas linku nodarbībai saņemsiet e-pastā

Strava velo challenge!
Maijā brauc ar velo!
Uzskaiti nobrauktos km, izmantojot Strava platformu, un esi reģistrējies https://reps.cesualus.lv/ca_challenge
Visaktīvākos maija velo braucējus apbalvosim Starptautiskajā velo dienā 05.06.2021

Ergoterapeita lekcija un individuālas konsultācijas
14.05.2021. plkst. 13:00
Ergoterapeite Baiba Govorenko sniegs lekciju par to, kā pareizi iekārtot savu biroja darba vietu ergonomiski.
Lekcijas ilgums 45 minūtes, Lekcija notiks Ms Teams platformā.
Pēc lekcijas ergoterapeite sniegs individuālās konsultācijas.
Piesakies individuālajai konsultācijai līdz 10.05.2021. klikšķinot uz linka zem attēla

Drosmes skrējieni
29.05.2021. Ikšķilē piedalies Drosmes skrējiena pirmajā posmā
Piesakies kļūt par Cēsu alus komandas dalībnieku vai komandas kapteini!
Piesakies līdz 10.05.2021. klikšķinot uz linka zem attēla
vairāk info par Drosmes skrējieni: www.drosmesskrejieni.lv

Izvingrojamas atpūtas pauzes

Tiekamies koptgās pusdienlaika vingrošanas pauzēs MS Teams
Vai dodies spēlēt galda futbola un novusu

Diena bez cigaretēs
31.05.2021. Svinam starptautisko dienu bez tabakas
Aicinām kolēģus dienu iztikt bez cigaretēs!
Mainām cigaretēti pret veselīgu našķi.



Darba drošība

Cēsu alus mērķis ir “0” nelaiemes gadījumu drošības politika darbā.

Mēs rūpējamies par mūsu darbiniekiem, lai viņi sveiki un veseli atgrieztos mājās.

- ▶ Drošība
- ▶ Aizsardzība
- ▶ Veselīgs dzīvesveids
- ▶ Ilgtspējīgs darba mūžs

2021

Turpināt sekot līdzī Slimību profilakses kontroles centra norādījumiem un valsts lēmumiem un valsts lēmumiem COVID-19 izplatības ierobežošanai.

Veikti atbilstoši drošības pasākumi, lai pasargātu uzņēmuma darbiniekus.

Uzturēt arodveselības un darba drošības pārvaldības sistēmas sertifikātu ISO 45001.

Ugunsdrošība

- Praktiskas evakuācijas un ugunsdrošības apmācības.

Veselīga dzīvesveida veicināšana

- Senioru diena.
- Imunitātes uzlabošanas projekts rudenī un ziemā.
- Endomondo Challenge izaicinājums darbiniekiem.
- Atbalsts darbinieku iniciētos veselības uzlabojumu projektos.
- Sportiskie izaicinājumi (Dalība Rimi Rīgas maratonā, LVM Kalnu Divriteņu maratonā, Drosmes skrējienā, Strava Challenge)
- Fiziskās un garīgās veselības uzlabošana darbinieku labbūtnības meistarklašu ietvaros.

Dalīšanās ar labās prakses piemēriem: studentu, pieredzes apmaiņas dalībnieku uzņemšana Cēsu alus ražotnē.

Drošības un labsajūtas uzlabošana:

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – “Nulle nelaiemes gadījumu politikas” īstenošana uzņēmumā.
- Ikmēneša drošības auditi saskaņā ar plānu, iekļaujot COVID-19 drošības pasākumu ievērošanas izvērtējumu.
- Atjaunots individuālo aizsardzības līdzekļu sortiments un rokasgrāmata.
- Maijs – Darba drošības & veselības mēnesis.
- Dalība “Zelta ķiverē” – tēma Ergonomika.
- Darbinieku uzticības padomes izveide, nodrošinot darbinieku interešu pārstāvniecību un iesaisti darba vides uzlabošanas projektos.

Darba aizsardzības digitalizācijas projekts:

Darba aizsardzības instrukciju atjaunošana, digitalizācija un integrēšana e-apmācību platformā

2022

Drošības un labsajūtas uzlabošana:

- Darba vides uzlabošana saskaņā ar aktivitāšu plānu – “Nulle nelaiemes gadījumu politikas” īstenošana uzņēmumā.
- Caurlaižu sistēmas atjaunošana.
- Ikmēneša drošības auditi saskaņā ar plānu, iekļaujot COVID-19 drošības pasākumu ievērošanas izvērtējumu.
- Atjaunots individuālo aizsardzības līdzekļu sortiments un rokasgrāmata.
- Maijs – Darba drošības & veselības mēnesis.
- Dalība “Zelta ķiverē” – tēma Ergonomika.
- Darbinieku uzticības padomes izveide, nodrošinot darbinieku interešu pārstāvniecību un iesaisti darba vides uzlabošanas projektos.

Darba aizsardzības digitalizācijas projekts:

- Darbā notikušo nelaiemes gadījumu un Darba aizsardzības instruktāžu ierakstu uzskaitē.
- Darba aizsardzības instrukciju atjaunošana.
- Digitalizētas darbinieku apmācības par drošu darbu e-vidē video formātos.

Dalīšanās ar labās prakses

piemēriem: studentu, pieredzes apmaiņas dalībnieku uzņemšana Cēsu alus ražotnē.

Turpināt sekot līdzī Slimību profilakses kontroles centra norādījumiem un valsts lēmumiem Covid-19 vīrusa izplatības ierobežošanai. Veikt atbilstošus pasākumus, lai pasargātu uzņēmuma darbiniekus.

Uzturēt arodveselības un darba drošības pārvaldības sistēmas sertifikātu ISO 45001.

Ugunsdrošība

- Praktiskas evakuācijas un ugunsdrošības mācības.

Veselīga dzīves veida veicināšana:

- Senioru diena.
- Imunitātes celšanas projekts rudenī/ziemā.
- Atbalsts darbinieku iniciētos veselības uzlabojumu projektos.
- Sportiskie izaicinājumi.
- Fiziskās un garīgās veselības uzlabošanas darbinieku labbūtnības meistarklašu ietvaros.



Rūpes par vidi

Cēsu alus mērķis ir pakāpeniski samazināt savas darbības ietekmi uz apkārtējo vidi ilgtermiņā.

Mēs saudzējam vidi un rūpējamies par to.

- ▶ Vides audits & monitorings
- ▶ Energoefektivitāte

Stratēģija

AS "Cēsu alus" vides politikas stratēģiskais mērķis ir nodrošināt ilgtspējīgu attīstību saskaņā ar vides aizsardzības prasībām – stingra likumdošanas prasību ievērošana un pašiniciatīvas ir uzņēmuma vides stratēģijas pamatā.

Uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatā vienmēr tiek augsti vērtētas rūpes un gādība par nepārtrauktiem uzlabojumiem, reizē ievērojot pastāvošās vides likumdošanas prasības un apsverot nākotnē paredzētās.

Uzņēmumā regulāri tiek izvērtēta un pēc iespējas samazināta dabas resursu izmantošana (energoresursu, kurināmā, ūdens utt.), mazinātas piesārņojošo vielu emisijas apkārtējā vidē; tiek īstenota atkritumu šķirošana un, kur vien iespējams, atkritumu daudzumu samazināšana to rašanās vietās.

Lai apzinātu iespējamās vides riskus, tos izvērtētu un uzraudzītu, ik gadu tiek aktualizēts Cēsu alus dokuments "Vides aspekti", kurā atspoguļots uzņēmuma sniegums vides jomā. Tāpat, sākot ar 2018. gada vasaru, kad uzņēmums ieguva starptautisko vides pārvaldības sistēmas standarta sertifikātu ISO 14001, Cēsu alus identificē, vada un veic vides aspektu monitoringu. Priekšlikumi un ieteikumi, kas rodas izvērtējuma gaitā, tiek iekļauti

investīciju un attīstības plānos realizācijai saskaņā ar projektu laika plānu.

Viens no vērienīgākajiem pēdējo gadu investīciju objektiem Cēsu alus ražotnē, ar mērķi nodrošināt vides saglabāšanu, ir bioloģisko ūdens priekšattīrīšanas iekārtu uzstādīšana ražotnes teritorijā.

Energoresursu taupība tiek realizēta sistemātiski, integrējot to tehnoloģiju attīstības un investīciju projektos.

Zaļais iepirkums kā viens no Cēsu alus sociālās atbildības aspektiem vides saglabāšanas kontekstā – tiek īstenots atsevišķu produktu primārā un sekundārā iepakojuma ekoloģiskās versijās un atkritumu šķirošanas projektu ietvaros. Tādējādi mazinot produktu ietekmi uz vidi un padarot zaļāku produkta dzīvescikla atsevišķu posmu realizāciju.

Uzņēmums veic arī ieguldījumu vietējās kopienas pilsētvides labiekārtošanā – gan rūpējoties par ražotnes un tai piegulošajām teritorijām, gan arī realizējot atsevišķus liela mēroga projektus, kā piemēram, 2013. gadā izveidojot Cēsis jaunu skeitparku, kas kalpo kā kvalitatīva brīvā laika pavadīšanas vieta jauniešiem (jaunieši ir viena no Cēsu alus kā alkohola ražotāja primārajām sociālās atbildības darbības diapazona mērķauditorijām).

100% zaļā elektroenerģija – visi Cēsu alus produkti tiek saražoti, izmantojot tikai zaļo elektroenerģiju.

Vides pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 14001 un Energo pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 5001 uzturēšana.

Darbs pie depozīta sistēmas ieviešanas. Cēsu alus kopā ar Latvijas mazumtirdzniecības un dzērienu ražošanas uzņēmumus apvienojošām organizācijām sadarbojās, lai strādātu pie depozīta sistēmas ieviešanas plāna Latvijā. Cēsu alus ir SIA "Depozīta Iepakojuma Operators" dalībnieks, līdzdarbojoties un atbalstot efektīvas, patērētājiem draudzīgas un ērti lietojamas depozīta sistēmas ieviešanu Latvijā 2022. gadā. Iepakojumu pielāgošana depozīta sistēmas vajadzībām.

Cēsu alus #BetterFuture iniciatīva – apņemšanās labākas nākotnes nodrošināšanai:

- Mājas lapas sadaļa www.cesualus.lv/betterfuture
- Koku stādīšana sadarbībā ar PATA
- Aicinājums piedalīties talkā sadarbībā ar AS "Latvijas valsts meži" un Cūkmenu

Turpinās LED apgaismojuma ieviešana uzņēmumā.

2021

Aukstumiekārtu kompresoru modernizācija – jumta iztvaicētāja nomaiņa. Elektroenerģijas un ūdens ietaupījums.

Teritorijas apzaļumošana un apiņu dārza projekts.

Zaļā iepirkuma vadlīniju izstrāde.

Olvi Grupai CDP novērtējumā B kategorijas vērtējums (iekļaujot Cēsu alus datus)

Investīcijas, lai nodrošinātu fosfora samazināšanu notekūdeņos. Apmācības darbiniekiem par notekūdeņu attīrīšanas procesa uzlabojumiem, kā rezultātā notekūdeņu piesārņojums samazināts par 10%. Uzlabota attīrīšanas iekārtu procesu kontrole, veikti biomasas laboratoriskie izmeklējumi, lai pielāgotu efektīvākai notekūdeņu attīrīšanai. Ieviesti LEAN projekti attīrīšanas blakusproduktu apsaimniekošanai un izejvielu aprītei.

Brīvprātīgā darbinieku kustība "Green Dream Team" – «Kā dzīvot zaļāk» domāšanas iedzīvināšana darbinieku vidū un citas iniciatīvas. Lielās talkošanas konkurss, aicinājums darbiniekiem piedalīties Pasauls zemes stundā, Augļu koku stādīšana Cēsu pansionātam Pasauls talkas ietvaros, Zero Waste pēcpusdienu, atzīmējot starptautisko dienu bez iepirkšanās.

Darbinieku izglītošana par tēmu – vide un sociālā atbildība. (Atkritumu šķirošanas meistarklase, Zero Waste lekcija)

Nešķirotu sadzīves atkritumu īpatsvara samazināšana, realizējot atbildīgu atkritumu apsaimniekošanu. Realizēts sadzīves atkritumu šķirošanas projekts, kartona seržu izmantošana skolu mākslas projektos.

Energy Track attīstība – instruments, kas palīdz monitorēt un samazināt izmantoto enerģiju.

Darbu uzskaitē izveidots jauns darba veids – energoefektivitātes pasākumi. Šādā veidā var sekot līdzi pasākumu uzskaitē un izpildei. No jūnija realizēti 13 pasākumi.

CAN pasterizatoram pieaicināts Kronas speciālists, lai veiktu energoefektivitātes auditu. Pēc audita, veikti vairāki pasākumi siltumenerģijas un ūdens resursu izmantošanas samazināšanai.

2022

Vides pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 14001 un Energo pārvaldības sistēmas sertifikāta ISO 5001 uzturēšana.

Depozīta sistēmas ieviešana no 2022. gada 1. februāra

Alus dzīves cikla izstrādes projekts.

Cēsu alus #BetterFuture iniciatīva – apņemšanās labākas nākotnes nodrošināšanai:

- Mājas lapas sadaļa www.cesualus.lv/betterfuture
- Koku stādīšana sadarbībā ar PATA

Produktu iepakojumiem – videi draudzīgāku, otrreizēji pārstrādātu materiālu izmantošana.

Vairākkārt lietojamo plastmasas glāžu depozīta sistēmas ieviešana publiskos pasākumos.

Turpinās LED apgaismojuma ieviešana uzņēmumā – vāritava, raudzētava.

Brīvprātīgās darbinieku kustības Green Dream Team darbība, iedzīvinot «Kā dzīvot zaļāk» domāšanu darbinieku vidū un citas iniciatīvas, lekcijas un pasākumi.

Nešķirotu sadzīves atkritumu īpatsvara samazināšana, realizējot atbildīgu atkritumu apsaimniekošanu.

Vides aizsardzības instrukcijas darbiniekiem izstrāde

Sālsskābes ūdens mīkstināšanas iekārtu nomaiņa pret reverso osmozi.

Absorbcijas tipa saspīestā gaisa žāvēšanas iekārtas nomaiņa pret kondensācijas tipa – elektroenerģijas resursu samazinājums.

Tvaika redukcijas mezgla izbūve CAN pasterizatoram – siltumenerģijas resursu samazinājums.

Dabai draudzīgas produktu piegādes – kravas automašīnas ar alternatīvo degvielu.

Īstenotie projekti 2021. gadā



Better Future – Cēsu alus solījumi labākai nākotnei

Mēs ikviens varam pieņemt atbildīgus un videi draudzīgus lēmumus savā ikdienā. Arī uzņēmumi arvien vairāk domā par to, kā samazināt savas darbības ietekmi, saudzēt dabas resursus, izmantojot gudrākas, efektīvākas un dabai draudzīgākas tehnoloģijas, kā arī atbildīgi rīkojoties.

Arī mēs, Cēsu alus darītāvi, esam gatavi spert soli tālāk, rūpējoties par dabas un tās resursu saglabāšanu nākamajām paaudzēm. Tādēļ mēs esam apņēmušies turpināt un veikt jaunas zaļas un videi draudzīgas iniciatīvas labākas nākotnes vārdā.

2021. gada maijā Better Future solījumus izziņojām un popularizējām ar mediju, sociālo mediju, EHR radio starpniecību. Par šiem solījumiem izglītojam arī mūsu patērētājus un kampaņas informāciju izvietojam uz Cēsu Premium alus pudeļu etiķetēm un skārdenēm – gan izglītojot patērētājus par mūsu vides iniciatīvām, gan aicinot arī sabiedrību rīkoties atbildīgi un sniegt savu ieguldījumu tīrākas un ilgtspējīgākas Latvijas vides nākotnē.



Iestādām 1000 kokus

Saskaņā ar Better Future solījumiem labākas nākotnes vārdā, 2021. gada maijā Cēsu alus komanda iestādīja 1000 egļu jaunuzdi Limbažu novada Lādezers apkārtnē, kompensējot gada laikā izmantoto papīru Cēsu Premium alus etiķetēm. Izvēlējamies uzticamu sadarbības partneri – uzņēmumu PATA, kuri parūpēsies, lai mūsu iestādītie koki uzaugtu par skaistu un veselu mežu. Koku stādīšanas talku plānots organizēt katru gadu.

"Mēs kompensējam gada laikā "Cēsu Premium" alus etiķetēm izmantoto papīra apjomu, kopā ar Cēsu alus komandu, iestādot 1000 jaunus kokus. Mēs vēlamies to iedibināt kā ikgadēju tradīciju. Alus un dzērienu ražošanas procesā tiek patērēti dabas resursi, un domājot par ilgtspējīgu uzņēmuma un procesa īstenošanu, mēs nepārtraukti rodām veidus, kā mazināt savas darbības ietekmi uz apkārtni. Tas ir labākas nākotnes solījums nākamajām paaudzēm," uzsver uzņēmuma "Cēsu alus" valdes priekšsēdētāja Eva Sietiņšone.

"Atbildīga pieeja vides jautājumiem vienmēr ir bijusi PATA grupas uzņēmumu darbības pamatā. Esam patiesi gandarīti, ka arvien vairāk uzņēmumi Latvijā vērtē savas darbības ietekmi uz vidi. "Cēsu alus" iniciatīva "Better Future" ir labs piemērs tam. Mēs esam atbildīgs meža saimnieks un rūpēsimies, lai "Cēsu alus" darbinieku iestādītās 1000 egles izaugtu par veselīgu mežu," norāda AS "PATA Strenči" vadītājs Andris Krastiņš.



Olvi Grupa saņem B līmeņa CDP novērtējumu



Ilgtspējīga biznesa attīstība ir gan Cēsu alus, gan Olvi Grupas stratēģisks fokuss jau vairākus gadus. Atbildīga un ilgtspējīga darbība, dabas resursu patēriņa samazināšana un kopējās ietekmes uz vidi mazināšana ieņem nozīmīgu lomu uzņēmuma ikdienas darbībā. Tādēļ esam gandarīti par to, ka Olvi Grupas (ieskaitot Cēsu alus datus) sniegums ir novērtēts un tas ir ierindojies starp pasaules ilgtspējīgākajiem uzņēmumiem. Pirmo reizi piedaloties CDP Klimata pārmaiņu (Carbon Disclosure Project – oglekļa emisiju atklāšanas projekts) novērtējumā, Olvi saņēma "B" kategorijas vērtējumu (vērtējuma skalā A – D). Tas apliecina grupas uzņēmumu apņemšanos ilgtermiņā samazināt savas darbības ietekmi uz vidi, konkrētas aktivitātes mērķu sasniegšanai un caurskatāmu darbību. CDP ir bezpeļņas organizācija, kura apkopo uzņēmumu specifiskus datus par klimata pārmaiņām, siltumnīcefekta gāzu emisijām un pielāgošanos klimata pārmaiņām. CDP novērtējums palīdz uzņēmumiem novērtēt situāciju un noteikt ar klimatu saistītās attīstības jomas, un salīdzināt tās ar citu uzņēmumu rādītājiem. Izmantojot pārskatus, informācija ir atklāti pieejama klientiem un investoriem. Šogad 13 000 uzņēmumu visā pasaulē piedalījās šajā novērtējumā. Vairāk informācijas: www.cdp.net

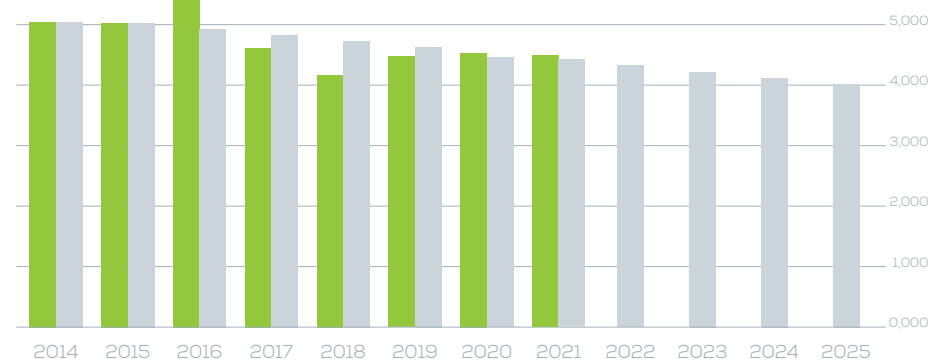
Vides rādītāji



Ūdens patēriņš

litri uz litru produkcijas

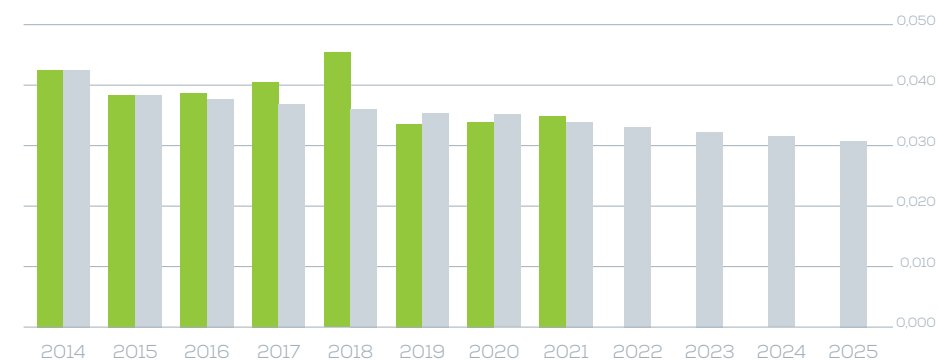
— Ūdens l/l
— Ūdens patēriņa mērķis l/l



Ražošanai izmantotā ogļskābā gāze

kg uz litru produkcijas

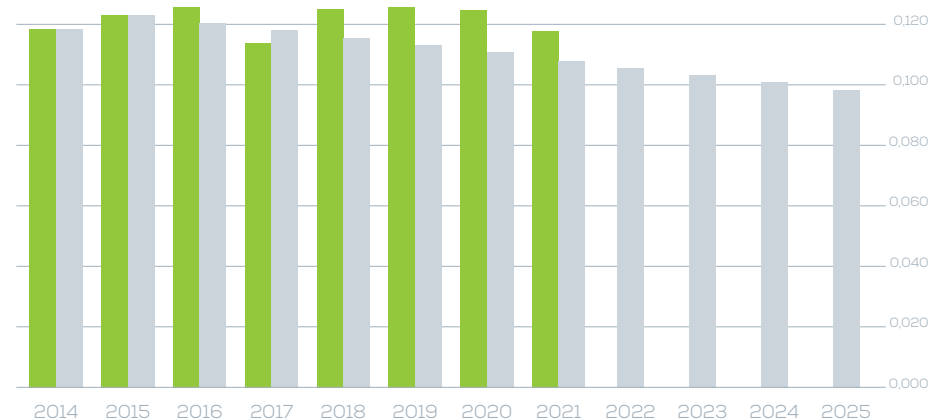
— CO₂ kg/l
— mērķis CO₂ kg/l



Elektrības patēriņš

kWh uz litru produkcijas

— Elektriība kWh/l
— Elektriības patēriņa mērķis kWh/l



Siltums

kWh uz litru produkcijas

— Siltuma patēriņš kWh/l
— Siltuma patēriņa mērķis kWh/l

